

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

# CCMS

# X PLOREER

's Zondags  
Van 10.00 tot 12.30  
volgens CCMS-kalender

[info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)

<http://ccms.catsanddogs.com>

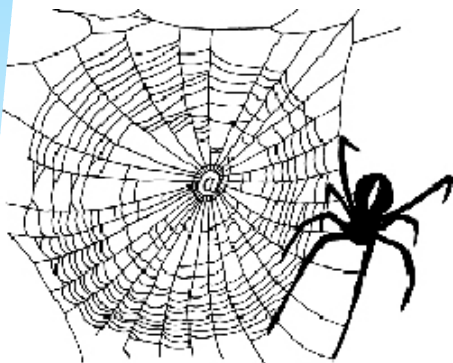


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



Vier de lente  
21 maart

Losse nummers: € 1



## Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2017

- Niet op de openbare weg gooien -

**Het Bestuur**

Voorzitter	Dominique Haesevoets	<a href="mailto:info@ccms.be">info@ccms.be</a>
Secretaris	Robert De Vroe	<a href="mailto:robert@ccms.be">robert@ccms.be</a>
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	<a href="mailto:michel@ccms.be">michel@ccms.be</a>
Erevoorzitter	Geert Conard	<a href="mailto:geert@ccms.be">geert@ccms.be</a>

**Redactie CCMS-Xplorer**

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be)  
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3<sup>de</sup> zondag in de maand van verschijnen.

**CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen**

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender  
Homepage: [www.ccms.be](http://www.ccms.be)  
Algemeen e-mail adres: [info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)  
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.  
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be).  
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.  
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.  
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.  
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

## Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

het gaat snel, alweer een maand voorbij. Dat februari voorbij gesnel is, zal ook wel wat te maken hebben met het feit dat het de kortste maand is.

Dat maakt natuurlijk dat maart er is en meteen maar al waarschuwen, het laatste weekend van maart schakelen we terug over naar de zomertijd. Ja, het gaat snel, ik was ook verwonderd dat we daar al weer aan toe waren, alles moet en gaat snel.

Gaat je computer niet zo snel, dan is er misschien wel iets aan de hand en dan helpen we je natuurlijk graag verder op zondagvoormiddag tijdens een van onze bijeenkomsten.

Groetjes en tot snel

Dominique

**"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"**

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

# Korte berichten

## Voyeur

Wat als ik je zou zeggen dat de verrassendste game van het voorjaar een kleine, onafhankelijke titel is die gefinancierd werd via crowdfunding en te koop is voor slechts 3 euro? In januari 2016 namen vier vrienden deel aan de Global Game Jam. Door hun krachten als scenarist, codeur en grafisch designer te bundelen, ontwikkelden ze in 48 uur een kleine game met de naam 'A Normal Lost Phone'. Het principe is dat je in de huid kruipt van iemand die een telefoon op straat vindt en zo toegang krijgt tot het leven van de vorige eigenaar. Gesteund door de interesse van pers en gamers werd het team uitgebreid en is Accidental Queens opgericht. In juli 2016 lanceerden ze een crowdfundingcampagne om een verbeterde versie van hun game te financieren. Ze haalden daarbij ruim 11.000 euro op. Het resultaat is nu verkrijgbaar voor smartphone iOS en Android en op pc. Deze game maakt de voyeur in je wakker en moedigt je aan te snuffelen in de smartphone van een onbekende. Door de sms'jes te lezen naar zijn vrienden en familie, geraak je beetje bij beetje betrokken in het leven van de 18-jarige Sam. Met een beetje gezond verstand unlock je de toegang tot zijn mailbox en zijn accounts op een dating site. Het verhaal behandelt thema's als volwassen worden, de zoektocht naar jezelf en naar je seksualiteit. De hele game speelt zich af in een reproductie van de menu's en apps op een smartphone, met de muziek van Sam als achtergrond. 'A Normal Lost Phone' is een simpele maar ontroerende game. Ideaal om op je smartphone of tablet te spelen op de trein. Voor 3 euro ben je ongeveer twee uur zoet, goed voor een heen- en terug ritje tussen Brussel en Hasselt. Da 's kort, maar de ervaring blijkt zijn geld meer dan waard te zijn.

## Backstage dankzij Wikipedia

Tijdens een concert van 'The Sherlocks' is Adam Boyd erin geslaagd om de backstage te bereiken met een sluwe aanpassing op Wikipedia. Daar schreef de Britse tiener dat hij de neef van de zanger is. De buitenwipper trapte erin en bracht Boyd in de VIP-ruimte. Lang is de geniepige muzikliefhebber er niet gebleven, want hij vreesde dat de security hem in het snuitje zou krijgen. De band apprecieerde het wel. Ze vonden het een grappig plan, waar duidelijk goed is over nagedacht. Nog grappiger is dat het gelukt is.



## Amerikaanse reparatiewet

Acht Amerikaanse staten overwegen een wet die het voor consumenten eenvoudiger maakt om toestellen te herstellen. Een aantal bedrijven, waaronder technologieus Apple, kanten zich tegen het voorstel. Onder andere Nebraska, New York en Massachusetts willen hun inwoners het recht geven om hun apparaten zelf eenvoudig te repareren. Om dat mogelijk te maken, zouden fabrikanten losse onderdelen en handleidingen op de markt moeten brengen. Maar volgens een bron bij de technologiesite Motherboard zullen een aantal bedrijven lobbyen tegen het wetsvoorstel. De staat Nebraska is voorlopig de enige die een hoorzitting rond het voorstel heeft ingepland. Daar zou een mede-

werker van Apple getuigen dat reparaties door particulieren gevaarlijk kunnen zijn. Zo zou een slechte herstelling de kans dat de batterij in brand vliegt vergroten. Vorig jaar stelden hobbyisten nog dat gebroken glas van een scherm riskant is, omdat het snijwonden kan opleveren. Repair.org, een beroepsvereniging voor onafhankelijke reparateurs, hoopt dat minstens één staat de wegwerpcultuur dit jaar aanpakt. Als bedrijven zich zorgen maken, moeten ze consumenten maar waarschuwen en hen informeren over veilige vervangingen en herstellingen. Apple staat niet alleen in de strijd tegen de wet. Ook telecombedrijf AT&T en tractorproducent John Deere willen reparaties liever zelf uitvoeren.

## Facebookscanner

De ethische hacker Inti De Ceukelaire heeft een tool ontwikkeld waarmee je Facebook profielen van mensen waarmee je niet bevriend mee bent tot in detail kan bekijken. Wie op Facebookscanner.com de naam van een profiel invult, krijgt onmiddellijk de mogelijkheid om alle foto's te zien waarin iemand is getagd, ook als die persoon niet met je bevriend is. Verder is het ook mogelijk om te zien welke foto's, video's en statuses iemand geliket heeft. Zelfs geheime

groepen waarvan iemand lid is kunnen probleemloos bekeken worden via de Facebookscanner. Om te tool te bouwen maakte de hacker gebruik van Graph Search, een toepassing die in 2013 nog voor iedereen beschikbaar was. Omwille van privacyproblemen besliste Facebook echter om de functie weg te halen.



## Vrienden als Cupido

Zes jonge Gentenaars hebben een opvallende datingapp ontwikkeld, Wing genaamd. De applicatie laat gebruikers niet zelf al swipend zoeken naar een potentiële partner, maar schakelt de vrienden in. Wie bijvoorbeeld op Facebook twee vrienden heeft van wie hij denkt dat ze goed bij elkaar passen, kan voor dat duo het ijs breken en ze via de app aan elkaar voorstellen.

## Netflix en Spotify

Gebruikers van streamings diensten als Netflix en Spotify kunnen vanaf 2018 in de hele EU van hun favoriete films, series en muziek genieten. Momenteel zijn abonnementen in het buitenland beperkt, omdat de rechten nationaal worden geregeld. Die landelijke barrières zijn een doorn in het oog van zowel de diensten zelf als de gebruikers ervan. Wanneer surfers in ons land online muziek of films kopen of een digitaal abonnement hebben, willen ze daar ook in het buitenland gebruik van kunnen maken. Momenteel is dat echter niet mogelijk. Een Vlaamse serie kun je bijvoorbeeld perfect bekijken via een televisietoestel in Gent, maar zodra je in Parijs hetzelfde probeert te doen, bots je op een zwart scherm. De Europese Unie heeft dat probleem nu



van de baan geholpen. Vanaf januari 2018 worden alle landelijke barrières opgeheven, waardoor je in heel Europa hetzelfde aanbod krijgt. Om misbruik te voorkomen, zullen de streamingdiensten wel de vaste verblijfplaats van hun abonnees moeten verifiëren. Alle onderhandelaars van het Maltese voorzitterschap en het parlement verklaarden zich al akkoord met het opheffen van de belemmeringen. Nu moeten de overige lidstaten en het voltallig Europees parlement het compromis nog goedkeuren.

### **YouTube start met live streaming.**

Na Facebook lanceert nu ook YouTube een mobiele livestreamingdienst voor iedereen. Tot nu toe konden enkel vloggers met meer dan 10.000 abonnees live video's uitzenden met hun smartphone. Verder lanceert YouTube ook Super Chat, een tool waarmee gebruikers voor een klein bedrag hun reactie kunnen laten opvallen. Dat moet YouTube-sterren helpen om meer geld binnen te rijden. Voorlopig is de dienst nog niet beschikbaar in België.

### **De egel en de privacy**

De Privacycommissie heeft op Safer Internet Day, dat was op woensdag 8 februari, haar jongerensite ikbeslis.be in een nieuw kleedje gestoken. Samen met de nieuwe mascotte, Gustave. De Egel, helpt de website jongeren via leuke verhalen en coole filmpjes om hun privacy te beschermen. Met de komst van nieuwe gadgets was de website aan een update toe.

### **Lego**

De Deense blokjesfabrikant Lego heeft Lego Life gelanceerd, een sociaalnetwerksite op kindermaat. Via het netwerk kunnen de jonge bouwvakkers hun creaties delen met foto's. Binnenkort wordt het initiatief ook in ons land gelanceerd. Het Deense bedrijf doet al jaren inspanningen om een echte community te creëren rond het merk. Lego Life is dus niet meer dan een logisch vervolg op de Lego Club, een magazine en een website gericht op Lego-fans tussen 5 en 9 jaar. Met de nieuwe sociaalnetwerksite mikt het merk op een iets ouder publiek, de 8- tot 12-jarigen. Zij kunnen via Lego Life elkaars bouwwerken bewonderen. Om de kinderen te behoeden voor ongunstige figuren, cyberpesten of haatpraat is de site volledig anoniem. In plaats van een echte foto met je eigen gezicht, bouwen de kinderen een avatar uit Lego-blokken. Nicknames kunnen samengesteld worden uit drie woorden. Dat resulteert in gekke profielen zoals DukeCharmingChrimp of CharmanWilyDolphin. Wellicht komen er in ons land ook Nederlandstalige varianten. Maar hoe vergewist Lego zich ervan dat individuen met kwade bedoelingen kansloos zijn op de netwerksite? Gebruikers kunnen reageren via Lego-emoji's en door Lego voorziene reacties. Reacties die zelf geschreven worden, worden eerst door moderators gelezen. Voor sommige experts is dat echter niet de juiste aanpak. Als je alle opties voorkauwt, moeten kinderen niet meer nadenken over wat ze online prijsgeven en wat niet. Kinderen moeten gewoon leren omgaan met de donkere kantjes van de online wereld. Ook de ouders spelen daarin een grote rol. Zij moeten met hun kroost praten over hun online leven en zo een veilig en open klimaat creëren. Kin-



deren kunnen enkel een profiel creëren op Lego Life door het e-mailadres van een ouder op te geven. De bevestigingsmail wordt ook aan hen gericht.

## Facebook en de Franse media

Acht Franse media hebben met Facebook een akkoord gesloten om fake news op de sociale-netwerksite tegen te gaan. Dat doen ze naar aanleiding van de presidentsverkiezingen. Frankrijk maakt zich op voor de presidentsverkiezing in april en de Franse media willen voorkomen dat in hun land hetzelfde gebeurt als in de VS, waar de Amerikaanse verkiezingscampagnes overschaduwde werden door de verspreiding van foute informatie op het internet.



Daarom klopten Le Monde, AFP, BFM-TV, Franceinfo, France Médias Monde, L'Express, Libération en 20 Minutes aan bij Facebook. Samen kwamen ze tot een akkoord waarbij Facebook-gebruikers de mogelijkheid krijgen om een bericht, waarvan ze denken dat het fout is, te melden binnen een portaal dat door de deelnemende media kan geverifieerd worden. Het is gebaseerd op een gelijkwaardig systeem, dat vijf Amerikaanse media in het leven hebben geroepen na de Amerikaanse presidentsverkiezingen. Ook in Duitsland zijn er gelijkaardige initiatieven gelanceerd. Als twee media bevestigen dat een gesignaleerd bericht fout is en dat kunnen bewijzen met een link naar een artikel, krijgen de gebruikers een banner met een waarschuwing te zien waarop staat dat twee het bericht in twijfel trekken. Het bericht zal evenwel niet verwijderd worden.

## YouTube reclame

YouTube stapt af van de lange advertenties die gebruikers verplicht moeten kijken. Zo wil het videoplatform zijn gebruiksvriendelijkheid opkrikken. De verandering staat gepland voor 2018. Een aantal jaren geleden voerde YouTube de verplichte advertenties voor de video's in, tot groot ongenoegen van veel gebruikers. Om die frustraties de kop in te drukken, kwam YouTube niet lang daarna op de proppen met een doorspoelknop waarmee advertenties na een aantal seconden overgeslagen kunnen worden. Die truc werkte echter niet bij alle reclames. Nu ook Facebook, Snapchat en Instagram steeds vaker werken met video's, heeft YouTube er stevige concurrenten bij. Om geen gebruikers en dus inkomsten te verliezen, verandert YouTube dus van strategie.



# Activiteitenkalender CCMS 2017

## **Januari 2017**

08-01 **Free & Open meeting**  
22-01 **Gewone clubmeeting**

## **Februari 2017**

12-02 **Free & Open meeting**  
26-02 **Gewone clubmeeting**

## **Maart 2017**

12-03 **Free & Open meeting**  
26-03 **Gewone clubmeeting**

## **April 2017**

09-04 **Free & Open meeting**  
23-04 **Gewone clubmeeting**

## **Mei 2017**

14-05 **Free & Open meeting**  
28-05 **Gewone clubmeeting**

## **Juni 2017**

11-06 **Free & Open meeting**  
25-06 **Gewone clubmeeting**

## **Juli 2017**

09-07 **Free & Open meeting**  
23-07 **Gewone clubmeeting**

## **Augustus 2017**

13-08 **Free & Open meeting**  
27-08 **Gewone clubmeeting**

## **September 2017**

10-09 **Free & Open meeting**  
24-09 **Gewone clubmeeting**

## **Oktober 2017**

08-10 **Free & Open meeting**  
22-10 **Gewone clubmeeting**

## **November 2017**

12-11 **Free & Open meeting**  
26-11 **Gewone clubmeeting**

## **December 2017**

10-12 **Free & Open meeting**  
24-12 **Gewone clubmeeting**

### Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER,  
volg deze kalender of op onze website.

### **Voorzien:**

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkings-programma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



## Weerspreuk

**Een droge maart en natte april,  
dat is naar de boeren hun wil.**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur  
Schaffen*

OPTIEK  
**PUNIE**

since 1976

OPTIEKPUNIE.BE  
HASSELTSESTRAAT 27  
3290 DIEST  
T 013/322482  
OPENINGSUREN  
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00

**Verzekeringsmakelaar BVBA Maes**

(M.S.F.A. 11.669A)

**Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST**

**Tel: 013/33.40.73 E-mail: [bvbamaes@skynet.be](mailto:bvbamaes@skynet.be)**



**BNP PARIBAS  
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52  
3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

[www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)



**'t Schaffens patatje**  
Diestsebaan, 5 Schaffen  
**013/78 30 03**

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00  
16:30-21:00

Vr, Za: 11:30-22:00

Zo: 16:30-21:00

## Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,  
Kwaliteit aan scherpe prijzen.  
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer  
Belgacom Partner  
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. [info@tech-nick.com](mailto:info@tech-nick.com)  
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

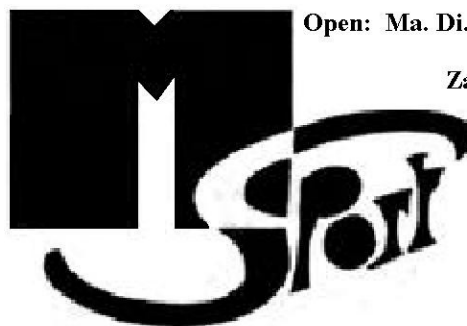
**Proxy**

Open

**Zondag 08-17**  
Maandag 08-19  
Dinsdag Gesloten  
Woensdag 08-19  
Donderdag 08-19  
Vrijdag 08-19  
Zaterdag 08-18



**Schaffen**  
Schoonaarde, 62  
**013 67 68 12**



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.  
Wo. 13.30 - 23 u.  
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal  
MASANO  
Waterstraat 38  
3290 Schaffen  
013/33.77.63