

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

# CCMS

# X PLOREER

's Zondags  
Van 10.00 tot 12.30  
volgens CCMS-kalender

[info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)

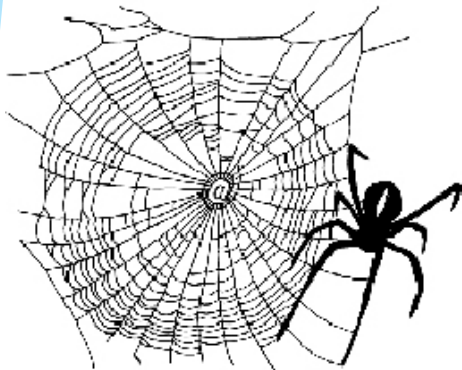
<http://www.ccms.be>



Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging  
voor iedereen die computer als hobby heeft.



**Losse nummers: € 1**



## Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2019

- Niet op de openbare weg gooien -

**Het Bestuur**

Voorzitter	Dominique Haesevoets	<a href="mailto:info@ccms.be">info@ccms.be</a>
Secretaris	Els Joos	<a href="mailto:els@ccms.be">els@ccms.be</a>
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	<a href="mailto:michel@ccms.be">michel@ccms.be</a>
Erevoorzitter	Geert Conard	<a href="mailto:geert@ccms.be">geert@ccms.be</a>
In memoriam	Robert De Vroe	

**Redactie CCMS-Xplorer**

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Frans Van Hoeyveld
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Fr. Van Hoeyveld, D. Haesevoets, M. Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be)

Deadlines CCMS-Xplorer: de 3<sup>de</sup> zondag in de maand van verschijnen.

**CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen**

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: [www.ccms.be](http://www.ccms.be)

Algemeen e-mail adres: [info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)

Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.  
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be).  
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.  
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.  
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.  
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

## Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

de laatste maand van 't jaar komt er aan. In december is er kortste dag licht en langste nacht, dus dat is goed nieuws.

Ook steeds goed nieuws is dat in december sinterklaas langskomt. Ik heb de voorbije jaren een paar keer m'n schoen nog buiten gezet in de hoop nog wat te krijgen, maar was meestal al blij dat m'n schoen de dag nadien er nog stond en niet één of andere kat uit de buurt er mee gaan lopen was.

Krijg je toevallig van de sint een computer, tablet, smartphone,... en je raakt er niet goed uit wijs, ben je natuurlijk steeds welkom op de club op een zondagvoormiddag. Ik wil nu al iedereen prettige eindejaarsfeesten wensen

Dominique

**"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"**

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

# Korte berichten

## Spotify weer meer klanten

Muziekstreamingdienst Spotify telde op het einde van het derde kwartaal 248 miljoen gebruikers. Van hen kiezen er 113 miljoen voor het betalende premium abonnement, of 31% meer dan een jaar geleden. Dat blijkt uit de financiële resultaten die het bedrijf openbaar heeft gemaakt. Verder maakte het bedrijf bekend dat financieel directeur Barry McCarthy in januari vertrekt. Netto boekte muziekdienst Spotify, dat sinds april vorig jaar beursgenoteerd is, 241 miljoen euro winst in het voorbije kwartaal, tegen 43 miljoen euro een jaar eerder. De omzet bedroeg 1,7 miljard euro, tegen 1,3 miljard euro een jaar geleden. Spotify zegt dat het twee keer zoveel abonnees toevoegt per maand als grote rivaal Apple. In zijn vooruitzichten voor het komende kwartaal schat Spotify dat het tegen het einde van het jaar 255 tot 270 miljoen gebruikers zal tellen. De streamingdienst heeft momenteel klanten in 79 landen. Opvallend is nog dat Spotify exponentiële groei ziet in het aantal uren gestreamde podcasts. Op kwartaalbasis gaat het om een groei met 39%. Volgens eerste indicaties zouden podcast-luisteraars bovendien sneller overschakelen naar een betalende formule. In maart diende Spotify nog een klacht in bij de Europese Commissie tegen concurrent Apple. Volgens Spotify heeft Apple in zijn App Store regels ingevoerd die de vrije keuze van de consument beperken. Op apps die concurreren met Apple Music houdt de Amerikaanse technologiegigant immers 30% heffing in voor abonnementen die via de App Store zijn afgesloten en Apple zou de ontwikkeling van Spotify apps én om Siri-ondersteuning te gebruiken afremmen.

## 2dehands.be

Zoekertjeswebsite 2dehands.be gaat maatregelen nemen om fraude via het platform tegen te gaan. Dat heeft het bedrijf aangekondigd bij De Inspecteur op Radio 2. Alain Buyle van 2dehands.be gaf op de radio toe dat de site meer met fraude te maken kreeg de laatste maanden. Dat kunnen ze missen als kiespijn. Het is een kat-en-muisspel, waarbij de fraudeurs ook slimmer en creatiever worden. Er komen daarom extra maatregelen. Zo komt er wellicht nog dit jaar een tweestapsverificatie, waarbij de gebruiker zijn identiteit bij het inloggen moet bevestigen via een persoonlijke code via sms. Daarnaast kondigt 2dehands.be aan dat het volgend jaar een veilig platform zal invoeren om de betaling en verzending te regelen. In Nederland bestaat dat al onder de naam "gelijk oversteken".

## Paperclipping

Met de populariteit van datingapps gaat ook een oneindige reeks aan dating trends gepaard. Soft-ghosting, roaching, sneating, tindstagramming... Eerlijk, het klinkt allemaal erg exotisch en het leven is te kort om alle trends te kennen. Maar de nieuwste rage, paperclipping, verdient wel enige uitleg. Paperclipping verwijst voor alle duidelijkheid niet naar het ijzeren hulpstukje om je papieren bij elkaar te houden. De dating trend werd vernoemd naar Clippy, de paperclip die vroeger te pas en te onpas verscheen en die door Microsoft werd bestempeld als je persoonlijke assistent. Je had er weinig aan en het hele fenomeen was nogal random. Wel, dat geldt ook voor paperclipping. Samantha Rosenberg, een illustratrice uit New York die op Instagram bekend is als @violetclair, maakte een opvallende tekening over het fenomeen. Die was eigenlijk erg accuraat. Rosenberg toonde Clippy en die wist het volgende te vertellen: "Soms

duik ik zomaar op. Zoals nu. Kijk, de waarheid gebiedt me te zeggen dat ik beschadigd, grillig en niet echt geïnteresseerd in je ben. Maar ik wil gewoon niet dat je vergeet dat ik besta!" In normale taal komt het erop neer dat een ex je niet de kans geeft om de breuk te verwerken, omdat hij of zij te pas en te onpas iets van zich laat horen. Zo krijg je elke keer opnieuw een beetje valse hoop en is het erg moeilijk om die persoon achter je te laten. Even nutteloos als Clippy dus.

## **Instagram**

De CEO van Instagram heeft aangekondigd dat de populaire fotoapplicatie in de Verenigde Staten is gestart met het testen van een versie van de app zonder zichtbare likes op een beperkt aantal accounts. De liketellers zullen echter niet volledig verdwijnen: gebruikers zullen nog steeds kunnen zien hoe vaak hun eigen posts geliked werden, maar de likes zullen niet meer zichtbaar zijn voor hun volgers. Met de ingreep wil Instagram af van de populariteitswedstrijd op de app. Het proefproject liep eerder al in Canada, Brazilië, Nieuw-Zeeland, Japan, Ierland, Italië en Australië.

## **Google en de bankwereld**

Google gaat klanten in de Verenigde Staten de mogelijkheid bieden om een bankrekening te openen via de internetgigant. Daarmee treedt het bedrijf in de voetsporen van andere techreuzen als Apple, die zich al eerder waagden aan betalingsdiensten voor consumenten. Banken kijken alvast met angst naar deze trend. Om een mogelijke bedreiging in te dammen hebben Amerikaanse banken de samenwerking gezocht met technologiebedrijven. De creditcard die Apple uitgeeft is een samenwerking met Goldman Sachs. Google gaat voor de bankrekeningen in zijn Google Pay-app samenwerken met Citigroup en eerder sloot JPMorgan Chase al een deal met Airbnb en Amazon.

## **Youtubers en ongezonder te eten**

Overgewicht is een groeiend probleem, zowel bij volwassenen als kinderen. Vooral sociale media lijken hierin een cruciale rol te spelen. Uit een studie die is voorgesteld tijdens het European Congress on Obesity blijkt nu dat YouTubers een negatieve invloed hebben op het eetpatroon van kinderen. Voor het onderzoek werden 176 kinderen in drie groepen verdeeld. Een deel kreeg foto's van ongezonde voeding te zien, de tweede groep kreeg alleen beelden met gezond eten te zien en de laatste groep zag afbeeldingen die niets met eten te maken hadden. In het tweede deel van de test kregen de proefpersonen gezonde en ongezonde snacks. Kinderen die voordien beelden van ongezonde voeding hadden gezien, aten 26% meer calorieën dan hun lotgenoten. De onderzoekers pleiten voor strengere regels. Volgens hen is het verschil tussen reclame en een gewone post niet duidelijk. Zo zouden de kinderen influencers en vloggers op YouTube en andere socialemediakanalen beschouwen als vrienden en niet zozeer als marketeers, waardoor ze sneller misleid worden.

## **Xerox en HP**

De Amerikaanse kopieermachine- en printerfabrikant Xerox zou een miljardenbod overwegen op computer- en printerfabrikant HP. Een deal zou twee van de grootste namen op het gebied van kantoorapparatuur samenvoegen. Xerox zou 27 miljard dollar willen betalen voor HP, in aandelen en contanten. Onduidelijk is nog hoe de onderneming een overname van het veel grotere HP precies wil financieren. Er zou wel al een informele afspraak met een grote bank gemaakt zijn voor een deel van het bedrag en heeft Xerox

een aantal miljarden in kas sinds de verkoop van zijn belang in Fuji Xerox. De internationale markt voor print- en kopieerapparatuur staat al enige tijd onder druk, door de beweging van bedrijven naar de cloud en andere internetdiensten. HP worstelt al tijden op de markt voor personal computers, benoemde recent een nieuwe topman en snijdt hard in zijn personeelsbestand om kosten te besparen. De printdivisie van de onderneming, momenteel een belangrijke winstbron, ziet de opbrengsten ook afnemen.

## **Alibaba**

De Chinese webwinkelreus Alibaba mocht tijdens Singles Day nieuwe verkooprecords in de boeken zetten. Op een dag tijd werd er meer dan 38 miljard dollar uitgegeven. Daarmee werd het bedrag van vorig jaar overschreden. Nog geen twee minuten na middernacht was al voor meer dan 1 miljard dollar aan goederen besteld. Volgens het Chinese staatspersbureau Xinhua werden tot wel 544.000 bestellingen per seconde gedaan. Binnen de eerste 20 minuten werd voor 61 miljard yuan (8,7 miljard dollar) gekocht. Na anderhalf uur bedroegen de uitgaven 114 miljard yuan, of 16,3 miljard dollar. Tot en met 16 uur plaatselijke tijd was er al sprake van ruim 30 miljard dollar aan omzet, waar het vorige record voor heel de dag op bijna 31 miljard dollar stond. In totaal werd meer dan 268 miljard yuan (38,3 miljard dollar) gepend, een stijging met meer dan een kwart tegenover vorig jaar. De editie van dit jaar was meteen een test voor de bereidheid van de Chinese consument om het geld te laten rollen, nu de groei van de Chinese economie onder de 6% dreigt te zakken. Singles Day werd in de jaren negentig bedacht door vier studenten, als tegenhanger van Valentijnsdag. Het is de dag waarop Chinezen cadeautjes kopen voor zichzelf en anderen om te vieren dat ze vrijgezel zijn. Vanaf 2009 is het een koopfestijn op internet geworden. In dat jaar begon Jack Ma, de oprichter van Alibaba, 11 november te gebruiken om mensen naar zijn internetwinkels te lokken met aanbiedingen. Alibaba maakte er op die manier het grootste winkelevent van het jaar van. De dag werd zo een excuus om ongegeneerd online te winkelen. Veel consumenten stellen grote aankopen zoals elektronica uit om te profiteren van de kortingen op 11 november.

## **Google lanceert spelletjes**

Stadia, het platform van technologiereus Google voor het streamen van videospelletjes, is gelanceerd in België en dertien andere landen. De dienst belooft gamers de mogelijkheid om op eender welk scherm spelletjes te spelen. Via het platform zullen volwaardige computergames in hoge kwaliteit te spelen zijn vanaf een computer, televisie, tablet of smartphone, maar dan momenteel nog enkel de Pixel van Google. Gamers hebben enkel een compatibel scherm en een Stadia-controller nodig, die 69 euro kost. De spelletjes moeten daarbij niet gedownload worden en ze zullen draaien op de servers van Google, zodat de speler geen krachtige computer of spelconsole nodig heeft. Google heeft momenteel twee datacenters in België. Binnenkort komt daar nog een derde bij. Momenteel is enkel de Premiere Edition beschikbaar. Die kost 129 euro en bevat de controller, een Chromecast Ultra om de spelletjes te streamen naar de tv. Ook zit daarin al een abonnement van drie maanden op «Stadia Pro», dat daarna 9,99 euro per maand kost. Sommige games zitten niet in het abonnement en moeten apart worden aangekocht. Volgend jaar komt ook een basisversie op de markt, waaraan geen maandelijkse kosten zijn verbonden, maar waarbij de spelletjes wel in een lagere kwaliteit worden gestreamd. Het aanbod is enkel beschikbaar via streaming. Er is dus geen download mogelijk voor een offline-modus. De markt van 'cloud gaming' vertegenwoordigt momenteel een omzet van minder dan 300 miljoen euro, aldus het audiovisueel en telecommunicatieinstituut in Europa (IDATE). Tegen eind 2020 zal dat volgens het insti-

tuut oplopen tot 406 miljoen euro en tot 1,2 miljard voor 2024. De totale videogame-industrie vertegenwoordigde vorig jaar een omzet van 120 miljard dollar.

## McDonald's

Soms komen vinden we berichten die minder met computers en aanverwanten te maken hebben maar die die we wel grappig of leuk vinden om even mee te geven. Dat McDonald's niet de plek is waar je heengaat voor een gezonde maaltijd, wisten we al. Maar ene Hjortur Smarason besloot dit nog eens duidelijk te maken met een experiment. Tien jaar geleden kocht hij de allerlaatste maaltijd van het laatste McDonald's-restaurant in IJsland. In plaats van die te verorberen, bewaarde hij zijn burger en frietjes. Hij had namelijk gehoord dat eten van de fastfoodketen nooit bederft. Nu blijkt dat hij gelijk had. Via de livestream is te merken dat de verpakking er wat ouder uitziet, maar het eten niet. Via de deze website kan je zelf een kijkje nemen naar de live stream. <https://snotrahouse.com/last-mcdonalds/>

## Champagnedief

En nu we toch bezig zijn met gekke berichten en met het einde jaar in 't vooruitzicht heb ik nog dit bericht. Een Zwitser die 31 kostbare flessen wijn en champagne stal, is gevat door de politie omdat hij de 'crime scene' nooit had verlaten. De agenten waren opgeroepen om een inbraak in Menzingen te onderzoeken. Bij aankomst ontdekten ze dat de dader niet alleen alcohol ter waarde van 2.000 Zwitserse franken (zo'n 1.800 euro) had gestolen, maar zijn buit ook ter plaatse had opgedronken. Daarbij zaten verschillende flessen van het Franse wijnmerk Château Mouton Rothschild en champagne van Dom Perignon.

N.H.\*

## NIEUWE AFLEVERINGEN VAN 'DAG SINTERKLAAS'



LECTRR

# Activiteitenkalender CCMS 2019

## Januari 2019

13-01 **Free & Open meeting**  
27-01 **Gewone clubmeeting**

## Februari 2019

10-02 **Free & Open meeting**  
24-02 **Gewone clubmeeting**

## Maart 2019

10-03 **Free & Open meeting**  
24-03 **Gewone clubmeeting**

## April 2019

14-04 **Free & Open meeting**  
28-04 **Gewone clubmeeting**

## Mei 2019

12-05 **Free & Open meeting**  
26-05 **Gewone clubmeeting**

## Juni 2019

09-06 **Free & Open meeting**  
23-06 **Gewone clubmeeting**

## Juli 2019

14-07 **Gesloten > vakantie**  
28-07 **Gesloten > vakantie**

## Augustus 2019

11-08 **Free & Open meeting**  
25-08 **Gewone clubmeeting**

## September 2019

08-09 **Free & Open meeting**  
22-09 **Gewone clubmeeting**

## Oktober 2019

13-10 **Free & Open meeting**  
27-10 **Gewone clubmeeting**

## November 2019

10-11 **Gesloten**  
24-11 **Gewone clubmeeting**

## December 2019

08-12 **Free & Open meeting**  
22-12 **Gewone clubmeeting**

### Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

### **Voorzien:**

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkings-programma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



## Vanaf nu is MASANO elke zondag open

### Weerspreuk

Blaast de noordenwind met decembermaan,  
dan houdt de winter vier maanden aan.

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur  
Schaffen*

OPTIEK  
**PUNIE**

since 1976

OPTIEKPUNIE.BE  
HASSELTSESTRAAT 27  
3290 DIEST  
T 013/322482  
**OPENINGSUREN**  
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00



**Verzekeringen  
Laleman & Clerckx**

Eduard Robeynslaan 38  
3290 Diest

Tel. 013-31 12 35

<http://www.verzekeringendienst.be>

Openingsuren:

Maandag: 9u-12u en op afspraak

Dinsdag: 9u-12u en 14u-17u

Woensdag: 9u-12u en 14u-17u

Donderdag: 9u-12u en 14u-19u

Vrijdag: 9u-12u en op afspraak



**'t Schaffens patatje**  
Diestsebaan, 5 Schaffen  
**013/78 30 03**

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00  
16:30-21:00

Vr, Za: 11:30-22:00  
Zo: 16:30-21:00



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.

Wo. 13.30 - 23 u.

Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal  
MASANO

Waterstraat 38  
3290 Schaffen

013/33.77.63

## Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,  
Kwaliteit aan scherpe prijzen.  
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend AVG Dealer  
Belgacom Partner

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. [info@tech-nick.com](mailto:info@tech-nick.com)

Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten



**Proxy**

Open

Zondag 08-17  
Maandag 08-19  
Dinsdag Gesloten  
Woensdag 08-19  
Donderdag 08-19  
Vrijdag 08-19  
Zaterdag 08-18



**Schaffen**

Schoonaarde, 62

**013 67 68 12**