

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>



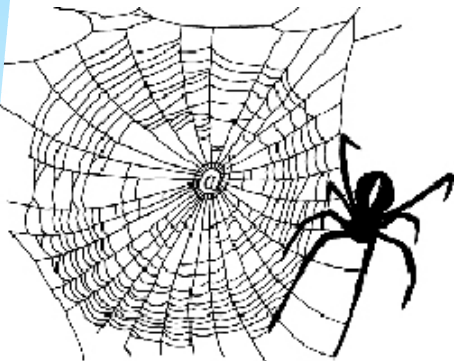
Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.

Wat neem je mee



op vakantie?

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2015

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

Ja, de eerste maand van de grote vakantie zit er alweer op. Het is snel gegaan. En het kan soms heel snel gaan als het fout loopt. Een enkele verkeerde muisklik en het kan volledig fout lopen op je computer. Jij mag dan misschien wel in vakantiestemming zijn, de makers van malafide software en je computer zijn dat nooit.

Dus ook tijdens de zomer, zij het wel wat beperkter, zijn wij op zondag graag op post om je verder te helpen met vragen en mogelijke problemen.

Prettige vakantie en tot snel,

Dominique



"Computers moeten mij niet bezighouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

Mobiel internet

In 2014 zijn in België 23,45 miljoen gigabytes verbruikt via mobiel internet, een groei van maar liefst 522 % in vergelijking met 2012. Mobiel internet stijgt, maar toch heeft België nog een achterstand ten opzichte van andere Europese landen. De FOD Economie, het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT) en minister van Digitale Agenda en Telecom Alexander De Croo (Open Vld) lanceerden de website www.surfmobile.be om de consument te informeren en sensibiliseren over mobiel internet. De mobiele trafiek verdubbelt elk jaar, dat is niet verwonderlijk als men denkt waarvoor men een smartphone nu allemaal gebruikt, zoals een wekker, rekenmachine of gps. In de laatste jaren is de penetratiegraad van mobiel internet, of het aantal abonnementen per honderd inwoners in ons land sterk gestegen, van 16% in 2011 naar 57,5 % eind vorig jaar. België doet het op dat vlak weliswaar minder dan het gemiddelde van de Europese Unie (66,7 % in juli vorig jaar). Uit een studie van het BIPT blijkt dat de consument nog een gebrek aan vertrouwen heeft in mobiel internet, vreest voor een hoge factuur of dat de privacy in het gedrang komt. Om die consument te informeren over de voordelen van dat mobiel internet en het gebruik ervan, is de website www.surfmobile.be in het leven geroepen. Op de website kan een maandelijks dataverbruik gesimuleerd worden en staat onder meer informatie over het veilig gebruik van mobiel internet.

Tekenbeten

Het Wetenschappelijk Instituut Volksgezondheid (WIV) wil de gebieden met het hoogste risico op tekenbeten in kaart brengen om de actieve preventie van de ziekte van Lyme te verbeteren. Om die gebieden over heel België te identificeren, lanceert het WIV de nieuwe website www.TekenNet.be. De ziekte van Lyme is een infectieziekte die op de mens overgedragen kan worden door de beet van een teek geïnficeerd met de bacterie borrelia burgdorferi. Het risico op infectie verhoogt bij langdurig huidcontact. De gunstige gebieden voor het voortbestaan van teken zijn bekend bij wetenschappers. Het gaat vooral om schaduwrijke plaatsen, bedekt met een dikke strooisellaag, varens of hoge grassen. Maar het risico om door een teek gebeten te worden kan elk jaar variëren, afhankelijk van onder andere de weersomstandigheden. Het aantal jaarlijkse beten binnen de bevolking in België is vandaag niet bekend. Via de nieuwe website www.TekenNet.be wil het WIV de risicogebieden in België in kaart brengen. Het instituut vraagt burgers om opgelopen beten zo snel mogelijk op de site te melden. Hoe meer mensen deelnemen, hoe beter de kaarten de werkelijkheid weerspiegelen. Via de website kunnen onderzoekers van het WIV waardevolle informatie verzamelen over het aantal mensen dat gebeten is door een teek (op basis van de verklaringen) en de plaatsen waar tekenbeten het meest voorkomen. De verzamelde gegevens worden elk jaar bestudeerd om de risicogebieden te identificeren.



E-books

In Duitsland zijn e-books met gewelddadige of erotische scènes alleen nog te koop tussen 22 uur en 6 uur. De nieuwe regel kwam er nadat commotie ontstaan was over het erotische e-book 'Schlauchgelüste'. Daarin haalt een transgender herinneringen op aan zijn leven. Wie de regels niet naleeft, riskeert een boete van 500.000 euro.

Robot

In het "Ghent Marriott Hotel" worden de klanten vanaf 25 juni geholpen door een robot. Het 4-sterren logement aan de Korenlei heeft zo een wereldprimeur te pakken. De mensachtige robot MARIO is een broertje van ZORA, die sinds een paar jaar wordt ingezet in woon-zorgcentra, ziekenhuizen en scholen. Hij meet 57 centimeter en spreekt negentien talen. Dankzij gezichtsherkenningsoftware is de nieuwste aanwinst van het luxehotel in staat om zich bezoekers tot zes maanden lang te herinneren. Het is de eerste keer dat niet menselijke medewerkers buiten de zorgsector worden ingezet. MARIO zal geen mensen vervangen, maar enkel assisteren. Niemand hoeft dus te vrezen voor zijn job. In eerste instantie zal de robot zich toeleggen op drie taken. Hij kan sleutelkaarten overhandigen, babysitten in de 'Kids Corner' en PowerPoint presentaties geven. Daarbij kan MARIO rekenen op Thomas Cramers, een baliemedewerker die zijn collega zal programmeren. Omdat MARIO nog in volle ontwikkeling is, moet hij op termijn nog andere kunstjes doen. Ze denken bijvoorbeeld aan het bestellen van een taxi of het uitbrengen van een toast.

Stop die mail

Gmail heeft een nieuwe functie die mensen toelaat om verzonden mails ongedaan te maken, 'Undo Send'. Binnen 30 seconden kan je een mail die foutief verstuurd is, terugroepen. Het bedrijf biedt de functie al lange tijd aan als onderdeel van Labs waar Gmail gebruikers nieuwe functies kunnen uittesten voordat ze geïnstalleerd worden op het hoofdproduct.

Vergeeten

Internetzoekmotor Google kreeg uit België al meer dan 5.000 aanvragen om bepaalde websites niet meer weer te geven in de resultatenlijst van een opzoeking op basis van een persoonsnaam, het zogenoemde 'recht om vergeten te worden'. In meer dan 55% van de gevallen werd de aanvraag geweigerd.

Superbatterij

Terwijl de batterijen van de meeste smartwatches slechts één of twee dagen meegaan, komt producent Vector op de proppen met twee horloges, de Luna en Meridian, die een batterijleven van maar liefst een maand hebben. In tegenstelling tot bij de Apple Watch, hoefje dus niet in de buurt van een stopcontact te kamperen.

Tinder trekt naar de beurs

Met de datingapp Tinder trekt de zoveelste populaire app, sociaal netwerk of website naar de beurs. Het New Yorkse beursgenoteerde mediaconcern IAC/Interactive-Corp heeft immers een beursgang aangekondigd van dochter Match Group. In die groep zitten de dating-activiteiten Tinder, OkCupid en Match.com. Wel zal maar 20 % van de aandelen openbaar verhandeld worden. Investeerders zouden vooral op Tinder tuk kunnen zijn, nu het aantal gebruikers krachtig groeit. Volgens het laatste financiële bericht behaalde de Match Group in het eerste kwartaal 239,2 miljoen dollar (213,5 miljoen euro) omzet, of 13 % meer dan een jaar eerder. De beursgang moet in het vierde kwartaal van dit jaar gebeuren. Tinder is een app waar singles foto's van elkaar te zien krijgen. Ze komen enkel met elkaar in contact als ze beiden positief reageren door naar links te swipen.



Blokkeer ongewenste telefoontjes

Wie geen commerciële telefoontjes meer wil ontvangen, kan daarvoor terecht op de vernieuwde website www.belmenietmeer.be. Voortaan kun je via deze website alle telefoontjes die te maken hebben met het verkopen van een product of een dienst, het zoeken naar mogelijke klanten, steun vragen voor organisaties en interesse opwekken voor producten van een onderneming laten blokkeren. Er bestond al een gelijkaardige lijst, maar die was niet verplicht en er bestond een risico dat de lijst niet up-to-date was. Nu komt er één centraal meldpunt, waar alle operatoren zich op moeten aansluiten en waar abonnees zich eenmaal moeten aanmelden, zelfs als ze nadien van operator veranderen. Volgens minister van Telecom Alexander De Croo (Open Vld) is deze lijst een goede zaak voor zowel operatoren als marketingbedrijven.

Facebook en YouTube

De sociaalnetwerksite Facebook wil meer populaire videocontent op zijn pagina's plaatsen en gaat zo de concurrentie aan met het video platform YouTube. Net zoals bij de concurrent zouden videomakers op 55 % van de advertentie-inkomsten



kunnen rekenen. Voorlopig zit het idee nog in de testfase, maar het is de bedoeling dat er op termijn gewerkt zal worden met video's die speciaal gemaakt zijn voor Facebook-gebruikers. Het doel van dit nieuwe project? Facebookgebruikers nog langer op de site houden zodat de advertentie-inkomsten de hoogte inschieten.

Bouwen

Robots nemen stilaan de arbeidsmarkt over. Na de taxi-chauffeur, de kassierster en de sluiswachter, moet nu ook de bouwvakker eraan geloven. Een Australische firma heeft namelijk een metselrobot ontwikkeld die in amper twee dagen een hele woning in elkaar knutselt. Het is het bedrijf FastBrick Robotics dat de robot ontwikkelde. Het apparaat, dat de naam Hadrian kreeg, kan 1.000 stenen per uur leggen en bouwt een muur op die manier twintig keer sneller dan de mens. Een ander voordeel is dat hij



dag en nacht kan werken zonder moe te worden en geen last heeft van de hitte. Het voorgestelde prototype is een graafmachine met een arm van maar liefst 28 meter en aan het uiteinde een grijparm. Eerst wordt er een 3D-design van het huis of gebouw gemaakt, vervolgens wordt er berekend welke steen waar moet liggen en worden de instellingen opgeslagen. Zo kan Hadrian aan de slag. Volgens de ontwikkelaar hoeven de bouwvakkers niets te vrezen, want de robot zal geen jobs inpikken. In Australië is er immers een nijpend tekort aan bouwvakkers en bovendien ligt de gemiddelde leeftijd van de werkkrachten daar al boven de 50 jaar. De bouwvakker is volgens de makers sowieso al een uitstervend ras. Mensen metselen zelf al meer dan 6.000 jaar en al sinds de industriële revolutie wil men dat proces automatiseren. De ingenieur kwam in 2005 met het idee op de proppen toen bouwbedrijven in Perth het moeilijk hadden om goed personeel te vinden.

Veilig reizen

Belgen die op een verre reis vertrekken, kunnen zich voortaan registreren op een gloednieuwe website van Buitenlandse Zaken. Op die manier kunnen ambassades sneller contact met landgenoten opnemen. «Reis wijs», met deze spreuk wil Buitenlandse

Zaken mensen aanmoedigen om zich te registreren op de nieuwe site Travellers Online. De registratie biedt immers verschillende voordelen. Eerst en vooral speelt de site in op preventie. Zo kan het systeem voor een reis waarschuwingen of informatie verspreiden, bijvoorbeeld over stakingen of betogingen. Daarnaast biedt het systeem ook hulp bij serieuze moeilijkheden. Doet er zich bijvoorbeeld een natuurramp of incident voor, is het veel makkelijker om snel in contact te komen met de landgenoten ter plaatse. Alleen al dit jaar hadden we de aardbeving in Nepal, de onrust in Burundi en recent nog de aanslagen in Tunesië. Na die incidenten van de laatste maanden is nogmaals gebleken dat snelheid zeer belangrijk is. Niet alleen in het geval van een ramp of terroristische aanslag, maar ook bij ziekte of een ongeval kan Buitenlandse Zaken vrijwel meteen informatie versturen en desnoods contact opnemen met al wie zich geregistreerd heeft voor die plek. De hele registratie duurt slechts enkele minuten. Op www.travellersonline.diplomatie.be geef je een reeks persoonlijke gegevens in, zoals je naam, rijksregisternummer, gsm-nummer en mailadres, maar uiteraard ook om de plek waar je heen reist. Je kan zelfs een contactpersoon in België of je verzekeringsgegevens toevoegen. Twee weken na je terugkeer wordt alles gewist. In eerste instantie is het initiatief bedoeld voor iedereen die buiten de Europese Unie reist. Rond de jaarwisseling worden daar ook de reizen binnen de Europese Unie aan toegevoegd. Met jaarlijks 9 tot 11 miljoen reizen vanuit België en 400.000 tot 500.000 uitgereikte paspoorten, is de doelgroep immers erg groot. Elk jaar moeten de Belgische consulaire diensten wereldwijd toch zo'n duizend keer tussenkomen bij ernstige problemen. Het is dus zeer belangrijk om voldoende info te hebben.

Nog meer reizen

Goed nieuws voor wie nog geen vakantie heeft vastgelegd, want de nieuwe site www.VakantieVeilingen.be is gelanceerd. Het is het eerste online veilinghuis in België. Je kan er bieden op onder meer hotel overnachtingen, tripjes, wellness arrangementen, diners en andere vrijetijdsactiviteiten. Het principe is eenvoudig. Elke veiling start bij 0 euro, bieden kan vanaf 1 euro. Wanneer de veiling afloopt, 'wint' de bieder met het hoogste bod. www.VakantieVeilingen.be is het jongere broertje van www.VakantieVeilingen.nl. Die Nederlandse site haalt per maand zo'n zeven miljoen unieke bezoekers 150000 veilingen. Er hadden zich al meer dan 60.000 Belgen geregistreerd op de Nederlandse site. Deelnemers die het verloop van de veiling willen volgen, kunnen dit ook doen via hun smartphone.

N.H.*



Activiteitenkalender CCMS 2015

Januari 2015

11-01 **Free & Open meeting**
25-01 **Gewone clubmeeting**

Februari 2015

08-02 **Free & Open meeting**
22-02 **Gewone clubmeeting**

Maart 2015

08-03 **Free & Open meeting**
22-03 **Gewone clubmeeting**

April 2015

12-04 **Free & Open meeting**
26-04 **Gewone clubmeeting**

Mei 2015

10-05 **Free & Open meeting**
24-05 **Masano Gesloten**

Juni 2015

14-06 **Free & Open meeting**
28-06 **Gewone clubmeeting**

Juli 2015

12-07 **Free & Open meeting**
26-07 **Gewone clubmeeting**

Augustus 2015

09-08 **Free & Open meeting**
23-08 **Gewone clubmeeting**

September 2015

13-09 **Free & Open meeting**
27-09 **Gewone clubmeeting**

Oktober 2015

11-10 **Free & Open meeting**
25-10 **Gewone clubmeeting**

November 2015

08-11 **Free & Open meeting**
22-11 **Gewone clubmeeting**

December 2015

13-12 **Free & Open meeting**
27-12 **Gewone clubmeeting**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift gemaakt met:



Weerspreuk

***Komen de hondsdagen met veel regen,
dan gaan we slechte tijden tegen.
Komen de hondsdagen helder en klaar,
verwacht dan maar een gunstig jaar.***

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27
3290 Diest - 013/32.24.82
www.optiekpunie.be

Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen
Tel: 013/55.04.70
www.bnpparibasfortis.com



't Schaffens patatje
Diestsebaan, 5 Schaffen
013/78 30 03

Open:
Wo, Do: 11:30-14:00
16:30-21:00
Vr, Za: 11:30-22:00
Zo: 16:30-21:00

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
Tel/Fax 013/32.88.08

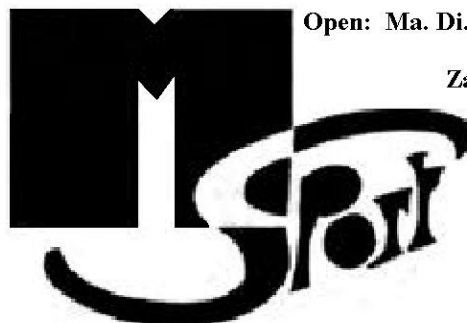
Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

GROENTEN FRUIT
DE VOLLE ZON

Maandag en feestdagen gesloten
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 · 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 · Fax: 013/32.54.73
www.devollezon.com



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

**Sporthal
MASANO**
Waterstraat 38
3290 Schaffen
013/33.77.63