

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

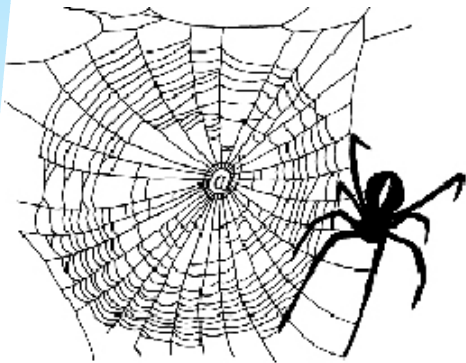
<http://ccms.catsanddogs.com>



Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2017

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Frans Van Hoeyveld
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Fr. Van Hoeyveld, D. Haesevoets, M. Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computeraars,

De herfst is weer begonnen, in oktober gaan we weer over naar de wintertijd (klok een uur terug draaien), het weer is duidelijk frisser; tja de meer gure periode van het jaar komt er weer aan.

En dus gaan we waarschijnlijk minder buiten en zitten we meer binnen, misschien wel voor de computer. En dan komen de problemen weer tevoorschijn.

Gelukkig kan je dan op zondag altijd even langslopen.

En nog dit: ik zag de krantenkop "vis krimpt door opwarming klimaat". Je zou dus kunnen zeggen "te warm gewassen?"

Groetjes en tot snel op een zondag

Dominique

"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

E-mail op 't werk

De private e-mailgesprekken die werknemers op kantoor uitvoeren, mogen niet zomaar door de werkgever worden ingekeken. Dat heeft het Europees Hof voor de Rechten van de Mensen (EHRM) beslist. Het Hof nam die beslissing in de zaak van een Roemeense man, die in 2007 aan de deur werd gezet. De man werd ontslagen omdat hij via een e-mailaccount dat voor professionele doeleinden bestemd was e-mails had gestuurd naar zijn broer en zijn verloofde. Hij had het daarin onder meer over zijn gezondheid en over zijn seksleven. Het bedrijf had die conversatie opgeslagen en was op basis daarvan ook overgegaan tot ontslag. Maar de onderneming had zijn medewerker niet op de hoogte gesteld van de mogelijkheid dat de mails gecontroleerd zouden worden.

Het EHRM oordeelde dat het recht op een privéleven van de werknemer op die manier geschonden werd. Bedrijven mogen volgens het Hof wel degelijk de communicatie van werknemers controleren, maar pas nadat er enkele voorwaarden vervuld zijn. Zo moet de werknemer op voorhand op de hoogte worden gesteld van die mogelijkheid. Bovendien moet er een gegronde reden zijn om tot die controle over te kunnen gaan. Het bedrijf moet ook nagaan of er minder verregaande controlemaatregelen mogelijk zijn en of er minder drastische sancties dan een ontslag genomen kunnen worden. Volgens de Commissie voor de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, beter bekend als de Privacycommissie, verandert deze uitspraak echter niets voor ons land. Het is enkel een bevestiging van een CAO die de werkgevers en de vakbonden daarover in 2002 gesloten hadden. In dat document is ook vastgelegd dat de werkgever enkel controles kan uitvoeren wanneer de werknemers op de hoogte zijn van het bestaan van een controlesysteem. Bovendien moeten de controles proportioneel zijn en mogen ze geen inmenging in de persoonlijke levenssfeer van de werknemer vormen.



Belg niet mee met digitale revolutie

Een Belg op vijf loopt verloren in de digitale samenleving. Dat blijkt uit een onderzoek van de Gezinsbond en gepensioneerdenbeweging OKRA. Digitaal werken is stilaan ingeburgerd. Negen op de tien mensen betalen hun facturen meestal of altijd online. En een derde van de Belgen maakt zich zorgen omdat ze te veel online bezig zijn, onder andere met de sociale media. Toch is niet iedereen mee met die digitale revolutie. Liefst



22% van de ondervraagden zegt zich vaak hulpeloos te voelen omdat er tegenwoordig zoveel geregeld wordt via internet. Zo'n 53% handelt zelden of nooit administratieve aanvragen online af en 40% klaagt dat er te weinig mogelijkheden zijn om telefonisch of via het loket zaken te regelen met overheidsadministraties. Zolang niet iedereen mee is of kan met de digitale revolutie, is het belangrijk om alternatieven te voorzien. Ook wie geen computer heeft, moet blijvend kunnen gebruikmaken van rechtstreekse contacten via telefoon of loket en papieren documenten.

Mensen zitten met heel wat vragen. Hoe moeten ze hun weg vinden in de digitale wereld? Hoe kunnen ze veilig digitale toepassingen gebruiken? Daarom plant minister De Croo binnen het actieplan Digital Belgium een reeks initiatieven die inzetten op het versterken van digitale vaardigheden.

Android

Android Pay, de betaalapp van Google, is voortaan voor meer gebruikers beschikbaar. Ook KBC gaat ermee aan de slag en BNP Paribas Fortis biedt de app nu ook aan voor Maestro-betaalkaarten en niet enkel kredietkaarten. Dankzij de toepassing kunnen klanten betalen door hun smartphone naast de betaalterminal te houden, zonder een app te openen. Voor bedragen tot 25 euro kan dat zonder de smartphone te ontgrendelen. Een voorwaarde is wel dat de betaalterminal uitgerust is met de NFC-technologie (Near Field Communication). Bij de helft van de terminals is dat het geval en tegen 2018 zouden alle toestellen ermee uitgerust zijn.



Online verkoop

De onlineverkoop in België zal dit jaar de kaap van 10 miljard euro bereiken. Dat voorspelt BeCommerce, de Belgische vereniging van onlinehandelaars, op basis van cijfers van de eerste jaarhelft. Daarin gaven de Belgen voor 4,9 miljard euro uit op het internet. De online-uitgaven lagen in de eerste zes maanden 10% hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Aangezien er in de eindejaarsperiode traditioneel een piek is, verwacht BeCommerce dat de onlineomzet dit jaar voor het eerst boven 10 miljard euro zal liggen. Het online-winkelen vertegenwoordigt nu 17% van alle uitgaven. Vooral vliegtuigtickets, hotels, evenementen en reizen worden online aangeschaft.



Webshops

Alsmar meer mensen shoppen online. En hoewel sommigen nog altijd wat terughoudend zijn, presteren de webshops die actief zijn in België doorgaans helemaal zoals het hoort, alvast toch volgens Test-Aankoop.



In 2016 kocht 57% van de Belgische consumenten iets online, zo blijkt uit een enquête van de FOD Economie. Daartegenover staat dat 1 Belg op 4 nog nooit online geshopt heeft. Enkele van de redenen daarvoor zijn twijfels over de veiligheid van online betalen (23%) en een gebrek aan vertrouwen in de levering (13%). Nochtans zijn de webshops die actief zijn in België over het algemeen betrouwbaar. Test Aankoop nam 59 van de meest gebruikte webshops onder de loep. Zeventien daarvan krijgen vijf sterren, nog eens zeventien vier sterren. Een van de sterke punten is het feit dat 69% van die webshops «onberispelijk» is op het vlak van informatie over het herroepings-

recht (de mogelijkheid om je aankoop binnen de 14 dagen te annuleren). Uit het onderzoek blijkt ook dat 80% de regels inzake de verwerking van persoonlijke gegevens uitstekend respecteert. Toch is het niet alleen maar rozengeur en maneschijn. Zo voldoet slechts 10% van de webshops volledig aan de eisen op het vlak van algemene verkoopvoorwaarden. Verschillende sites wijzen bijvoorbeeld elke verantwoordelijkheid af in geval van onjuiste foto's of informatie. Ondanks die pijnpuntjes zijn de consumenten doorgaans erg te spreken over hun online verkopers: 80% is tevreden over de levering en de retourmodaliteiten. Slechts 5% van de bestellingen kwam te laat aan, en dat is meteen het voornaamste probleem. Op basis van zijn onderzoek en de mening van de consumenten ontwikkelde Test Aankoop een vergelijkings-site van de webshops in België. Elf daarvan krijgen zowel van de organisatie als van de consumenten een topscore. Het minst tevreden waren de deelnemers aan de enquête over Groupon. Meer kan je lezen op www.test-aankoop.be/vergelijkwebshop

Kinderen gaan naar Google

Als ze met vragen zitten, verkiezen veel kinderen het internet. Zo checken vier op de tien kinderen eerst het internet voor ze naar hun moeder of vader stappen. Onder jonge tieners die naar de middelbare school gaan, is dat zelfs 50%. Dat blijkt uit een onderzoek naar



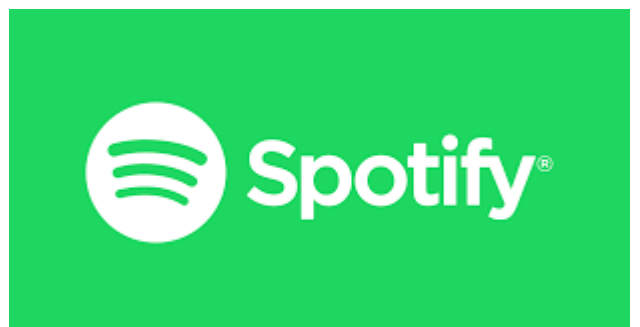
digitalisering bij duizend gezinnen met kinderen tussen 9 en 14 jaar, uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van Telenet. Ouders zien de onuitputtelijke bron aan informatie als belangrijkste voordeel aan het internet. Toch blijft hun grootste bekommernis dat ze niet goed weten wat hun kinderen online uitspoken. Zo maakt 52% van de Vlaamse ouders zich zorgen over de schermtijd. De meerderheid van de ouders (68%) probeert zo veel mogelijk samen in dezelfde ruimte te zijn wanneer hun kind online is. Maar de controle gebeurt in sommige gezinnen ook stiekem: 40% leest wel eens mails en berichten zonder dat hun kind het weet.

Meer belastingen voor Google, Facebook en Apple

Een aantal EU-lidstaten heeft zich achter het voorstel van Frankrijk, Duitsland, Spanje en Italië geschaard om reuzen als Google, Apple, Facebook en Amazon meer te belastingen. De initiatiefnemers willen deze in de EU belastingen op hun omzetten in de landen waar ze actief zijn. Nu betalen ze winstbelasting in het land van vestiging. Zes extra landen ondertekenden het initiatief. België zit daar (nog) niet bij.

Spotify

Streamingdienst Spotify heeft een vacature uitgeschreven voor een medewerker die de Belgische streamingmarkt moet voeden. België heeft tot op heden nog geen eigen Spotify-kantoor. Een teken dat er naar ons land gekeken wordt want nu worden kansen gemist omdat het Spotify-bereik van Belgische artiesten overwegend lokaal is door het gebrek aan een centraal aanspreekpunt. De nieuwe werknemer zal wel vanuit het Spotify-kantoor in Amsterdam werken.



Bitcoins in China

De dagen van de bitcoin in China lijken geteld. Bankregulators in Peking en Shanghai hebben de sluiting bevolen van de platformen waarop het cryptogeld verhandeld wordt. De platformen voor virtueel geld in de hoofdstad moesten tegen 20 september gedetailleerde plannen voorleggen om uit de markt van de elektronische deviezen te stappen. Peking wil een einde maken aan de forse groei van het cryptogeld. Het virtuele geld zou gebruikt worden voor criminele activiteiten, zoals drugshandel en witwassen. De koers van de bitcoin maakte na het nieuws een stevige val.



Facebook

De socialenetwerksite Facebook biedt voortaan ook zelf televisieseries aan. Op 'Watch' zullen gebruikers video's en afleveringen kunnen bekijken die zowel door professionelen als amateurs gemaakt worden. Welke filmpjes er zullen verschijnen in je feed zal afhangen van wat er populair is en waar je vrienden naar kijken. De dienst zal aangeboden worden in een extra tabblad in de app of op de website. Voorlopig is het enkel toegankelijk voor een beperkt aantal Amerikaanse gebruikers, maar het bedrijf wil de functie ook naar de rest van de wereld uitrollen. Met Watch gaat Facebook de concurrentie aan met onder andere Snapchat. Het hoopt met de filmpjes de jonge gebruikers voor zich te winnen.



Slimme bril

Na Google Glass en de HoloLens van Microsoft werkt ook Amazon aan een slimme bril. Die zal geluid doorsturen via beengleiding en ondersteund worden door Amazons virtuele assistent Alexa. In tegenstelling tot de Google Glass zou de bril van Amazon niet voorzien zijn van een scherm, maar volledig functioneren op basis van geluid. De geluidstrillingen zullen door de bril rechtstreeks via het schedelbot naar de gehoorzenuw gestuurd worden. De bril krijgt de slimme assistentie van Alexa en kan op die manier met spraak bestuurd worden. Naast de bril wil Amazon ook een beveiligingscamera ontwikkelen. Die zou gekoppeld kunnen worden aan de Echo-apparaten. Mogelijk komen beide producten nog voor het einde van het jaar op de markt.



Activiteitenkalender CCMS 2017

Januari 2017

08-01 **Free & Open meeting**
22-01 **Gewone clubmeeting**

Februari 2017

12-02 **Free & Open meeting**
26-02 **Gewone clubmeeting**

Maart 2017

12-03 **Free & Open meeting**
26-03 **Gewone clubmeeting**

April 2017

09-04 **Free & Open meeting**
23-04 **Gewone clubmeeting**

Mei 2017

14-05 **Free & Open meeting**
28-05 **Gewone clubmeeting**

Juni 2017

11-06 **Free & Open meeting**
25-06 **Gewone clubmeeting**

Juli 2017

02-07 **Gesloten > vakantie**
09-07 **Gesloten > vakantie**
23-07 **Gesloten > vakantie**
30-07 **Gesloten > vakantie**

Augustus 2017

06-08 **Gesloten > vakantie**
13-08 **Free & Open meeting**
20-08 **Gewone clubmeeting**
27-08 **Gewone clubmeeting**

September 2017

03-09 **Gesloten**
10-09 **Gesloten**
24-09 **Gewone clubmeeting**

Oktober 2017

08-10 **Free & Open meeting**
22-10 **Gewone clubmeeting**

November 2017

12-11 **Free & Open meeting**
26-11 **Gewone clubmeeting**

December 2017

10-12 **Free & Open meeting**
24-12 **Gewone clubmeeting**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkings-programma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:

OpenOffice.org

nu:

LibreOffice
The Document Foundation

Vanaf nu is MASANO ook elke zondag open

Weerspreuk

**Is oktober nat en koel,
wordt de winter nat en zwoel.**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK
PUNIE

since 1976

OPTIEKPUNIE.BE
HASSELTSESTRAAT 27
3290 DIEST
T 013/322482
OPENINGSUREN
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00

Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen
Tel: 013/55.04.70
www.bnpparibasfortis.com



't Schaffens patatje
Diestsebaan, 5 Schaffen
013/78 30 03

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00
16:30-21:00
Vr, Za: 11:30-22:00
Zo: 16:30-21:00

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

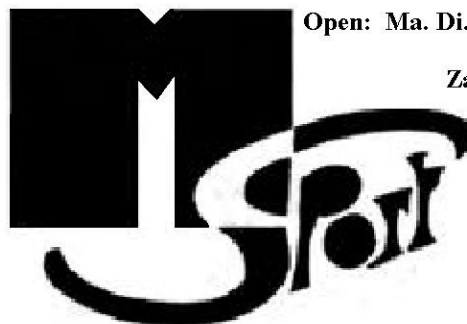
Proxy

Open

Zondag 08-17
Maandag 08-19
Dinsdag Gesloten
Woensdag 08-19
Donderdag 08-19
Vrijdag 08-19
Zaterdag 08-18



Schaffen
Schoonaarde, 62
013 67 68 12



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO
Waterstraat 38
3290 Schaffen
013/33.77.63