

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>



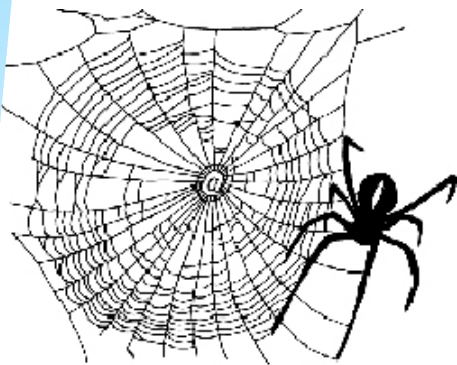
Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.

Op een droge april,



wil wel eens een droge zomer volgen

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2016

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: www.ccms.be

Algemeen e-mail adres: info@ccms.be

Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen. Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be. CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond. Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan. Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever. De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

alweer een maand voorbij, en wat voor een maand. Ik was eerlijk gezegd erg geschrokken wat er dinsdag 22 maart in ons land gebeurde. Ik denk dat iedereen onder ons dit niet had zien aankomen. Om toch een beetje afleiding te hebben en de geachten even op wat anders te kunnen zetten, is hierbij alweer een nieuwe uitgave van ons maandelijks bladje.

Heb je vragen, of dingen die je graag zou zien op de club, laat het ons zeker weten.

Ook als je zelf iets leuks hebt om aan anderen te tonen, geef zeker een seintje.

Rest me alleen nog iedereen een (laat) prettig paasfeest te wensen en tot snel op de club.

Groetjes,
Dominique

"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

Verkeerde huis gesloopt door fout in Google Maps

In de Amerikaanse staat Texas is het verkeerde huis neergehaald doordat Google Maps niet de juiste locatie aangaf bij het invoeren van het adres, zo beweert het schuldige sloopbedrijf. Het huis dat wel gesloopt moest worden, bevindt zich een woningblok verder. Opvallend genoeg geven andere kaartendiensten zoals Apple Maps en Map-quest wel de juiste woonst weer. De eigenaren van het afgebroken huis vroegen eerder die dag nog een vergunning aan om verbouwingen uit te voeren. Die herstellingen waren nodig na de schade aangebracht door een tornado eind december.

Schijnshoppers

Online consumenten kijken en klikken dat het een lieve lust is, maar gaan steeds minder vaak over tot een effectieve aankoop. Ruim driekwart van de gevulde winkelwagentjes wordt zonder afrekenen weer aan de kant gezet. Dit schijnwinkelen, zoals het fenomeen gedoopt werd, is de afgelopen vijf jaar met 15% gestegen. Vooral op reissites dromen we graag even weg. Meer dan 80% van de reizen die consumenten bewaren wordt uiteindelijk toch niet geboekt. Dat blijkt uit onderzoek van SaleCycle. Kleding belandt het vaakst bij de bezorg service, maar toch blijft ook daar bijna 68% van de aankopen liggen. Bij de overige winkeliers is dat meer dan 70%. De meeste van de schijnshoppers haken af omwille van de onvoorziene extra kosten en de verplichting om een account aan te maken. Ruim de helft van de online consumenten geeft aan dat dit ergernissen veroorzaakt. Goedkope aanbiedingen bij de concurrent, zorgen om de veiligheid bij betaling of een kortingscode die spoorloos is, zijn ander hindernissen waardoor kopers afhaken voordat ze tot bij de kassa zijn geraakt.

Anders zoeken

De grote vakantie komt langzaam in zicht dus misschien wel tijd om eens op een andere manier je bestemming te kiezen. Zoek voor je volgende vakantie alles... behalve je bestemming. Dat is de nieuwe logica van zoekmachines die je eens wat andere info laten invullen dan de steden of landen die je wil ontdekken. Meestal vul je gewoon de naam in van de stad die je wil bezoeken of van het hotel waar je tijdens je vakantie wil logeren. Maar wat als je je volgende bestemming kon kiezen op basis van wat je écht passioneert? Dat is precies het idee van Booking.com. De online hotelreservatiereus lanceert een nieuwe zoekmachine die werkt in functie van je interesses. Sterren kijken, surfstages, wijnroutes, kookworkshops... Booking verzamelt de resultaten op basis van jouw smaak en verlangens. Een initiatief dat perfect past in de huidige trend van gepersonaliseerde reizen. Op [Booking.com/destinationfinder](https://www.booking.com/destinationfinder) kies je gewoon jouw favoriete activiteit uit meer dan 200 suggesties. Een speciaal algoritme gaat dan voor jou op zoek naar de geschikte opties tussen meer dan 850.000 logeerplekken. Nog een andere manier vind je op [NightSwapping.com](https://www.nightswapping.com). Dat toeristisch opensource platform heeft onlangs een omgekeerde zoekmachine gelanceerd. In plaats van je bestemming, vul je deze keer je woonplaats in. Bovendien kun je ook de maximumafstand van je woonplaats en reisperiode kiezen. Een uitstekende inspiratiebron voor besluiteloze avonturiers. De resultaten komen uit het adressenbestand van het platform, dat gespecialiseerd is in kamerruil tussen particulieren. Het principe bestaat erin dat je je deuren opent voor reizigers, in ruil voor een gratis bed tijdens jouw volgende trip. Maar je kunt ook gewoon een nachtje 'kopen', voor prijzen tussen 7 euro en 49 euro. Tot slot maakt ook Google je het vakantieleven wat makkelijker, met zijn nieuwe 'Bestemming' module. Dat is niet echt een omgekeerde zoekmachine, maar eerder een gebruiksvriendelijke tool voor smartphones. In de adresbalk vul je gewoon het land in dat je wilt

bezoeken, voorafgegaan door het woord 'destinations'. Je krijgt dan meteen een hele reeks interessante steden geserveerd. In een oogopslag zie je hoeveel een verblijf er gemiddeld kost, inclusief hotel en vliegtuigtickets. Geïnteresseerd? Dan stuurt Google je direct naar de reservatiepagina. Geen inspiratie? Dan kun je nog altijd je interesses kiezen om de bestemming te vinden die het best bij je past. Fijne reis!

Instagram

Instagram gooit zijn chronologische rangschikking overboord en sorteert de afbeeldingen voortaan op relevantie voor de gebruiker. Op die manier wil het fotoplatform voorkomen dat gebruikers interessante posts aan hun neus voorbij zien gaan, zoals momenteel in 70% van de gevallen gebeurt. Deze update zal in de loop der maanden stapsgewijs worden doorgevoerd.

Slimme mobiliteit

Proximus gaat zich toeleggen op slimme mobiliteit. Het telecombedrijf is hoofdaandeelhouder geworden van een nieuw bedrijf, een samensmelting tussen Mobile-For, Be-Mobile en Flow. Het nieuwe bedrijf, waarvan de naam nog niet bekendgemaakt is, zal zich toeleggen op alles wat te maken heeft met het stroomlijnen van de mobiliteit via dataverzameling. Denk daarbij aan parkeersystemen op basis van sensoren of multimodale apps die de snelste trajecten berekenen. Be-Mobile levert vandaag al verkeersinformatie aan de VRT in samenwerking met Touring Mobilis, en stuurt ook de navigatiesystemen met informatie over files aan. Flow ontwikkelt parkeertechnologie voor steden en werkt ook aan slimme signalisatie bij wegwerkzaamheden.

Goedkoper met de taxi

Dankzij de nieuwe app Splyt wordt een ritje in de taxi binnenkort tot 40% goedkoper. De app, die werd voorgesteld door het Brusselse taxibedrijf Taxis Verts, is een combinatie van het alternatieve taxiplatform Uber, de autodeeldienst BlaBlaCar en de dating-app Tinder. De bedoeling is om taxipoolen in ons land te stimuleren. Momenteel delen Belgen zelden een taxi, omdat mensen niet graag met onbekenden in de wagen kruipen. Splyt wil dit probleem oplossen door gebruik te maken van sociale media zoals Facebook. Na registratie kunnen de gebruikers zelf kiezen of, wanneer en met wie ze een taxirit zullen delen. Net als bij BlaBlaCar kunnen ze aangeven of ze enkel een vrouwelijke medepassagier willen, of een stille rit zonder smalltalk verkiezen. Mensen die graag een ritje willen delen krijgen een overzicht van alle gebruikers die dezelfde kant uit gaan en de besparing die zo'n gezamenlijke rit oplevert. Zodra je een match gevonden hebt, pikt de taxichauffeurs de verschillende passagiers op. Nadien is er de mogelijkheid om feedback te geven over zowel de taxichauffeur als de medepassagiers. Dit zogenoemde taxipoolen kan de klant kortingen tot 40% bezorgen. Maar ook het taxibedrijf en de taxichauffeur doen een goede zaak door verschillende passagiers tegelijkertijd te vervoeren. Met deze vorm van taxipooling bieden ze een kostenefficiënte en flexibele mobiliteitsoplossing en ontlasten ze het drukke verkeer in de stad. De app van Taxis Verts werd ontwikkeld door de Britse start-up Splyt. Hel gaat om een wereldprimeur waarmee het bedrijfje een digitale revolutie ontketent in de traditionele taxisector. Taxis Verts hoopt dat er tegen september voldoende Brusselaars een profiel hebben aangemaakt op de app. Binnenkort moet de app ook beschikbaar zijn in andere Belgische steden, maar een concrete aankondiging daarover kwam er niet.

Pay-By-Selfie

Betalen met een selfie? Als het aan Amazon ligt, wordt dat binnenkort mogelijk. De online retailer heeft een patent aangevraagd op de betaalmethode waarbij je met een portret van jezelf toegang geeft tot je betaalmiddel. Volgens Amazon moet de selfie met

specifieke gedragingen, gebaren of uitdrukkingen het wachtwoord van je account vervangen omdat het veel veiliger is. Zo kan een fraudeur geen aankopen doen met een foto van de koper. Ook Alibaba en Mastercard experimenteren met de nieuwe betaaltechniek.

Mens v.s. computer

Wereldkampioen Lee Sedol is er eindelijk in geslaagd om de supercomputer AlphaGo te kloppen in het oude Aziatische bordspel Go. De eindoverwinning blijft wel voor de Google computer, die bij de drie voorgaande wedstrijden als winnaar uit de bus kwam. Kunnen ook supercomputers last hebben van 'decompressie'? Feit is dat Sedol na een meer dan vier en een half uur durende wedstrijd eindelijk zegevierde van AlphaGo. Meer dan een troostprijs voor de mensheid is het niet, want de eindoverwinning in dit toernooi over vijf wedstrijden was al buiten bereik. Sedol moest tijdens de eerste drie wedstrijden zijn meerdere erkennen in de kunstmatige intelligentie van de machine van Google. De eindoverwinning voor AlphaGo wordt beschouwd als een groot succes in de ontwikkeling van intelligente computers. Het oude bordspel werd lang gezien als te complex voor machines. Maar Sedol weigert voorsnog te erkennen dat de computer definitief de bovenhand heeft gehaald op de mens. Het was Lee Sedol die vandaag verloor, niet de mensheid, zo zei hij na zijn derde nederlaag. De Zuid-Koreaans bood daarop zijn verontschuldigheden aan.

Het prijzengeld van 1 miljoen dollar (896 duizend euro) wordt geschonken aan liefdadigheid.

Mobiel bankieren

Steeds meer Belgen grijpen naar hun smartphone of tablet om bankzaken te verrichten. Met de 1,1 miljoen nieuwe klanten van het afgelopen jaar zijn er in ons land in totaal 3,19 miljoen mensen die mobiel bankieren. Daar staat tegenover dat de groei van het klassieke internetbankieren wel in het slop zit, maar dat is niet zo verwonderlijk met 11,1 miljoen inschrijvingen. Dat blijkt uit cijfers van bankfederatie Febelfin. De opmars van mobiel bankieren is indrukwekkend, zeker omdat er in 2013 slechts één miljoen klanten waren. Dat is een pak minder dan de 3,19 miljoen ingeschreven landgenoten van nu. De Belg kiest bewust voor mobiel bankieren. Dankzij de eenvoudige apps zijn gsm's en tablets gemakkelijk te gebruiken voor zowel het checken van het saldo als de uitvoering van betalingen. Keerzijde is wel dat vorig jaar 258 bankkantoren de deuren moesten sluiten. Er blijven er nog ruim 6.500 over in het straatbeeld, maar dat is bijna een halvering tegenover vijftien jaar geleden. Er is een duidelijke trend zichtbaar, maar voorlopig moeten we nog niet vrezen voor de definitieve verdwijning van het bankkantoor. Uit het onderzoek van Febelfin blijkt ook dat de klant veel vertrouwen heeft in zijn bank op het vlak van gegevensbeheer. Zo'n 81% van de ondervraagde personen is ervan overtuigd dat de bank verantwoordelijk zal omspringen met persoonsgegevens. Geen overbodige luxe, zeker omdat 96% van de respondenten vindt dat het saldo van zijn bankrekening gevoelige tot zeer gevoelige informatie bevat. Verwerking van persoonsgegevens blijft een kwestie van wederzijds vertrouwen. Banken zullen de komende jaren samen met hun klanten moeten uitmaken hoe zij de nieuwe mogelijkheden kunnen verzoenen met de gerechtvaardigde verwachtingen op het vlak van de bescherming van hun persoonlijke levenssfeer.

Stievie Free

De moederholding van onder meer VTM en 2BE, heeft de smartphoneversie van Stievie Free gelanceerd. Via dit webplatform kan de kijker sinds december alle zenders van Mediaaan zowel live als licht uitgesteld bekijken. Intussen wist de commerciële mediagroep al 700.000 Vlamingen naar een van zijn online platformen te lokken. Op vtm.be

worden per maand gemiddeld 1,9 miljoen volledige afleveringen bekeken en 60% van die kijkers is jonger dan 24 jaar. Ook de app van VTM had eind deze maand al meer dan 1 miljoen downloads. Normaal gezien komt Medialaan dit jaar nog met een vernieuwde en betalende versie van Stievie, waar ook programma's van Eén, Canvas, VIER en VIJF zes dagen lang te herbekijken zijn en reclame doorspoelbaar is. Een concrete startdatum daarvoor is er nog niet. De gesprekken met de andere mediagroepen zijn nog aan de gang.

Fysieke uitzendkantoren

De uitzendarbeid doet het opnieuw goed, maar dat is niet te zien aan het aantal kantoren. Momenteel zijn er in ons land slechts 1.125 bureaus. Dat is het laagste aantal in twaalf jaar. Het lijkt er dus op dat de digitalisering ook in deze sector zijn tol eist. Vooral bij Manpower, een top vijf-speler in België, is de afslanking indrukwekkend. Door de crisis is het aantal kantoren tussen 2008 en nu herleid van 77 naar 50. Toch gaat het volgens CEO Philippe Lacroix niet per se slecht met het bedrijf. Ze zijn geen bedrijf in crisis, integendeel: ze zijn zelfs op zoek naar 100 extra medewerkers. Maar het klassieke, kleine uitzendkantoor om de hoek is niet langer de beste oplossing. Tot voor kort was het normaal dat de kandidaat uitzendkracht binnenliep in een kantoor, maar vandaag is de situatie anders. Veel jongeren zien het niet meer zitten om zich naar een uitzendkantoor te begeven en verkiezen het internet. Daarom wordt er steeds meer geïnvesteerd in big data, om een zo groot mogelijke pool aan kandidaten te creëren.

Emo

Medewerkers van Microsoft, Google en Apple hebben een wijziging voorgesteld in de wereldwijd gebruikte Unicodestandaard, die bepaalt welke emoji op alle computers, tablets en smartphones gebruikt worden. De voorgestelde update moet ervoor zorgen dat het geslacht en de haarkleur van emoji's door de gebruiker gekozen kunnen worden. Feedback op het wijzigingsvoorstel moet voor 1 mei zijn ingediend door andere bedrijven die gebruikmaken van de Unicode standaard. Vermoedelijk zullen eventuele wijzigingen op zijn vroegst aan het eind van het jaar geïmplementeerd worden op apparaten. Veel emoji's hebben nu technisch gezien geen geslacht, maar bedrijven die de beschrijvingen omzetten naar daadwerkelijke tekeningetjes maken vaak toch de keuze voor een bepaald geslacht. Zo wordt emoji's 1F3C3, met de omschrijving 'hardloper', doorgaans weergegeven als een mannetje. Door de update zou het bij deze en andere emoji's mogelijk worden om voor een hardlopend vrouwtje te kiezen en die een zwarte, blonde, bruine, rode of grijze haarkleur te geven. Ook willen de initiatiefnemers een aantal andere veranderingen doorvoeren, zoals de mogelijkheid om emoji's van vlaggetjes aan te passen. Een ander idee is om emoji's om te keren, zoals een opgestoken duim van de linker- of rechterhand of een pistool dat naar links of rechts wijst.

HoloLens

Softwareontwikkelaars kunnen de HoloLens, de holo-grammenbril van Microsoft, bestellen voor 3.000 dollar (omgerekend 2771 euro). De bril biedt volgens Microsoft een ervaring van mixed-reality, waarbij virtuele objecten in de echte omgeving zichtbaar worden. De volledig draadloze HoloLens draait op Windows 10 en heeft verschillende camera's die de omgeving herkennen en diepte waarnemen. De gebruiker kan foto's en video's maken, en stemcommando's geven via de microfoontjes. Microsoft heeft nog niets bekendgemaakt over een consumentenversie van de HoloLens. Vermoedelijk verschijnt die pas als ontwikkelaars het app aanbod voor de bril hebben uitgebreid, en als de kosten van het apparaat verder zijn gedaald.

Activiteitenkalender CCMS 2016

Januari 2016

10-01 Free & Open meeting
24-01 Gewone clubmeeting

Februari 2016

14-02 Free & Open meeting
28-02 Gewone clubmeeting

Maart 2016

13-03 Free & Open meeting
27-03 MASANO GESLOTEN

April 2016

10-04 Free & Open meeting
24-04 Gewone clubmeeting

Mei 2016

08-05 Free & Open meeting
22-05 MASANO GESLOTEN

Juni 2016

12-06 Free & Open meeting
26-06 Gewone clubmeeting

Juli 2016

10-07 Free & Open meeting
24-07 Gewone clubmeeting

Augustus 2016

14-08 Free & Open meeting
28-08 Gewone clubmeeting

September 2016

11-09 MASANO GESLOTEN
25-09 Gewone clubmeeting

Oktober 2016

09-10 Free & Open meeting
23-10 Gewone clubmeeting

November 2016

13-11 Free & Open meeting
27-11 Gewone clubmeeting

December 2016

11-12 Free & Open meeting
25-12 MASANO GESLOTEN

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



Weerspreuk

**Een droge maart en natte april,
dat is naar de boeren hun wil.**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK
PUNIE

since 1976

OPTIEKPUNIE.BE
HASSELTSESTRAAT 27
3290 DIEST
T 013/322482
OPENINGSUREN
DINSDAG - ZATERDAG 9u30 - 18u00

Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen
Tel: 013/55.04.70
www.bnpparibasfortis.com



't Schaffens patatje
Diestsebaan, 5 Schaffen
013/78 30 03

Open:

Wo, Do: 11:30-14:00
16:30-21:00
Vr, Za: 11:30-22:00
Zo: 16:30-21:00

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
Tel/Fax 013/32.88.08

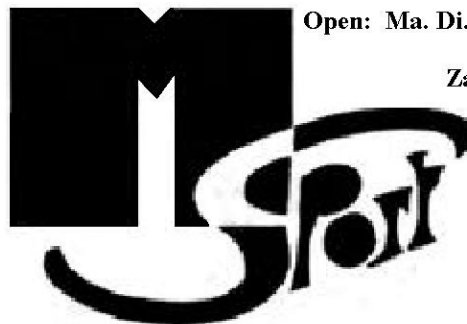
Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

GROENTEN  FRUIT
DE VOLLE ZON

Maandag en feestdagen gesloten
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 · 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 · Fax: 013/32.54.73
www.devollezon.com



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63