

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

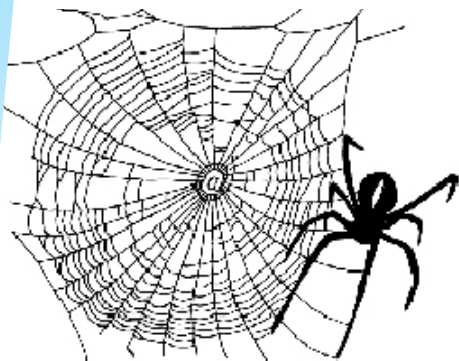


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.

De redactie wenst U
een



Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2016

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo allemaal,

Het is weer zover, de grote vakantie. Bijna niet te geloven dat het alweer zo ver is, 't lijkt nog maar pas geweest en lap daar is ze al opnieuw.

Nemen wij vakantie? Niet echt, binnen de mogelijkheden en zover het werk het toelaat zullen we er zoals steeds ook tijdens de verlofperiode zijn op zondag (zie onze kalender) om je verder te helpen met mogelijke probleempjes en oplossingen, die te maken hebben met computers uiteraard.

Een oplossing voor het weer van de voorbije maand heb ik helaas ook niet, tenzij... een paraplu ? :) . En ga je met verlof, een kaartje sturen mag uiteraard altijd.

Prettig verlof, en tot binnenkort.

Dominique

"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

LinkedIn

Softwaregigant Microsoft neemt sociaal netwerk LinkedIn over voor 26,2 miljard dollar (omgerekend 23,3 miljard euro) cash. LinkedIn behoudt zijn merknaam, bedrijfs-cultuur en onafhankelijkheid,



volgens Microsoft. Microsoft betaalt 196 dollar (174,2 euro) per aandeel van het professionele sociaalnetwerkbedrijf. Dat komt overeen met een premie van 49,5% tegenover de slotkoers van het beursgenoteerde LinkedIn. De technologiegigant uit Redmond betaalt maar liefst 12 keer de omzet voor LinkedIn en kleeft zo een waarde van meer 60 dollar (53,3 euro) op iedere LinkedIn gebruiker. Microsoft wil de overname voor het einde van dit jaar afronden, na groen licht van de concurrentieautoriteiten. De twee raden van bestuur stemden al in met de deal, maar de LinkedIn aandeelhouders moeten hun fiat nog geven (bij het maken van deze tekst). Reid Hoffman, de stichter en belangrijkste aandeelhouder van LinkedIn, stemde overigens voorafgaand in met de deal, die voor hem een goede zaak zal zijn. Ze combineren 's werelds leidende cloud provider met 's werelds leidende professioneel netwerk. Zo willen ze de groei versnellen van het professionele sociaal netwerk en die van Microsofts bedrijfsproducten, zoals bijvoorbeeld het kantoorpakket Office. De overname is Nadella's eerste grote zet sinds hij in 2014 het roer overnam van Steve Ballmer. Microsoft benadrukt ook de groei van LinkedIn op de mobiele markt. Zes op de tien LinkedIn-leden gebruikt de applicatie vandaag via een smartphone of tablet. Op LinkedIn kunnen gebruikers zich professioneel voorstellen en in contact komen met andere leden van de zakelijke markt. Bedrijven gebruiken het netwerk vaak bij de aanwerving van werknemers. In de eerste drie maanden van 2016 steeg het aantal gebruikers van LinkedIn van 414 naar 433 miljoen. CEO Jeff Weiner blijft aan boord en streeft net als Microsoft-CEO Nadella op meer integratie van de producten van de twee bedrijven. LinkedIn behoudt wel zijn status als apart merk.

Apple

Apple Pay, de mobiele betaaldienst van de gelijknamige technologiegigant, kan binnenkort ook gebruikt worden om aankopen in bepaalde webwinkels af te rekenen. Zo wil Apple de concurrentiestrijd aanbinden met bestaande betaaldiensten als PayPal. Een belangrijke voorwaarde is wel dat de kopers surfen via Safari, de webbrowser van Apple zelf.



Facebook

Facebook heeft een knop ontwikkeld om depressieve berichten van gebruikers te rapporteren. Ze vinden het goed dat de site aandacht toont voor deze problematiek, maar de aanpak kan beter, reageren experts. Facebook gebruikers die zich zorgen maken om een vriend en een verontrustende post opmerken, kunnen dat vanaf nu melden aan de sociaal netwerksite. Medewerkers van de gigant checken dat bericht en als ze vermoeden dat iemand suïcidale gedachten heeft, springen ze in de bres. Concreet sturen ze die persoon een automatisch bericht dat hem of haar aanmoedigt om hulp te zoeken. Daarna krijgen ze tips of een doorverwijzing naar een lokale hulporganisatie. Deze nieuwe functie wordt al een jaar uitgetest in de Verenigde Staten, maar is nu ook bij ons beschikbaar. De lokale hulplijn in kwestie is het Centrum ter Preventie van Zelfdoding, dat maar matig enthousiast reageert op de speciale knop. Ze zijn blij dat Facebook aandacht heeft voor deze problematiek. Het is beter om geen automatisch bericht te sturen, maar persoonlijk te reageren. Er staan gesprekken gepland tussen de twee organisaties.

Wie met vragen zit over zelfdoding, kan terecht bij de Zelfmoordlijn op het gratis nummer 1813 en op de website www.zelfmoord1813.be.



Dokter Google

In de zoektocht naar de mogelijke oorzaak van die irritante jeuk, vervelende hoest of loopneus gaan steeds meer mensen te rade bij dokter Google. Omdat het in die gigantische medische bibliotheek gemakkelijk verdwalen is, heeft de internetreus alle informatie en diagnoses overzichtelijk gebundeld. Ons lijf en leden zijn een hot topic bij Google gebruikers. Een op de twintig zoekopdrachten gaat over gezondheid. Een op vijf daarvan is een symptoom zoals 'jeuk' of 'uitslag'. De uitkomsten van zo'n zoekopdrachten zijn zeer uiteenlopend: van wetenschappelijke data tot ludieke weetjes of beangstigende ziektebeelden. Daarom heeft de zoekgigant medische fiches opgesteld waarop alle symptomen gebundeld worden. Wie 'hoofdpijn links' invoert, komt zo meteen terecht bij de gezondheidsproblemen die dat soort symptomen veroorzaken. Daarnaast zal de zoekrobot ook aangeven of het nodig is om er een echte dokter bij te roepen. Voor het opstellen van de medische fiches ging Google hulp zoeken bij de Harvard universiteit en de Mayo Clinic, een van de beroemdste ziekenhuizen ter wereld. Zo hoopt het bedrijf zijn medische geloofwaardigheid op te krikken. In eerste instantie zal de nieuwe toepassing in de VS gelanceerd worden op smartphones en tablets. In een later stadium volgen computers, andere landen en talen. Ze willen de informatie zo toegankelijk mogelijk maken. Weinig artsen lopen echt warm voor het idee van Google. Sommi-



gen vrezen voor hun geloofwaardigheid, anderen ergeren zich blauw aan de verkeerde informatie die via het internet verspreid wordt. Google weerlegt die kritiek. Ze willen artsen niet vervangen. Maar ze willen de uitwisseling tussen patiënt en arts opvoeren, zodat de medische behandeling beter wordt

Snapchattest

De populaire berichtendienst Snapchat is op zoek naar een manier om meer advertentie-inkomsten op te strijken. Daarom zullen gebruikers in de toekomst korte filmpjes tussen twee 'stories' te zien krijgen. In eerste instantie zal het experiment beperkt blijven tot een select aantal adverteerders, waaronder Procter & Gamble, Warner Bros en het telecombedrijf Verizon. Snapchat zoekt nog altijd naar een geschikt model om meer inkomsten binnen te halen. Vorig jaar zou het bedrijf slechts 59 miljoen dollar (52,6 miljoen euro) omzet geboekt hebben, wat fors lager ligt dan de geraamde waarde bij de laatste kapitaalinjectie. Toen werd het bedrijf al op 18 miljard dollar (16 miljard euro) geraamd.



Analoog

De mensen die nog uitsluitend analoog televisie kijken, zijn stilaan een «uitstervend ras». Ook met verdwijnen bedreigd: de vaste telefoon. Dat blijkt uit cijfers van telecomregulator BIPT. Al 84% van de huishoudens was eind 2015 overstapt op digitaal aldus het BIPT. Vorig jaar daalde het aantal analoge kijkers met ruim 15%. Aan dat tempo zullen ze snel een uitstervend ras worden.

Eind vorig jaar werden nog 575.577 aansluitingen geteld met enkel analoge tv, terwijl het er in 2010 nog meer dan 1,7 miljoen waren. Bellen gebeurt ook steeds minder vaak via een bekabeld



telefoonsysteem. In 2012 was er nog een onverwachte opstoot van de vaste telefonie, maar sindsdien gaat het bergaf met die vorm van telecommunicatie. Vorig jaar was er een daling met 9,2% tot 9,6 miljard belminuten. De oude technologieën maken plaats voor de mobiele markt. Vorig jaar belden we maar liefst 16,07 miljard minuten via gsm of smartphone. Daarmee nam het mobiel spraakverkeer toe met 1,4%. Met het sms-verkeer gaat het dan weer bergafwaarts voor het tweede jaar op rij. Vorig jaar verstuurd we nog 24,57 miljard sms'jes, en dus 1,6% minder dan in 2014. Dat steeds meer consumenten gebruikmaken van chatdiensten zoals Facebook Messenger en WhatsApp is daar wellicht niet vreemd aan. Het gebruik van mobiele data schoot mede daardoor de lucht in met 85% tot 44,53 miljard megabytes vorig jaar. Per actieve simkaart wordt

er gemiddelde 289 MB data verbruikt per maand, maar daar zijn ook simkaarten bijgeteld die helemaal niet voor data gebruikt worden. Onder meer dankzij het toegenomen dataverbruik zijn de Belgische operatoren erin geslaagd hun gezamenlijke omzet weer te laten groeien, na drie jaren van omzetsdalingen. Ook de televisiemarkt tekende een inkomstengroei op van 4,9%, onder meer dankzij extra inkomsten uit kijken op aanvraag en premiumpakketten.

Bloemetjes

De huidige generatie twintigers en dertigers heeft weinig of geen kennis over tuinieren. Mensen zonder groene vingers moeten niet wanhopen, want een nieuwe app helpt je om bloemen en planten te onderscheiden. De app werd ontwikkeld door wetenschappers van vier Franse onderzoeksinstituten (Cirad, INRA, Inria and IRD) en werd PlantNet genoemd. Volgens de makers van de app bestaan er wereldwijd zo'n 400.000 verschillende planten. Zelfs voor een afgestudeerde botanicus is het onmogelijk om al die gewassen van buiten te kennen, maar de digitale toepassing geeft je wel een goede start. Het zou

maar liefst 6.000 West Europese bloemen herkennen. Plantenkenners kunnen bovendien zelf informatie en foto's toevoegen, waardoor het aanbod elke dag blijft groeien. Hoe het werkt? Het principe is simpel: je maakt een foto en die wordt verstuurd naar een server. Daar wordt je kiekje vergeleken met afbeeldingen in de PlantNet database. Op basis van de vorm en een aantal unieke eigenschappen, zoals de kleur, het bladoppervlak en het geheel van nerven en bladaders wordt de plant geïdentificeerd. De app helpt je niet alleen om planten te benoemen, het geeft je ook extra informatie. Als je bijvoorbeeld twijfelt of een stuk groen in je tuin onkruid is of een zeldzaam kruid, weet PlantNet raad.



N.H.✿



Activiteitenkalender CCMS 2016

Januari 2016

10-01 **Free & Open meeting**
24-01 **Gewone clubmeeting**

Februari 2016

14-02 **Free & Open meeting**
28-02 **Gewone clubmeeting**

Maart 2016

13-03 **Free & Open meeting**
27-03 **MASANO GESLOTEN**

April 2016

10-04 **Free & Open meeting**
24-04 **Gewone clubmeeting**

Mei 2016

08-05 **Free & Open meeting**
22-05 **MASANO GESLOTEN**

Juni 2016

12-06 **Free & Open meeting**
26-06 **Gewone clubmeeting**

Juli 2016

10-07 **Free & Open meeting**
24-07 **Gewone clubmeeting**

Augustus 2016

14-08 **Free & Open meeting**
28-08 **Gewone clubmeeting**

September 2016

11-09 **MASANO GESLOTEN**
25-09 **Gewone clubmeeting**

Oktober 2016

09-10 **Free & Open meeting**
23-10 **Gewone clubmeeting**

November 2016

13-11 **Free & Open meeting**
27-11 **Gewone clubmeeting**

December 2016

11-12 **Free & Open meeting**
25-12 **MASANO GESLOTEN**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



Weerspreuk

**Bouwt te St. An (26 juli) de mier haar hopen,
de winter zal niet zacht verlopen...**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK
PUNIE

since 1976

OPTIEKPUNIE.BE
HASSELTSESTRAAT 27
3290 DIEST
T 013/322482
OPENINGSUREN
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00

Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen
Tel: 013/55.04.70
www.bnpparibasfortis.com



't Schaffens patatje
Diestsebaan, 5 Schaffen
013/78 30 03

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00
16:30-21:00
Vr, Za: 11:30-22:00
Zo: 16:30-21:00

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
Tel/Fax 013/32.88.08

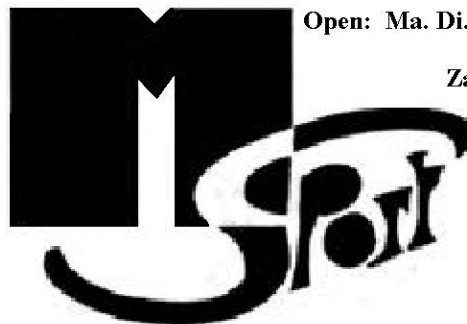
Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

GROENTEN  FRUIT
DE VOLLE ZON

Maandag en feestdagen gesloten
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 · 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 · Fax: 013/32.54.73
www.devollezon.com



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63