

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

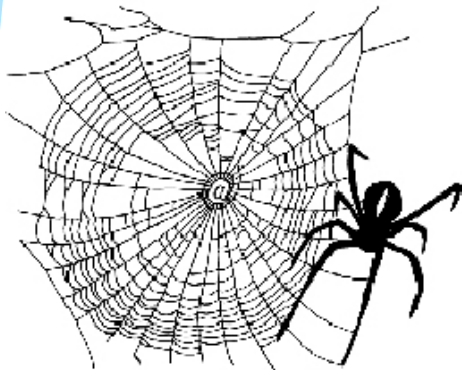
info@ccms.be
<http://www.ccms.be>



Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging
voor iedereen die computer als hobby heeft.



Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2019

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Els Joos	els@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be
In memoriam	Robert De Vroe	

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Frans Van Hoeyveld
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Fr. Van Hoeyveld, D. Haesevoets, M. Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be

Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: www.ccms.be

Algemeen e-mail adres: info@ccms.be

Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hoi computervrienden.

De eerste schoolmaand zit er alweer op en voor velen ook de start van een nieuw werkjaar. Ook de herfst laat zich stilletjes aan gaan voelen.

In de tuin maken groenten plaats voor lege grond al dan niet met onkruid er bij op. Tijd dus om misschien weer iets meer je pc, tablet,... boven te halen.

Komt er plots na de verlofperiode weer een oud probleem boven, of heb je gewoon zo een vraag, kom gerust langs op een zondagvoormiddag.

En langs deze weg ook nog even Jenny & Marc feliciteren met hun 100 jaar.

Groetjes en tot snel,

Dominique

"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

De eerste YouTuber met 100 miljoen abonnees

Het was in september zover voor YouTuber PewdiePie, oftewel Felix Kjellberg. Eind augustus stapte hij in het huwelijksbootje en nu heeft de Zweedse gamer als eerste YouTube-ster 100 miljoen volgers. Sinds 2013 had Kjellberg al het grootste account op YouTube. In het voorjaar was het wat stiller rond de YouTuber, maar in juni kwam Kjellberg terug. Zo maakte hij voor het eerst een video waarin hij Minecraft speelt, iets wat fans al heel lang wilden. De video was zo'n groot succes dat PewDiePie sindsdien alleen nog maar video's maakt met Minecraft. Bij Minecraft komt alles samen. Het kanaal heeft meer views dan ooit. Nu hij terug is bij gaming voelt het alsof de cirkel rond is zeg hij.



Influencer zet wolken in haar foto's

Een Argentijnse reisblogster met meer dan 280.000 Instagramvolgers heeft toegegeven dat ze haar foto's bewerkt en steeds dezelfde wolken toevoegt. Saravias volgers roken onraad nadat er schermafbeeldingen opdoken waarop steeds dezelfde wolken te zien zijn. Aan BuzzFeed News zei de Argentijnse dat ze geen andere wolken wil gebruiken. Ze vond deze gewoon erg leuk. Ook gaf Saravia aan dat ze altijd open is geweest over het bewerken van haar foto's. Ze zegt dat ze er nooit over gelogen heeft. Volgens haar heeft ze niks verkeerd gedaan, en dat was ook nooit haar bedoeling. Haar volgen kan via @tupisaravia

Digitale kleding

Onze leefwereld wordt steeds digitaler en het hoeft dan ook niet te verbazen dat de mode-industrie daarin volgt. Dankzij digitale mode en augmented reality moet je geen nieuwe kleren kopen om ze te showen op sociale media. Voor ontwerpers is het dan weer een mogelijkheid om duurzamer te werken. Wie op Instagram enkele modebloggers volgt, heeft zich vast weleens verbaasd over hun kledingcollectie. Leuk voor hen, maar die gaat wel ten koste van het milieu. Volgens een recent rapport van het Circular Fibres Initiative stoot de mode-industrie meer broeikasgassen uit dan de luchtvaart- en scheepvaartindustrie. Fast fashion speelt daarin een belangrijke rol en het is dus meer dan nodig om alternatieven te bedenken. Hier doet de digitale mode dan haar intrede. Modemagazines maken al gebruik van virtuele modellen op hun covers, maar ook de doorsnee consument kreeg ooit al te maken met virtuele mode. Denk bijvoorbeeld aan het computerspelletje The Sims, waarin je je personage naar hartenlust kan aankleden. Bij digitale mode zijn er op dit moment twee mogelijkheden: Virtual Reality (VR) en Augmented Reality (AR). Bij die eerste zijn de creaties alleen via een speciale bril of toestel te zien, bij de tweede kan je bijvoorbeeld door middel van je smartphone een tweede "laag" over de realiteit leggen. Vooral dat laatste is interessant om een oplossing te bieden voor onder andere influencers. Op die manier kunnen zij immers makkelijk eindeloze outfits posten, zonder dat ze effectief kleding moeten kopen of ontvangen. Ook voor ontwerpers biedt virtuele kleding voordelen. Ze moeten geen rekening houden met het kostenplaatje van hun grondstoffen, blijven niet met resten zitten en ook de mogelijkheden die het materiaal biedt, zijn niet van toepassing. Verder komen er

tijdens het productieproces ook geen dieren of slecht betaalde arbeidskrachten aan te pas. Dat zijn problemen die duurzame mode al lang de wereld uit probeert te helpen, maar waarin het tot nu toe nog niet in is geslaagd. Duurzame mode zet in op kwaliteit in plaats van kwantiteit om zo de impact van de modewereld op ons milieu sterk te verlagen. Het nadeel is dat het enkel een grote impact heeft als mensen massaal de overstap maken, wat betekent dat we met z'n allen minder kleding moeten kopen en bewuster over onze keuzes moeten nadenken. Als je weet dat 40% van alle bestellingen bij webshops die gratis retour aanbieden ook effectief worden teruggestuurd, is de impact van die bestellingen en retours iets om in het achterhoofd te houden. Er zijn nu al webshops die van digitale mode gebruikmaken. Onder andere Ace & Tate, L'Oréal en Gucci bieden klanten de mogelijkheid om producten te "passen" via hun smartphone. Zo is de kans kleiner dat mensen bestellingen retourneren en wordt de impact op het milieu beperkt. Een ander fenomeen zijn modecollecties die enkel virtueel bestaan, zoals die van het Nederlandse bedrijf The Fabricant. Zij ontwierpen de eerste block-chain-jurk, die in mei onder de hamer ging voor 9.500 dollar, omgerekend zo'n 8.663 euro. Hoewel virtuele kleding heel wat voordelen biedt, kan je je vragen stellen bij het fenomeen. Bij webshops is de evolutie zonder enige twijfel positief. Minder mislukte bestellingen zorgt voor minder CO₂-uitstoot en minder verpakking. Maar bij influencers en digitale collecties ligt de zaak toch anders. Instagram heeft nu al de reputatie om de realiteit te verdraaien, maar als de kleding ook nog eens compleet onbestaand is, wordt er wel een nieuw niveau van onechtheid gecreëerd op sociale media. Bovendien is het niet zeker dat virtuele kleding onze honger naar fysieke mode stilt. We hebben immers nog altijd kleding nodig op dagelijkse basis, tenzij iedereen met een VR-bril gaat rondlopen en we dus allemaal gewoon naakt kunnen rondlopen in de echte wereld. Maar voor het zover is, is duurzaam gefabriceerde kleding, waarbij kwaliteit boven kwantiteit gaat, wellicht een betere optie.

Pornhub wil afval opruimen.

Pornhub is met een originele inzamelingsactie gestart om het afval op stranden te bestrijden. De pornowebsite maakte een pikante video op één van de vuilste stranden ter wereld. Per view dat het filmpje verzamelt, stort het bedrijf geld aan Ocean Polymers. Dat is een ngo die strijdt voor het behoud van onze oceanen. In «de vuilste porno ooit» zie je het amateerkoppel Leolulu het beste van zichzelf geven omringd door afval. Het zicht op hun meest tot de verbeelding sprekende lichaamsdelen wordt eerst nog geblokkeerd door plastic flessen, maar later komen mensen in witte pakken die opruimen.



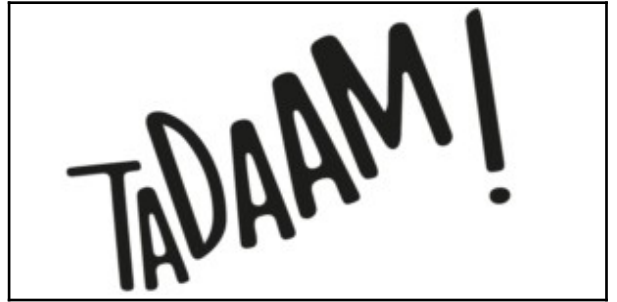
YouTube verwijdert recordaantal video's

Het aantal video's dat YouTube heeft verwijderd voor het «aanzetten tot haat», is het afgelopen kwartaal vervijfvoudigd tot meer dan 100.000. Dat schrijft Susan Wojcicki, CEO van YouTube, in een blogbericht. In dezelfde periode werden meer dan 17.000 YouTube-kanalen geblokkeerd en werden meer dan 500 miljoen commentaren op de video's verwijderd voor haatdragende inhoud. Volgens Wojcicki is het aantal views van video's met verboden inhoud het afgelopen anderhalf jaar met 80% gedaald. Dat komt omdat YouTube enorm heeft ingezet op het verwijderen van deze video's, aldus Wojcicki. In totaal heeft moederbedrijf Google meer dan 10.000 medewerkers ingezet

om inhoud te verwijderen die in strijd was met de richtlijnen van het videoplatform. In totaal zou YouTube 9 miljoen video's hebben verwijderd in het afgelopen kwartaal.

Tv en internet zonder kabel

Telenet lanceert een aanbod om te surfen en televisie te kijken via mobiel internet, zonder dat er een kabel aan te pas komt. Het doet dat niet onder de eigen naam, maar als Tadaam. De goedkoopste formule kost 40 euro per maand. De tech-site Tweakers lanceerde het nieuws als eerste, want Telenet had zelf geen communicatie uitgestuurd over de nieuwe formules. Het is wellicht



een moeilijke kwestie voor Telenet. Enerzijds heeft het bedrijf jarenlang geïnvesteerd in de traditionele kabel en heeft het er dus alle belang bij om klanten aan die kabel te binden, maar anderzijds zijn er steeds meer jongeren die alleen nog tv kijken via streaming en geen traditioneel tv-aanbod meer willen. Met Tadaam biedt Telenet de flexibiliteit waar de kabelknippers om vragen: een aanbod zonder datalimiet en open om te gebruiken naast streamingdiensten, zonder opgedrongen decoder.

Tinder voor dummies

Niet dat we hier boeken willen promoten, maar af en toe komen we iets tegen waarvan ik denk, ja dat is iets leuk. De datingapp Tinder beroert al langer dan vandaag de gemoeieren, maar eindelijk is er een humoristische gids die voorkomt dat je de app vol frustratie van je smartphone kegelt. Julie Vranckx, zelf op zoek naar de prins op het witte paard, geeft je tips voor een aantrekkelijk profiel, waarschuwt je voor de onpure Tindertypes en sluit hoopvol af met romantische sprookjes die zijn voortgevloeid uit een Tinderdate. Heel leerrijk, maar vooral ook hilarisch dankzij de waargebeurde anekdotes van ervaren Tinderaars. Je lacht je een krik met de beste openingszinnen en dickpics, maar de echte ster van "(Over)leven op Tinder" is Niet Nu Laura. Zij vermaakt haar 38.000 Instagramvolgers met herkenbare comics en heeft de survivalgids voorzien van leuke tekeningen. Julie Vranckx, (Over)leven op Tinder, Van Halewyck, 128 p., 17,50 euro



De nieuwe iPad

Gebruikers van de populairste iPad kunnen zich helemaal uitleven en creatiever en productiever uit de hoek komen. Snel een idee uittekenen, aantekeningen maken of schermafbeeldingen annoteren. Met zijn 9,7-inch Retina-display, een A10 Fusion-chip en geavanceerde sensoren is de nieuwe iPad veelzijdiger dan ooit. De Apple Pencil is los verkrijgbaar voor 99 EUR.

Weer internet in Indonesië

In delen van de Indonesische provincies Papoea en West-Papoea is opnieuw toegang tot het internet mogelijk. De Indonesische regering is gestart met het geleidelijk opheffen van haar blokkade. Eind augustus legde de Indonesische regering er het internet plat in een poging om de onrust te beteugelen. Er waren protesten ontstaan tegen het hardhandige optreden op 19 augustus van de autoriteiten tegen Papoeaanse studenten die

betoogden in Oost-Java voor zelf beschikking voor Papoea. Volgens de centrale regering is de «veiligheidssituatie» in bepaalde zones van de twee provincies nu verbeterd, waardoor ze het internet weer gedeeltelijk beschikbaar maakt. Volgens haar waren 29 van de 42 districten alweer verbonden met het wereldwijde web. De regering blijft de situatie opvolgen in zones waar het internet nog steeds geblokkeerd is.

Plooibare smartphone

Het Zuid-Koreaanse bedrijf Samsung lanceerde 7 september zijn plooibare smartphone Galaxy Fold in het thuisland. Nadien volgen landen als Duitsland, Frankrijk, Singapore, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Het toestel zou niet in België op de markt komen zoals initieel nochtans de bedoeling was. De lancering was oorspronkelijk in april gepland, maar werd op het laatste moment uitgesteld nadat er problemen waren opgedoken met de schermen van een aantal testtoestellen. Samsung heeft de telefoon de voorbije maanden van nul opnieuw ontworpen. Het toestel is onder meer compatibel met 5G. Het plooibare toestel, met een prijskaartje van om en bij de 2.000 euro, moet het vlaggenschip van Samsung worden. Dat de lancering moest worden uitgesteld, was een zware klap voor het bedrijf dat prat gaat op zijn uitmuntendheid en innovatieve karakter. Ook concurrent Huawei werkt aan een plooibare smartphone. Ook de lancering daarvan werd uitgesteld. In plaats van in juni zou Huawei de «Mate X» ook nu moeten gaan lanceren.



Roken op datingapps

Datingapps zijn handig als je iemand nieuw tegen het lijf wil lopen. Je komt mensen tegen die je anders nooit zou ontmoeten en je kan van tevoren al even de kat uit de boom kijken. Maar net omdat je elkaar pas na een tijdje ontmoet, is de eerste indruk van levensbelang. Het Britse Carphone Warehouse deed daarom rondvraag naar de grootste afknappers op datingapps. Wie weleens actief is geweest op Tinder, Bumble, OkCupid of een andere app, weet hoe hard het leven kan zijn. Je krijgt maar geen matches en vraagt je na verloop van tijd af wat je dan verkeerd doet. Wellicht is het tijd om je profiel eens onder handen te nemen. Volgens een rondvraag bij 1.000 Britten zijn er namelijk nogal wat dingen die je beter niet vermeldt in je datingprofiel. Beelden spreken meer dan woorden. Zo'n 93% van de ondervraagden gaf aan dat ze afknappen op iemand die zijn of haar gezicht verbergt. Verder laat je de aangebrande mopjes beter links liggen en gebruik je liefst zo weinig mogelijk emoticons. Maar er is meer. Opvallende fotofilters worden niet gewaardeerd, net zo min als piercings en spiegelsel-fies. Opvallend is ook dat 30% van de deelnemers afknapt op vegans. Daarnaast laat je die sigaret beter uit beeld en is het slim om fitnessfoto's zo snel mogelijk te verwijderen. Wat blijft er dan nog over? Schunnige mopjes zijn weliswaar een no-go, maar humor doet het verder goed. Verder apprecieert 86% van de Britten het als je een foto plaatst waarop je helemaal te zien bent, die maak je best op reis of met je huisdier. Om je kansen te vergroten, hou je je bio beknopt en link je naar sociale media. Lengte doet er helaas wél toe, dus vermeld terloops hoe groot je bent. Ten slotte doen een glimlach en een tattoo wonderen.

Activiteitenkalender CCMS 2019

Januari 2019

13-01 **Free & Open meeting**
27-01 **Gewone clubmeeting**

Februari 2019

10-02 **Free & Open meeting**
24-02 **Gewone clubmeeting**

Maart 2019

10-03 **Free & Open meeting**
24-03 **Gewone clubmeeting**

April 2019

14-04 **Free & Open meeting**
28-04 **Gewone clubmeeting**

Mei 2019

12-05 **Free & Open meeting**
26-05 **Gewone clubmeeting**

Juni 2019

09-06 **Free & Open meeting**
23-06 **Gewone clubmeeting**

Juli 2019

14-07 **Gesloten > vakantie**
28-07 **Gesloten > vakantie**

Augustus 2019

11-08 **Free & Open meeting**
25-08 **Gewone clubmeeting**

September 2019

08-09 **Free & Open meeting**
22-09 **Gewone clubmeeting**

Oktober 2019

13-10 **Free & Open meeting**
27-10 **Gewone clubmeeting**

November 2019

10-11 **Gesloten**
24-11 **Gewone clubmeeting**

December 2019

08-12 **Free & Open meeting**
22-12 **Gewone clubmeeting**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkings-programma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



Vanaf nu is MASANO elke zondag open

Weerspreuk

Is oktober nat en koel,
wordt de winter zacht en koel.

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK
PUNIE

since 1976

OPTIEKPUNIE.BE
HASSELTSESTRAAT 27
3290 DIEST
T 013/322482
OPENINGSUREN
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00



**Verzekeringen
Laleman & Clerckx**

Eduard Robeynslaan 38
3290 Diest

Tel. 013-31 12 35

<http://www.verzekeringendienst.be>

Openingsuren:

Maandag: 9u-12u en op afspraak

Dinsdag: 9u-12u en 14u-17u

Woensdag: 9u-12u en 14u-17u

Donderdag: 9u-12u en 14u-19u

Vrijdag: 9u-12u en op afspraak



't Schaffens patatje
Diestsebaan, 5 Schaffen
013/78 30 03

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00
16:30-21:00

Vr, Za: 11:30-22:00
Zo: 16:30-21:00



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.

Wo. 13.30 - 23 u.

Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend AVG Dealer
Belgacom Partner

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com

Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten



Proxy

Open

Zondag 08-17
Maandag 08-19
Dinsdag Gesloten
Woensdag 08-19
Donderdag 08-19
Vrijdag 08-19
Zaterdag 08-18



Schaffen

Schoonaarde, 62

013 67 68 12