

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>



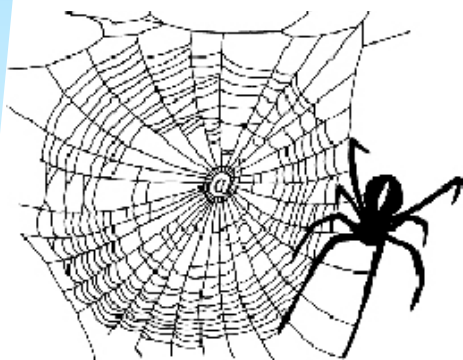
Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging
voor iedereen die computer als hobby heeft.

Een bijenzwerm in mei,



een goed teken voor de wei.

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2018

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Els Joos	els@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be
In memoriam	Robert De Vroe	

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Frans Van Hoeyveld
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Fr. Van Hoeyveld, D. Haesevoets, M. Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be

Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: www.ccms.be

Algemeen e-mail adres: info@ccms.be

Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hoi computervrienden,

hebben jullie ook zo genoten van de eerste heerlijke warme zomerdagen? Ik in elk geval wel, ik moet zelfs toegeven dat ik er echt naar aan het uitkijken was om weer wat in de tuin te kunnen doen. Niet dat ik zo'n groot tuinierswonder ben, maar 't is een vorm van ontspanning voor me.

Net zoals bezig zijn met de computer, zolang het niet fout loopt uiteraard, want dan wordt het inspanning i.p.v. ontspanning. Loopt het bij jou fout, of heb je een vraag, je bent steeds welkom op zondagochtend, we proberen je graag verder te helpen.

Oh ja, vergeet zeker niet zaterdag 26 mei in je agenda te zetten, Jenny viert dan 30 jaar Masano, wil je er bij zijn? Dan meer info bij haar.

Groetjes en tot snel

Dominique

"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

Zwarte lijst

Vorig jaar kwamen er via het meldpunt van de overheid ruim 5.400 meldingen binnen over oplichting door televerkopers. De oplichters bellen consumenten op met een aantrekkelijk aanbod. Vaak gaat het om kortingbonnen voor reizen of andere producten. Ze sturen dan een e-mail om te bevestigen, maar zelfs wanneer de consument niet ingaat op het aanbod, stromen de facturen binnen en worden agressieve incassobureaus ingeschakeld. Het is een vorm van oplichting die zich richt op de minst mondige mensen, klinkt het. Op de zwarte lijst staan momenteel een twintigtal te mijden televerkopers en een tiental zogenaamde incassobureaus aan wie de consument maar beter geen geld kan geven. Het gaat om "bedrijven" waarover de FOD Economie in het verleden al klachten heeft ontvangen. Om de consument te helpen frauduleuze commerciële telefoontjes te laten herkennen, staan die dit jaar centraal in de jaarlijkse sensibiliseringsactie Fraud Prevention Month. Als de verkoper vaag blijft over wie hij is of het bedrijf waarvoor hij werkt, of als er weinig info wordt gegeven over het product, klopt er waarschijnlijk iets niet. Op de website www.oplichtersaandelijn.be heeft de Federale Overheidsdienst Economie een lijst gepubliceerd van malafide televerkopers en incassobureaus. Die moet consumenten zich helpen beschermen tegen fraude.



Trainen met virtual reality

Hulpdiensten zullen situaties die onveilig en moeilijk te reproduceren zijn voortaan kunnen trainen in een virtual reality-omgeving. Het Provinciaal Instituut voor Vorming en Opleiding (PIVO) in Asse heeft daarvoor een opleiding ontwikkeld, voorlopig als enig opleidingscentrum in België. Het op virtual reality gebaseerde trainingsplatform werd ontwikkeld voor het opleiden, trainen en examineren van hulpverleners, vanaf het operationele tot het strategische niveau. De mogelijkheid tot 'trial and error' maakt het een unieke pedagogische tool.

Pornhub geeft cadeau's

Goed nieuws voor de inwoners van Sexbierum, Sandy Balls en Dildo die overspoeld worden met toeristen. Pornosite Pornhub geeft alle inwoners die in een dorp wonen met een beschamende naam, gratis toegang tot de 'Official Pornhub Premium Place'. Inwoners uit het Nederlandse Rectum en Duitse Titz behoren al tot de gelukkigen. Belgische dorpen daarentegen moeten het voorlopig zonder zo'n account doen. Staat jouw woonplaats nog niet op de lijst? Via de hashtag #PremiumPlaces kan je op Twitter en Instagram suggesties indienen.



Comedian Alex Agnew heeft een podcast

"Welcome to the AA." Onder die naam lanceert comedian Alex Agnew zijn eerste podcast. Vanaf 9 april gaat hij wekelijks in gesprek met mensen uit zijn leefwereld. Niemand minder dan presentator Marcel Vanthilt mag de spits afbijten. De podcast is ontstaan omdat Agnew zijn gading niet vond in het gewone medialandschap. "Wat ik op

televisie hoor, interesseert met niet. Bovendien is alles herleid tot een soundbite. Op die manier kan ik het beter zelf doen." Ook Tom Waes en Geert Hoste doen in april en mei nog hun zegje.

Zweedse Netflix en finding Dory

Animatiefilms voor kinderen kennen stevast een gelijkaardig einde. Zo is de kans groot dat je op het einde de woorden "En ze leefden nog lang en gelukkig" of iets soortgelijks kan lezen. Bij 'Finding Dory' is dat niet anders. Tijdens de laatste scène zie je de blauw-gele verwarde vis met haar maatje Nemo, terwijl de camera langzaam uitzoomt en "The End" verschijnt. Maar de Zweedse Netflix heeft dat nogal ongelukkig

vertaald naar "Slut". Twittergebruiker Luke Mathews merkte de ietwat groffe woordspeling op en zijn tweet kreeg meer dan 300.000 likes.



Wespensite

Wie last heeft van wespennesten en niet weet welke brandweerzone bevoegd is voor de opruiming, kan vanaf nu terecht op www.wespennest.vlaanderen. Bezoekers vullen hun postcode in en worden automatisch doorgeschakeld naar de juiste brandweerzone. Het Limburgse initiatief heeft ook tot doel de noodcentrale 112 te ontlasten.

Vastgoed kopen binnenkort ook online

Binnenkort zal het niet meer nodig zijn om een openbare verkoop van vastgoed te organiseren in een café of zaaltje. De federatie van Belgische notarissen lanceert in mei een online platform als alternatief voor de traditionele verkoop. Dat bevestigt voorzitter Erik Van Tricht. Meer details over hoe het concreet zal werken, zullen de notarissen in mei geven. Ze zijn nog de laatste punten en komma's aan het zetten en de IT nog aan het controleren. Wettelijk is alles wel al in orde. Verkopers die dat willen, zullen de verkoop wel nog steeds op de oude manier kunnen organiseren.



Databank van bierkruiden

Onderzoekers van het labo Enzym-, Fermentatie- en Brouwerijtechnologie van de Technocampus Gent (KU Leuven) hebben een databank samengesteld met de geur- en smaakeigenschappen van tien kruiden die vaak gebruikt worden in het brouwproces van bieren. Het gaat onder meer om koriander, sinaasappelschillen, jeneverbes of anijs. Bierbouwers kunnen de resultaten gebruiken om de smaak en kwaliteit van hun bier jaar na jaar op peil te houden. De onderzoekers voerden naast een grondige chemische analyse ook een geuranalyse uit, waarbij alle geurcomponenten uit een kruid gescheiden werden en vervolgens benoemd door

geurexperts. De geur heeft immers een grote invloed op de smaakervaring die de kruiden teweegbrengen.

Onwettige reclame

Zo'n 23 kinderen-rechten-, consumenten- en privacyorganisaties hebben een klacht ingediend bij de federale overheid tegen YouTube en zijn moederbedrijf Google. De ondernemingen zouden onrechtmatig de gegevens bijhouden van Amerikaanse kinderen jonger dan 13 jaar. Die gegevens zouden YouTube en Google gebruiken om reclameboodschappen te kunnen sturen.

Net als Facebook beschikt Google over een gigantische schat aan informatie, waarmee het winst maakt in plaats van de privacy te beschermen, dat zegt Jeff Chester van het Center for Digital Democracy in elk geval. YouTube is enkel bestemd voor oudere kinderen, maar toch zou 80% van de Amerikaanse 6- tot 12-jarigen gebruikmaken van de videosite. "Google heeft een januskop wanneer het in zijn gebruiksvoorwaarden valselijk beweert dat YouTube enkel voor 13-jarigen en ouderen bedoeld is, maar opzettelijk jonge kinderen naar een met reclameboodschappen gevulde digitale speeltuin lokt", zegt Chester nog. Volgens de klagers zou Google van kleine kinderen de locatiegegevens bijhouden, het type toestel waarmee ze naar YouTube-filmpjes kijken en hun telefoonnummer. Zo zouden ze met specifieke advertenties bereikt kunnen worden, ook al zegt de Amerikaanse wetgever dat de toestemming van hun ouders daarvoor vereist is. Die wetgeving zou Google omzeilen.



Net als Facebook beschikt Google over een gigantische schat aan informatie, waarmee het winst maakt in plaats van de privacy te beschermen, dat zegt Jeff Chester van het Center for Digital Democracy in elk geval. YouTube is enkel bestemd voor oudere kinderen, maar toch zou 80% van de Amerikaanse 6- tot 12-jarigen gebruikmaken van de videosite. "Google heeft een januskop wanneer het in zijn gebruiksvoorwaarden valselijk beweert dat YouTube enkel voor 13-jarigen en ouderen bedoeld is, maar opzettelijk jonge kinderen naar een met reclameboodschappen gevulde digitale speeltuin lokt", zegt Chester nog. Volgens de klagers zou Google van kleine kinderen de locatiegegevens bijhouden, het type toestel waarmee ze naar YouTube-filmpjes kijken en hun telefoonnummer. Zo zouden ze met specifieke advertenties bereikt kunnen worden, ook al zegt de Amerikaanse wetgever dat de toestemming van hun ouders daarvoor vereist is. Die wetgeving zou Google omzeilen.



e-commerce

De Vlaamse overheid en de ondernemerskoepels Unizo en NSZ gaan handelaars meer sensibiliseren om online actief te worden. Het aantal winkeliers dat op het internet actief is zit in de lift, maar het kan nog beter, klinkt het. Volgens marktonderzoeksbureau GfK stegen de online bestedingen in België vorig jaar van 9 naar 10 miljard euro. Zo'n 9% van alle aankopen gebeurt nu via het internet. Het is dus belangrijk dat lokale handelaars inzetten op e-commerce om zich te wapenen tegen internetreuzen als Bol.com en Amazon. Vlaanderen stimuleerde hen enkele jaren geleden al met de campagne 'Het internet. Ook uw zaak'. Dat was een succes. Het aantal handelaars dat sindsdien aan webverkoop doet steeg van 18 naar 32%. In een tweede fase



gaat er nu meer ingezet worden op

competentieversterking via praktische tools, cursussen en sessies. De lokale handel wordt niet verdrongen, maar kan e-commerce omarmen. De service op een paar kilometer en het kunnen voelen van het product, dat zijn zaken die het gros van de klanten belangrijk vindt

Applicatie herkent planten, bloemen en insecten

Ben je een natuurliefhebber? Dan is iNaturalist echt iets voor jou. De applicatie herkent namelijk allerlei planten, bloemen en insecten. De app werkt als volgt: je maakt een foto van een plant, schimmel, insect, vogel of amfibie. Vervolgens wordt de foto opgeladen en herkent de software wat je gevonden hebt. Er wordt ook gevraagd om je locatie te delen. Zo krijg je op den duur een overzicht van alle observaties die recent in jouw buurt werden opgeladen. Volgens de makers zal de app steeds beter gaan werken, naarmate er meer foto's worden opgeladen. iNaturalist is een sociaal netwerksite van mensen die online informatie over biodiversiteit met elkaar delen, om samen meer te weten te komen over de natuur. Het is een vorm van burgerwetenschap, staat er op de website te lezen. De producenten zeggen dat ze proberen de mensen enthousiast te maken voor de natuur.

Virtuele munten

Haast vanuit het niets zijn de koersen van veel virtuele munten opnieuw fors gestegen. Zo won de bitcoin in ruim een uur tijd ongeveer 900 dollar (730 euro), van 6.800 dollar (5.520 euro) naar ruim 7.700 dollar (6.250 euro). Dat is een stijging van ongeveer 13%. Een duidelijke aanleiding voor de koerswinsten lijkt er niet te zijn.



Online stoppen

Steeds meer rokers zoeken via de sociale media hulp om van hun verslaving af te geraken. Exact 322.594 unieke bezoekers surfden in 2017 naar www.tabakstop.be en www.tabacstop.be. Dat is een toename van 15% tegenover het jaar daarvoor, zo blijkt uit het jaarverslag van de rookstophulpdienst van Stichting tegen Kanker. De Facebookpagina's van Tabakstop waren vorig jaar ook een succes, met 6.107 nieuwe volgers (+226%).

Eind 2017 verzamelden de Nederlands- en Franstalige pagina's in totaal 10.470 volgers, tegenover 4.631 eind 2016. Het doel van deze pagina's is het samenbrengen van een community van rokers en ex-rokers. Tabakologen delen er ook wetenschappelijk onderbouwde informatie en verzorgen het dagelijkse beheer van de pagina. Ze beantwoordden er 227 berichten via Facebook Messenger. Op www.tabakstop.be kunnen (ex-)rokers hun ervaringen rond stoppen met roken delen in een getuigenissenrubriek.



Activiteitenkalender CCMS 2018

Januari 2018

14-01 **Free & Open meeting**
28-01 **Gewone clubmeeting**

Februari 2018

11-02 **Free & Open meeting**
25-02 **Gewone clubmeeting**

Maart 2018

11-03 **Free & Open meeting**
25-03 **Gewone clubmeeting**

April 2018

08-04 **Free & Open meeting**
22-04 **Gewone clubmeeting**

Mei 2018

13-05 **Free & Open meeting**
27-05 **Gewone clubmeeting**

Juni 2018

10-06 **Free & Open meeting**
24-06 **Gewone clubmeeting**

Juli 2018

08-07 **Gesloten > vakantie**
22-07 **Gesloten > vakantie**

Augustus 2018

12-08 **Free & Open meeting**
26-08 **Gewone clubmeeting**

September 2018

09-09 **Gesloten**
23-09 **Gesloten**

Oktober 2018

14-10 **Free & Open meeting**
28-10 **Gewone clubmeeting**

November 2018

11-11 **Free & Open meeting**
25-11 **Gewone clubmeeting**

December 2018

09-12 **Free & Open meeting**
23-12 **Gewone clubmeeting**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkings-programma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



Vanaf nu is MASANO elke zondag open

Weerspreuk

**Pancras, Servaas en Bonifaas,
ze geven vorst en ijs helaas.**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK
PUNIE

since 1976

OPTIEKPUNIE.BE
HASSELTSESTRAAT 27
3290 DIEST
T 013/322482
OPENINGSUREN
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00



bvba CLERCKX
Verzekeringen

Onafhankelijk
verzekeringsmakelaar sinds 1924

www.clerckxverzekering.be

VERZEKERINGEN – KREDIETEN – AXA BANK

Eduard Robeynslaan 38
3290 Diest

Tel. 013-31 12 35

Fax 013-32 13 86



BNP PARIBAS
FORTIS

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

www.bnpparibasfortis.com



't Schaffens patatje
Diestsebaan, 5 Schaffen
013/78 30 03

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00
16:30-21:00

Vr, Za: 11:30-22:00

Zo: 16:30-21:00

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend AVG Dealer
Belgacom Partner

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com

Tel/Fax 013/32.88.08

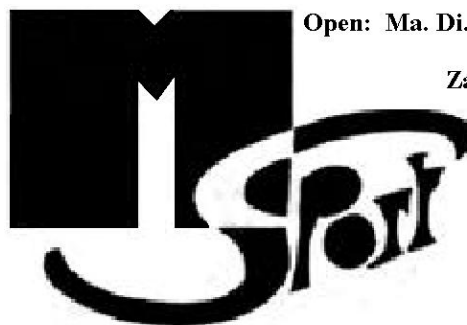
Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

KAROSHI.BE

TEXTIEL | ZEEFDRIUK | BORDUREN

Wezelbaan +49 - 3290 Schaffen

www.karoshi.be



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63