

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

P L O R E R

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>



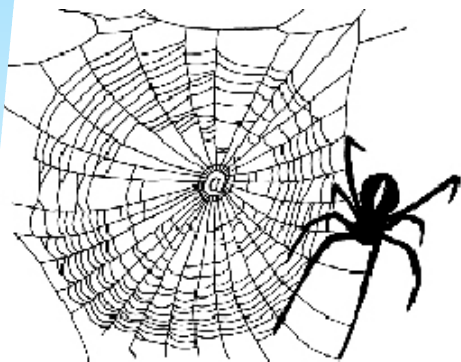
Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging
voor iedereen die computer als hobby heeft.

Dondert 't in de maand maart,



in mei dekt sneeuw de aard.

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2016

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen. Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be. CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond. Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan. Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever. De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo allemaal,

wat gaat de tijd toch snel, april is weeral een feit. Buiten begint het af en toe wat beter weer te zijn. Tijd voor sommigen onder ons om misschien wel aan de tuin te denken.

Het is in elk geval zo bij mij, al heb ik niet meteen erg groene vingers. Maar het is een vorm van ontspanning geworden zolang het allemaal wat binnen de perken blijft. Helaas kan ik je met echte tuin vragen niet verder helpen. Met computervragen daarentegen maak je meer kans.

Wil je graag wat meer uitleg over iets, heb je een probleem? Laat van je horen en we proberen het nodige te doen.

Groetjes en tot snel,
Dominique

"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

Pentagon hacken

Het Amerikaanse ministerie van Defensie heeft een groep hackers de toelating gegeven om de publieke websites te kraken. Op die manier hoopt het Pentagon de zwaktes in zijn systeem te ontdekken en deze beter te beveiligen. Wie deelneemt aan het programma 'Hack the Pentagon' maakt kans op een geldprijs van 150.000 dollar, omgerekend zo'n 133.000 euro. De kandidaat hackers dienen wel aan een aantal voorwaarden te voldoen.

Zo moeten ze in de eerste plaats Amerikaans staatsburger zijn en worden ze onderworpen aan een grondige screening. Bovendien krijgen ze geen toegang tot de echte systemen van het ministerie, maar enkel tot een exacte kopie. In totaal beschikt het ministerie van Defensie over 488 verschillende websites. Vorig jaar wisten hackers nog binnen te dringen bij overheidsorganisatie Office of Personnel Management. Toen werden zo'n 5,6 miljoen vingerafdrukken buitgemaakt en van 21,5 miljoen Amerikanen ook het sofnummer, waarmee identiteitsfraude gepleegd kan worden.

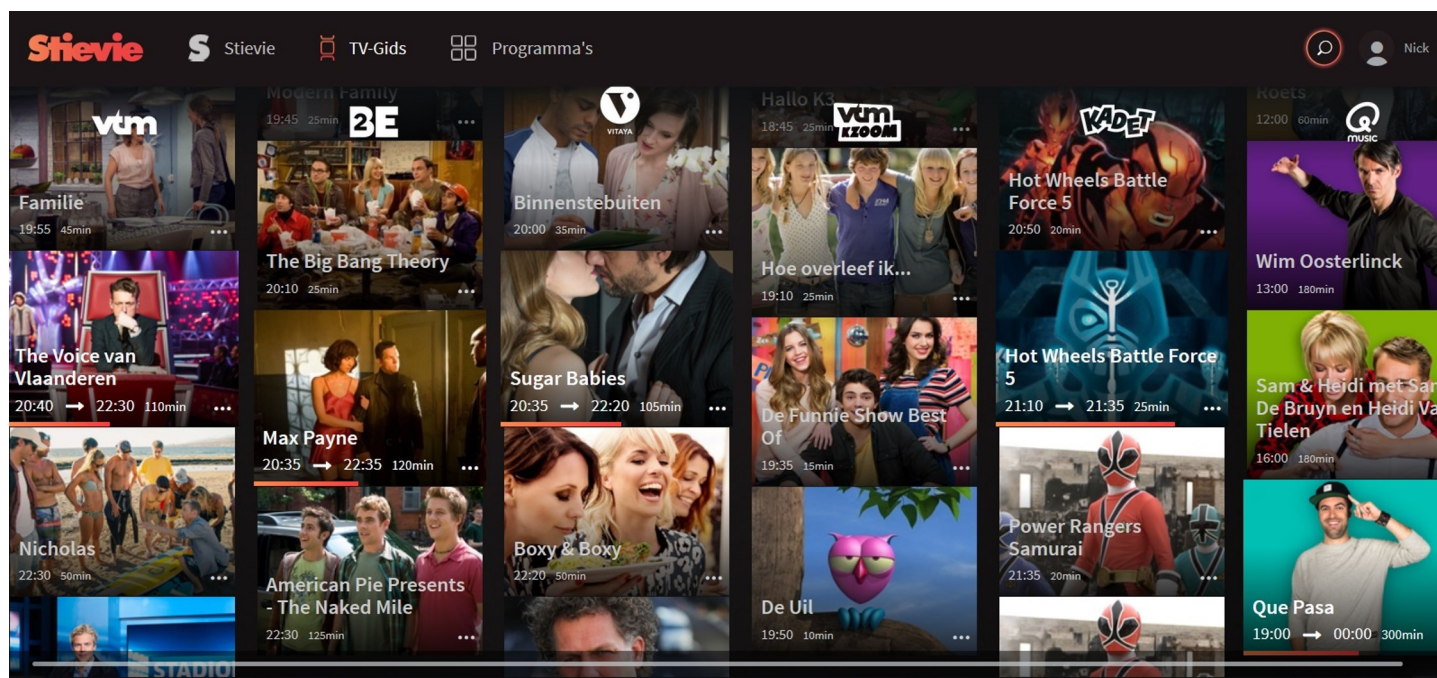
De Amerikaanse overheid kreeg toen heel wat kritiek over zich heen.



Stievie

Je hoort en ziet het tegenwoordig dikwijls, met stievie kun je gratis online kijken, live of tot 6 dagen terug. Aangezien ik nogal eens een avond op hotel vertoef door het werk leek het me wel praktisch minder afhankelijk te zijn van het hotel aanbod. Ik weet wel dat je bepaalde zaken zoals het nieuws van VRT live en online kan volgen, gratis en zonder reclame, en ook bij VTM kun je bepaalde afleveringen van programma's rustig online bekijken wanneer het je past, soms wel tot 2 weken later. Alleen ben je beperkt tot dingen die al uitgezonden zijn en het zijn ook allemaal eigen Vlaamse producties. Een film bijvoorbeeld bekijken, al dan niet rechtstreeks, gaat niet. Daarvoor zou je dan Stievie moeten kunnen gebruiken. Alvast volgens wat ik hoor en zie op de tv. Dus leek het me het aangewezen moment om dat ook eens te testen. Wat kun je nu echt? Om te beginnen moet je naar de site van stievie surfen om je aan te melden, of als het de eerste keer is, om een account aan te maken. Aangezien ik reeds een account bij VTM had om dingen online te bekijken, kan ik blijkbaar van ditzelfde account gebruik maken op de site van stievie. Inloggen lukte dan ook meteen (ja ik wist zelfs mijn paswoord nog :))

Via tv gids krijg ik een overzicht van de programma's of films die bezig zijn, via de programmagids kom je terecht in de reeds uitgezonden programma's en films die je kunt herbekijken.



Ik kies voor de film op 2BE, na eerst een reclamespotje van 30 sec kan ik meteen online de film die op dat ogenblik bezig is bekijken. Ik kan ook de film bij mijn favorieten zetten, al weet ik nog niet wat ik daar mee ben. Fullscreen kijken is net alsof je voor je eigen tv zit, beeld en klank zijn prima, zelfs op een hotelkamer met de wifi van het hotel. Aangezien ik te laat was om te beginnen kijken en ik de film wel van het begin wou zien kreeg ik zelfs de mogelijkheid om via een scrollbar beneden aan het scherm helemaal naar voor te gaan, of indien ik een stukje gemist had, maar een stukje.



Iets gemist? Geen probleem. Je kunt op dezelfde wijze gewoon een programma opnieuw bekijken, tot 6 dagen terug. Soms loopt het even fout, het scherm blijft hangen, maar dat kan te maken hebben gehad met de snelheid van het internet in het hotel. Is het dan allemaal rozengeur en maneschijn? Wel, het enige dat je er bij moet nemen is net zoals op TV de reclame, maar daar kan ik mee leven als ik op die manier dingen kan kijken. Voorlopig is het aanbod nog beperkt, maar ze beloven dat er in de toekomst nog meer zenders beschikbaar komen. Ik ben benieuwd.

Mobiel netwerk stabiel

Vlaamse onderzoekers van iMinds hebben een algoritme ontwikkeld waarmee gsm's en tablets tot een vijfde minder moeten schakelen tussen antennes. Hierdoor wordt het mobiele internet op die apparaten stabiel. Iedereen die in de trein of in de wagen al eens iets wilde opzoeken, kent het probleem. De kwaliteit van de verbinding van het mobiele internet wisselt naargelang je locatie. Dat komt omdat gsm-antennes maar een beperkt bereik hebben, waardoor ze veelvuldig van antenne moeten wisselen. Daardoor valt het bereik van het mobiele apparaat soms weg en hebben operatoren extra kosten omdat ze meer data moeten inschakelen. Het Vlaamse onderzoeksgroep iMinds wilde

een oplossing bieden voor dat probleem en ontwikkelde een nieuw algoritme voor mobiele toestellen. Gsm's en tablets zouden met de nieuwe procedure tot 20% minder moeten wisselen tussen antennes. Het algoritme kan, zonder dat de gps opstaat, voorspellen hoe mobiele gebruikers zich zullen verplaatsen van de ene naar de andere gsm-antenne. Uit simulaties bleek dat op die manier het onnodig switchen tussen antennes tot 20% kan worden beperkt. De Gentse wetenschappers bekeken ook hoe telecom operatoren de capaciteit van hun 4G-netwerken kunnen verhogen door gebruikers automatisch te verbinden met het beste wifi of 4G signaal in hun buurt. Vandaag is dat een beslissing die door elk toestel autonoom wordt genomen. Maar ze hebben nu met intelligente technologie kunnen onderzoeken waarmee de verdeling van gebruikers automatisch kan worden geoptimaliseerd. Op die manier konden ze tijdens testen de gemiddelde datasnelheid voor gebruikers tot 85% verhogen. Bovendien is de technologie op korte termijn implementeerbaar.

Koop met nieuwe app

Kijkers van VRT en VTM kunnen de nieuwe applicatie Spott uittesten. Daarmee kun je met één klik op de smartphone kopen wat je op de beeldbuis ziet. Stel: je kijkt verlekkerd naar het kookprogramma 'Dagelijkse kost' van Jeroen Meus en je wil hetzelfde gerecht klaarmaken. Dan kun je via de app alle hebbedingen en ingrediënten in huis halen. Het systeem werkt redelijk eenvoudig. De toepassing herkent op basis van het geluid naar welke uitzending je kijkt en dat zowel bij live als uitgesteld kijken. Op je smartphone duiden rode bollen aan welke producten je kan kopen en hoeveel alles kost. Vervolgens word je als gebruiker doorverwezen naar de online shop waar het product meteen aangekocht kan worden.



Appiness, een ontwikkelaar uit Aalst, Mediaalaan, BBDO en iMinds sloegen de handen in elkaar om dit project te lanceren. Voor de testen werden ook VRT en Proximus betrokken. Bij Mediaalaan, de groep achter VTM, noemen ze de app een zeer interessante innovatie. Zo krijgen ze regelmatig kijkersvragen over de kledij die acteurs in series dragen. Appiness zelf noemt de app tot een wereldprimeur. Spott werkt voorlopig enkel bij 'De keuken van Sofie' en 'Dagelijkse kost', maar er zijn al plannen om het uit te breiden naar de soaps 'Thuis' en 'Familie', en de Amerikaanse reeksen 'X-Files' en 'The Big Bang Theory'. Het project zit op dit moment nog in een testfase, en werkt enkel op iPhone. Een Android-versie volgt op 16 mei.

Google

De Europese Commissie is bezorgd om de dominante marktpositie van Google. De internetgigant zou zijn apps opdringen aan netwerkoperatoren en producenten van smartphone, tablets en andere toestellen die draaien op het besturingssysteem van

Android. Smartphones, tablets en andere mobiele toestellen zijn intussen goed voor meer dan de helft van het internationale internetverkeer. Android, het mobiele besturingssysteem van Google, is geïnstalleerd op zo'n 80% van toestellen in Europa. De Commissie is tot de voorlopige conclusie gekomen dat de internetreus in contracten met producenten van deze apparaten voorwaarden voor het gebruik van Android opdringt die in strijd zijn met de Europese concurrentieregels. En dat kan niet, zo stelt de Commissie, omdat het bedrijf op die manier de markt verstoort, eerlijke concurrentie in de weg staat en innovatie afremt. Zo zou Google van fabrikanten eisen dat ze de zoekmachine Google Search en de Google Chrome-browser voor installeren. Ook zou Google Search standaard ingesteld moeten worden op hun toestellen. Alleen zo kunnen ze een licentie krijgen voor bepaalde apps van Google. Opvallend is dat de internetreus producenten en operatoren ook financiële stimuli zou geven indien ze enkel Google Search voor installeren. De internetgigant zou de producenten verder ook beletten om smart mobile devices te verkopen die draaien op concurrerende besturingssystemen. Een concurrentiële mobiele internetsector is steeds belangrijker voor consumenten en bedrijven in Europa. Op basis van ons onderzoek denken we momenteel dat het gedrag van Google de consumenten een bredere keuze aan apps en diensten ontzegt en de innovatie van andere spelers belemmert. De Commissie lanceerde in april vorig jaar een onderzoek naar de praktijken van Google met betrekking tot het Android-besturingssysteem en zijn apps. De Commissie stuurde haar bezwaren richting Google, dat nu de kans krijgt om zich te verdedigen.

360° Youtube

YouTube geeft zijn video's een nieuwe dimensie. Gebruikers kunnen bij livestreams 360 graden rondkijken. Daarmee is Google concurrent Facebook te snel af, die aan een gelijkaardige functie werkt. Dankzij het 360 gradenpanorama kunnen kijkers zelf kiezen vanuit welk standpunt ze de video bekijken. Bij een concert kan dat bijvoorbeeld het standpunt zijn van het publiek, de gitarist of de zanger. Gebeurt er tijdens de video elders iets interessants? Dan wissel je gewoon van perspectief. Dit is bijzonder handig voor sportwedstrijden omdat je als kijker dan het gevoel hebt dat je zelf op de tribune zit. Volgens YouTube komt de virtuele wereld op die manier een stap dichterbij de werkelijkheid, zonder de fysieke beperkingen ervan. Om de panoramabeelden zo realistisch mogelijk te maken, werd ook het geluid onder handen genomen. Via de 'spatial audio' krijgt de klank meerdere lagen. Geluiden die verder weg zijn klinken anders dan de klanken die van dichtbij komen. Helemaal zoals in het echte leven. Nu kan iedereen met een smartphone ervaringen van op de eerste rij beleven. Gebruikers moeten enkel de YouTube-app downloaden of de website openen om de nieuwe toepassing te ontdekken. Hier komt geen dure technologie of software aan te pas. Aan de filmers zelf belooft Google dat de YouTube Live 360-feature met relatief goedkope camera's vanaf een prijsklasse van 350 dollar (307 euro) zal werken.



Activiteitenkalender CCMS 2016

Januari 2016

10-01 Free & Open meeting
24-01 Gewone clubmeeting

Februari 2016

14-02 Free & Open meeting
28-02 Gewone clubmeeting

Maart 2016

13-03 Free & Open meeting
27-03 MASANO GESLOTEN

April 2016

10-04 Free & Open meeting
24-04 Gewone clubmeeting

Mei 2016

08-05 Free & Open meeting
22-05 MASANO GESLOTEN

Juni 2016

12-06 Free & Open meeting
26-06 Gewone clubmeeting

Juli 2016

10-07 Free & Open meeting
24-07 Gewone clubmeeting

Augustus 2016

14-08 Free & Open meeting
28-08 Gewone clubmeeting

September 2016

11-09 MASANO GESLOTEN
25-09 Gewone clubmeeting

Oktober 2016

09-10 Free & Open meeting
23-10 Gewone clubmeeting

November 2016

13-11 Free & Open meeting
27-11 Gewone clubmeeting

December 2016

11-12 Free & Open meeting
25-12 MASANO GESLOTEN

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER,
volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



Weerspreuk

**Maartse wind en aprilse regen,
beloven voor mei de grootste zegen.**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK
P U N I E

— since 1976 —

OPTIEKPUNIE.BE
HASSELTSESTRAAT 27
3290 DIEST
T 013/322482
OPENINGSUREN
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00

Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

www.bnpparibasfortis.com



't Schaffens patatje
Diestsebaan, 5 Schaffen
013/78 30 03

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00
16:30-21:00

Vr, Za: 11:30-22:00
Zo: 16:30-21:00

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

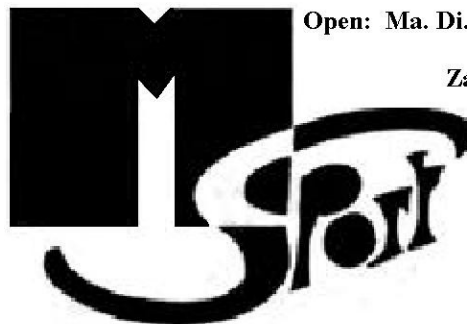
GROENTEN  FRUIT
DE VOLLE ZON

Maandag en feestdagen gesloten
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 · 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 · Fax: 013/32.54.73

www.devollezon.com



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

**Sporthal
MASANO**

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63