

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>



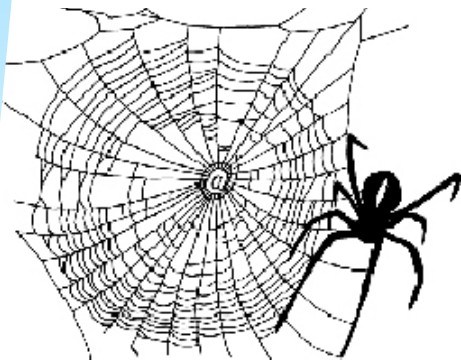
Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.

Zon, Zee



en Strand

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2018

- Niet op de openbare weg gooien -

fHet Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Els Joos	els@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be
In memoriam	Robert De Vroe	

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Frans Van Hoeyveld
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Fr. Van Hoeyveld, D. Haesevoets, M. Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: www.ccms.be

Algemeen e-mail adres: info@ccms.be

Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computeraars,

Ja, het is weer zo ver, grote vakantie. Zeer velen hebben er naar uit gekeken. Sommige omdat ze misschien eindelijk afgestudeerd zijn, anderen omdat het een beetje een rustigere periode is.

Maar ik denk dat de de meesten onder ons vooral er naar uit kijken omdat dit meestal toch wel de periode van het jaar is met goed weer (ook al mogen we van de voorbije maanden niet klagen), en vooral de oh zo deugddoende vakantie, of je nu thuis blijft, of op reis gaat, wat verlof doet altijd deugd.

Wij blijven op post om je ook tijdens de vakantie waar nodig verder te helpen met computerproblemen, of vragen.

Prettige vakantie

Dominique

"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

Kinderen en tablets

Meer dan de helft van de Vlaamse kinderen tussen 9 en 12 jaar heeft een eigen tablet. In 2016 was dat amper 16%. Dat blijkt uit het Apestaartjaren-onderzoek van Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid, jongerenvereniging Mediaraven en IMEC, waaraan in totaal 4.000 jongeren hebben deelgenomen. Kinderen krijgen al op erg jonge leeftijd een eigen toestel waarmee ze op het internet kunnen. Ongeveer een kind op vijf jonger dan 8 heeft zelfs een eigen smartphone. Op de leeftijd van 12 krijgen bijna alle jongeren een eigen toestel. Kinderen laten daarom massaal de computer links liggen. Zo viel het gebruik van een eigen pc de voorbije twee jaar terug van 69 tot 27%. De interesse voor televisie valt bij kinderen ook al jaren terug. Waar 29% van de kinderen in 2016 nog aangaf naar een eigen televisietoestel te kijken, is dat in 2018 nog 21%. Precies 61% van de kinderen geeft wel aan televisie te kijken samen met de familie. Opvallend is ook de stijgende populariteit van videoplatform YouTube (82% van de kinderen in de lagere school en 77% van de jongeren in de middelbare school gebruikt de streamingdienst). Facebook blijft aan populariteit verliezen onder de jeugd, van 90% van de jongeren van de middelbare school in 2014 naar 82% in 2018.



Het goedkoopste tarief

Test Aankoop lanceert samen met de energie-adviseur ENBRO de website Gaele.be, wat staat voor GAs en ELEktriciteit. Deze gratis website zoekt uit welk energietarief het meest voordelig is. Zo kunnen consumenten tot 250 euro per jaar besparen. Een derde van alle consumenten veranderde nog nooit van energieleverancier.

YouTube heeft een aparte muziek-app

YouTube gaat met een eigen muziekstreamingdienst de concurrentie aan met onder meer Spotify. YouTube Music startte op 22 mei. Er komen nieuwe apps voor op smartphones en computers. Daarin zijn ook nog muziekvideo's te zien, maar ligt de nadruk meer op het luisteren van muziek. Ook gaat het bedrijf onder meer werken met gepersonaliseerde afspeellijsten gebaseerd op luistergeschiedenis en locatiegegevens, net zoals onder meer Spotify. Naast een gratis versie komt er een abonnementsversie, zonder reclame tussen de nummers. In eerste instantie zal de dienst alleen beschikbaar zijn in de VS, Australië, Nieuw-Zeeland, Mexico en Zuid-Korea. Of en wanneer de dienst naar België komt, is nog onduidelijk.



Rustige(re) dieren het vliegtuig

Wie het vliegtuig neemt met zijn of haar geliefde viervoeter, houdt zijn beestje graag in het oog tijdens de vlucht. Daarom lanceerde een Amerikaans bedrijf Digi-Pet, een speciale dierenmonitor. Tijdens het Cargo World Congress of the International Air Transport Association (IATA) toverde technologiebedrijf Unisys een wel heel uniek gadget tevoorschijn. Het Digi-Pet-systeem kan je een beetje vergelijken met een babyfoon, maar dan voor huisdieren.

De opzet van de applicatie is eenvoudig. Via sensoren kan je bijvoorbeeld de temperatuur en het zuurstofniveau van je troeteldier in de gaten houden. Het Digi-Pet-systeem stuurt ook automatisch waarschuwingen naar de baasjes en personeel van luchtvaartmaatschappijen als er problemen met je hond of kat zijn tijdens het vliegen. Via een abonnementservice biedt Digi-Pet ook de mogelijkheid om contact te houden met je viervoeter via live-videostreaming. We worden steeds meer emotioneel gehecht aan onze huisdieren. Daarom is het belangrijk om contact te houden met elkaar. Door de vele mogelijkheden van de app kalmeert niet alleen het baasje, maar zou ook het dier er meer ontspannen door worden.

Contactloze betalingen

Het aantal contactloze betalingen is het voorbije jaar bijna verdrievoudigd. In mei 2017 was 1,41% van de betalingen contactloos, in april 2018 was dat 3,92%. Dat meldt CCV, leverancier van betaaldiensten, in een persbericht. Contactloze betalingen zijn betalingen met een kaart of smartphone waarbij er een contactloze verbinding wordt gemaakt met de betaalterminal. Bij kleine bedragen tot 25 euro wordt er geen pincode gevraagd. Contactloos betalen zal waarschijnlijk meer en meer de trend wordt op vlak van kaartbetalingen. De laatste jaren introduceerden meer en meer banken de contactloze kaart. Bankenfederatie Febelfin is tevreden met de stijging. De sector vindt het een goede zaak dat er ook in België meer betalingen contactloos gebeuren, en ze zijn blij dat deze nieuwe technologie ook positief wordt ontvangen door de consument.



Facebook zoekt mee naar vermiste kinderen

Facebook gaat meehelpen bij de opsporing van vermiste kinderen. De sociaalnetwerksite zal in samenwerking met Child Focus een Child Alert tonen in het nieuwsoverzicht van Belgische gebruikers wanneer het leven van een vermist kind in gevaar is. Zodra een procureur of onderzoeksrechter die belast is met een verdwijningsdossier vreest dat het leven van het vermiste kind in direct gevaar is, kan hij of zij beslissen een Child Alert uit te sturen. Wanneer dat gebeurt, toont Facebook de melding in het nieuwsoverzicht van Belgische Facebookgebruikers. Het bericht toont een foto van de vermiste en alle informatie die nodig kan zijn om het kind terug te vinden, zoals kledij, de plaats waar hij of zij het laatst gezien is of een beschrijving van een auto die betrokken is bij de verdwijning. Gebruikers kunnen het Child Alert delen met Facebookvrienden. België is het zeventiende land waar Facebook zulke opsporingsberichten verspreidt. In andere landen spreekt men van een «AMBER Alert», genoemd naar een meisje dat in 1996 in Texas verdwenen is. Onder meer in Nederland is het AMBER Alert al een succes. Het Child Alert werd in 2011 ontwikkeld door Child Focus en is het ultieme middel om het grote publiek te bereiken wanneer het leven van een kind in onmiddellijk gevaar is. Het moest tot nu toe nog maar twee keer gebruikt worden. Een keer op 20 december 2011 naar aanleiding van de verdwijning van een negenjarige jongen uit Wanze (Luik) en op 8 februari 2014, voor twee jonge kinderen uit Heers (Limburg).



GDPR

Je kon er de afgelopen weken niet naast kijken in je mailbox. De ene nieuwsbrief na de andere vraagt toestemming om je gegevens verder te gebruiken. Dat komt allemaal door de nieuwe privacyregels van de Europese Unie die vandaag ingaan. GDPR,



of in het Nederlands de Algemene Verordening Gegevensbescherming, is de nieuwe privacywetgeving van de Europese Unie. Vanaf 25 mei moet een bedrijf expliciet je toestemming vragen om je gegevens te gebruiken, dat was vroeger niet altijd het geval. Vooral voor bedrijven betekent de nieuwe wetgeving extra werk, omdat zij een zware boete riskeren als ze de nieuwe regels niet respecteren. De nieuwe maatregelen worden ingevoerd om datalekken en hackers tegen te gaan. De GDPR is eigenlijk een herziening van vroegere wetgeving van de EU uit 1995. Die regels werden door elke lidstaat anders geïnterpreteerd, wat leidde tot onduidelijkheid. Daarnaast werd het ook dringend tijd om de wetgeving te moderniseren, zeker nu iedereen massaal data deelt via sociale media. De nieuwe regelgeving geldt trouwens voor alle bedrijven die actief zijn in de Europese Unie. Ook bedrijven die geen hoofdzetel in Europa hebben, zoals Facebook, moeten de wetgeving dus volgen. Als consument krijg je vanaf nu veel meer informatie over wat er nu juist met je persoonlijke gegevens gaat gebeuren. Bedrijven moeten aangeven wie je gegevens verwerkt, welke gegevens worden gebruikt en waarom. Als je vraagt om je gegevens te verwijderen, moet een bedrijf dat ook doen.

Wafflix

Viervoeters zijn een volwaardig deel van het gezin. We staan er mee op, we eten samen en we kijken er blijkbaar ook televisie mee. Uit een onderzoek van streamingdienst Netflix bleek 58% van de ondervraagden het liefst te bingewatchen met zijn of haar huisdier. Een kat, hond of ander soort huisdier is eigenlijk de beste partner om een serie mee te bingewatchen.



Niemand die een spannend plot kan verraden, geen discussies over wie de baas is van de afstandsbediening en of er wel of niet snacks aan te pas komen. Netflix vond deze informatie zo interessant dat ze er een studie aan wijdden. Daaruit bleek dat 74% van de ondervraagden ooit al eens een serie heeft gekeken met zijn of haar maatje. Nog een paar andere leuke feitjes uit de studie. Maar liefst 22% gaf aan dat ze tijdens een show een gesprek aanknoopten met kater Oscar of hond Leo. Toch is de partnerkeuze niet helemaal zonder hindernissen. Een derde van de ondervraagden had zich al eens moeten verplaatsen naar een andere zetel omdat het dier van dienst zijn of haar plaats inpikte. We doen ook veel om onze geliefde viervoeters te pleasen. Zo'n 22% van de Netflix-kijkers gaven koekjes zodat het beestje langer in de zetel zou zitten en 12% van de ondervraagden zetten het televisietoestel zelfs helemaal uit als ze dachten dat hij of zij de serie niet zo tof vond. Shows als Narcos en The Crown scoren vooral bij hondeneigenaars. Katteneigenaars zijn misschien iets raadselachtiger en gaan sneller een sciencefictionserie uitkiezen. Tot slot: De Netflix-serie die iedereen verbindt is "Stranger Things".

Het eerste 3D-geprint huis is er

Nederland krijgt volgend jaar het eerste bewoonbare betonnen huis dat rechtstreeks uit een printer komt rollen. De vier betrokken bedrijven, de gemeente Eindhoven en de Technische Universiteit Eindhoven stelden in mei een project van in totaal vijf 3D-geprinte woningen voor, die zullen verrijzen in een Eindhovense nieuwbouwwijk. Een wereldprimeur, klinkt het, vooral omdat de huizen bewoond zullen worden en daarom moeten voldoen aan



bouwvoorschriften en eisen van bewoners, zoals comfort en betaalbaarheid. Volgens de betrokken partijen gaat het om een baanbrekende innovatie die voor opschudding kan zorgen in de (woning)bouwsector. Met een 3D-printer kunnen eenvoudig vormen worden gemaakt die met een traditionele bouwwijze erg arbeidsintensief zijn. Bouwen gaat sneller en is bovendien milieuvriendelijker, aldus de initiatiefnemers.

Technologie redt beschermde diersoorten

In Afrika worden neushoorns met uitsterven bedreigd doordat stropers veelvuldig jacht maken op de dieren. Techbedrijven Dimension Data en Cisco zijn in actie gekomen. In 2015 ontwikkelden de twee bedrijven, in een natuurreservaat in Zuid-Afrika, hun "Connected Conservation". Voorheen werden de dieren al uitgerust met trackers, maar de bewakers konden enkel reageren als een dier al aangevallen werd. Het huidige systeem is zo afgesteld dat de rangers meteen in actie kunnen komen wanneer mensen het reservaat binnendringen. Wanneer de omheining aangeraakt wordt, slaan de sensoren meteen alarm. In het reservaat in Zuid-Afrika is het aantal stropers gedaald met 96%. Veel bedrijven zetten zich in om de neushoorns te beschermen, bijvoorbeeld door de dieren te bevrijden van hun hoorn waar de stropers jacht op maken of sensors onder hun huid te plaatsen. Het probleem met deze methoden is echter dat het dier al gedood en gestript is wanneer de rangers bij het dier aankomen. Met de technologie van het Connected Conservation-model worden de dieren niet aangeraakt en mogen ze vrij rondlopen, terwijl ze beschermd worden door een combinatie van geavanceerde technologie, mensen en gadgets.

Door het succes willen Dimension Data en Cisco het netwerk snel in andere parken in Afrika laten installeren. Het is uiteindelijk de bedoeling om op deze manier overal ter wereld bedreigde diersoorten te kunnen beschermen tegen stropers.

Google investeert

Google.org, de filantropische tak van Google, investeert 200.000 euro in de Molenbeekse codeerschool MolenGeek. President van Google.org, Jacqueline Fuller, kwam de cheque persoonlijk overhandigen. MolenGeek kan dankzij de beurs zijn codeerschool verder uitbreiden. MolenGeek werd drie jaar geleden opgestart door Julie Foulon en Ibrahim Oussari en heeft als doel digitale skills aan te leren bij jongeren zonder diploma of eerdere opleiding in de digitale wereld. Tegelijkertijd wakkert het project de sociale cohesie in en rond Molenbeek aan door jongeren een kans aan te bieden. Momenteel volgen een vijftigtal personen lessen aan de codeerschool. Dagelijks komen er 160 mensen over de vloer.



Activiteitenkalender CCMS 2018

Januari 2018

14-01 **Free & Open meeting**
28-01 **Gewone clubmeeting**

Februari 2018

11-02 **Free & Open meeting**
25-02 **Gewone clubmeeting**

Maart 2018

11-03 **Free & Open meeting**
25-03 **Gewone clubmeeting**

April 2018

08-04 **Free & Open meeting**
22-04 **Gewone clubmeeting**

Mei 2018

13-05 **Free & Open meeting**
27-05 **Gewone clubmeeting**

Juni 2018

10-06 **Free & Open meeting**
24-06 **Gewone clubmeeting**

Juli 2018

08-07 **Gesloten > vakantie**
22-07 **Gesloten > vakantie**

Augustus 2018

12-08 **Free & Open meeting**
26-08 **Gewone clubmeeting**

September 2018

09-09 **Gesloten**
23-09 **Gesloten**

Oktober 2018

14-10 **Free & Open meeting**
28-10 **Gewone clubmeeting**

November 2018

11-11 **Free & Open meeting**
25-11 **Gewone clubmeeting**

December 2018

09-12 **Free & Open meeting**
23-12 **Gewone clubmeeting**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkings-programma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



Vanaf nu is MASANO elke zondag open

Weerspreuk

**Geen regen op St. Margriet (20 juli)
dan zes weken niet.**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK
PUNIE

since 1976

OPTIEKPUNIE.BE
HASSELTSESTRAAT 27
3290 DIEST
T 013/322482
OPENINGSUREN
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00



bvba CLERCKX
Verzekeringen

Onafhankelijk
verzekeringsmakelaar sinds 1924

www.clerckxverzekering.be

VERZEKERINGEN – KREDIETEN – AXA BANK

Eduard Robeynslaan 38

3290 Diest

Tel. 013-31 12 35

Fax 013-32 13 86



BNP PARIBAS
FORTIS

Sint-Hubertusplein 52

3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

www.bnpparibasfortis.com



't Schaffens patatje

Diestsebaan, 5 Schaffen

013/78 30 03

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00

16:30-21:00

Vr, Za: 11:30-22:00

Zo: 16:30-21:00

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend AVG Dealer
Belgacom Partner

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com

Tel/Fax 013/32.88.08

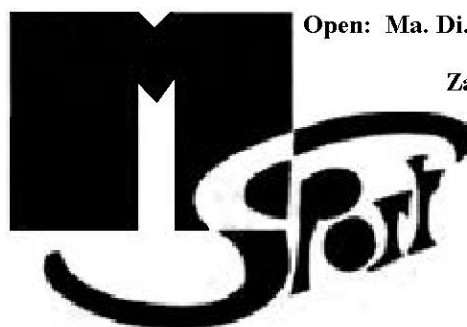
Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

KAROSHI.BE

TEXTIEL | ZEEFDRIUK | BORDUREN

Wezelbaan +49 - 3290 Schaffen

www.karoshi.be



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.

Wo. 13.30 - 23 u.

Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63