

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

# CCMS

# X PLOREER

's Zondags  
Van 10.00 tot 12.30  
volgens CCMS-kalender

[info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)

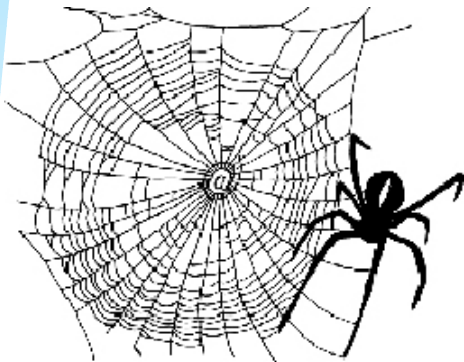
<http://ccms.catsanddogs.com>



Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



Losse nummers: € 1



## Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2015

- Niet op de openbare weg gooien -

**Het Bestuur**

|                         |                      |                                                    |
|-------------------------|----------------------|----------------------------------------------------|
| Voorzitter              | Dominique Haesevoets | <a href="mailto:info@ccms.be">info@ccms.be</a>     |
| Secretaris              | Robert De Vroe       | <a href="mailto:robert@ccms.be">robert@ccms.be</a> |
| Cultureel Afgevaardigde | Michel Gielens       | <a href="mailto:michel@ccms.be">michel@ccms.be</a> |
| Erevoorzitter           | Geert Conard         | <a href="mailto:geert@ccms.be">geert@ccms.be</a>   |

**Redactie CCMS-Xplorer**

|                       |                                      |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Hoofdredacteur & V.U. | Dominique Haesevoets                 |
| Eindredacteur         | Michel Gielens                       |
| Lay-out               | Dominique Haesevoets                 |
| Drukwerk              | Dominique Haesevoets                 |
| Redactie              | Dominique Haesevoets, Michel Gielens |

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be)  
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3<sup>de</sup> zondag in de maand van verschijnen.

**CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen**

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender  
Homepage: [www.ccms.be](http://www.ccms.be)  
Algemeen e-mail adres: [info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)  
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.  
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be).  
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.  
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.  
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.  
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

## Woord van de voorzitter

Hoi computervrienden,

de klokken zijn weer allemaal een uur vooruit gedraaid, ja echt allemaal? Want ik ben er zeker van dat je over enkele weken, net zoals ik, nog wel een klok zal tegen komen waarvan je denk, doeme, die ben ik vergeten.

Wat we zeker niet vergeten zijn de vragen proberen op te lossen die binnen komen. Best is steeds een mail te sturen, zo is het het gemakkelijkste om een overzicht te behouden.

Uiteraard blijven de vragen op de club ook steeds welkom. Een van die vragen was hoe aan een eigen website te beginnen, dit is een van de onderwerpen die we binnenkort gaan proberen te behandelen.

Groetjes en tot snel,

Dominique

**"Computers moeten mij niet beziggehouden, maar ik de computers"**

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

## Korte berichten

### **Gratis WiFi**

Sinds De Lijn gratis WiFi aanbiedt op sommige trams en bussen, hebben al ruim 21.000 unieke gebruikers zich geregistreerd. Daarbij maken meer dan 1.300 reizigers er dagelijks gebruik van. Deze zomer zijn de kusttrams aan de beurt. De Lijn rijdt sinds het najaar van 2014 al met een aantal voertuigen die uitgerust zijn met draadloos internet. Zo beschikken 90 trams in Antwerpen en Gent over gratis WiFi en 67 bussen in Leuven, Turnhout, Hasselt, Genk, Mechelen en Aalst. Nog deze zomer volgt ook een gratis aanbod op de kusttram. Om gebruik te maken van de gratis WiFi op tram en bus, moeten reizigers zich eerst registreren op LijnNet, waarna ze maandelijks 250MB kunnen verbruiken. De Lijn onderzoekt momenteel of abonnees over meer megabytes zouden kunnen beschikken. Voor het einde van 2015 verwacht De Lijn een totaal van 120.000 geregistreerde gebruikers. Het aanbieden van gratis WiFi is noodzakelijk om het openbaar vervoer aantrekkelijker te maken vinden ze.

### **Facebook**

Jongeren willen dat aanstootgevende inhoud op Facebook automatisch en sneller wordt opgespoord en verwijderd. Dat blijkt uit een studie van de Universiteit Antwerpen bij 66 Vlaamse tieners tussen 12 en 18 jaar. Eerder al kondigde Facebook zijn nieuwe regels aan over het blokkeren van bepaalde inhoud. Daarbij werd meteen duidelijk dat Facebook geen plannen heeft om zijn netwerk automatisch te scannen. In de plaats daarvan roept de sociale media gebruikers op om overtredingen te melden. Deze beslissing gaat net lijnrecht in tegen de mening van de jongeren. Volgens hen mag Facebook gerust wat proactiever te werk gaan. Het handmatig beoordelen van meldingen neemt enige tijd in beslag. Daardoor kan kwetsende inhoud wijdverspreid geraken vooraleer men uiteindelijk ingrijpt. Dat is net waar jongeren zich zorgen over maken. Zo pleiten de jongeren er voor om haatpagina's, naaktfoto's en nepprofielen sneller op te sporen. Dat mag zelfs aan de hand van automatische detectiesystemen, zodat men inhoud kan tegenhouden nog voor het opgeladen wordt. Ook aan het meldingssysteem zelf is nog veel werk aan de winkel, menen de tieners. Jongeren zijn misnoegd over het systeem omdat er vaak geen reactie volgt op hun meldingen. In ongeveer de helft van de gevallen (46 %) deed Facebook helemaal niets. Slechts in 24 % van de gevallen werd de inhoud effectief verwijderd. Dat is enorm frustrerend voor het slachtoffer. Net omdat het bericht enorm kwetsend kan zijn en ze er klaarblijkelijk geen controle over hebben.

### **App om veilig door Antwerpse haven te fietsen**

In de Antwerpse haven is een app voorgesteld die fietsers veilig door het havengebied moet loodsen. De app kadert in een campagne van de provincie en het Havenbedrijf. Zo'n zes procent of 60.000 van de havenwerknemers gaat met de fiets naar het werk. Daarbij gebeuren geregeld ongelukken. Vaak gaat het om ongelukken waarbij geen andere partij betrokken is. Daarom lanceren de provincie Antwerpen en het Antwerpse Havenbedrijf de campagne ongeHAVENd, met als speerpunt een app. De app brengt aandachtspunten als bruggen en sluizen in kaart en geeft fietsers ook de kans om zelf gevaarlijke punten te registreren. Verder stimuleert de app de fietser om zijn snelheid te matigen. De app registreert de snelheid en geeft punten voor wie met een gemiddelde snelheid fietst die lager ligt dan 25 km per uur én voor wie vertraagt aan aandachtspunten. Zo kan je een bon voor fietsmateriaal winnen ter waarde van 250 euro. Geroutineerde fietsers aanzetten om veiliger te fietsen, dat is de inzet van de campagne die ze lanceerden. Ze ontwikkelden een app op maat van de fietser in het havengebied. De haven is namelijk een zeer uitgestrekt gebied, met fietspaden in

uitstekende staat, maar ook met heel wat aandachtspunten voor de zachte weggebruiker. Havenbedrijven kunnen ook kosteloos aansluiten bij het ongeHAVEND fietscollectief. Ze krijgen dan promotiemateriaal rond veiliger fietsgedrag voor hun werknemers. Heel wat havenbedrijven zijn begaan met de veiligheid van hun fietsende collega's en doen op bedrijfsniveau al inspanningen door bijvoorbeeld het goedkoop aanbieden van veiligheidsmateriaal voor op de fiets. Toch blijken die inspanningen nog onvoldoende om de statistieken positief te beïnvloeden. De havenwerknemers die met de fiets tijdens de lancering van de app naar het werk kwamen werden alvast goed op weg geholpen met een gratis fietspakket met onder andere een gsm-houder, een drankje, een snack en een fluoruzakhoes.

### **Uiterlijke van een schoen veranderen met een app**

De Volvorii Timeless slimme schoen met hoge hakken, gemaakt door iShüu Technologies, is het nieuwste voorbeeld van the Internet of Things, want dankzij een app op je smartphone kan je de kleur van je schoenen aanpassen. De slimme iShüu is beschikbaar in het zwart of wit en bevat een flexibele display. Met behulp van de app kan je de kleur en het patroon op het scherm wijzigen en je hakken een totaal nieuwe look geven. Je kan voor 249 dollar een paar schoenen bestellen. Wie ook nog vijf vrienden van hetzelfde kan overtuigen, krijgt een tweede paar gratis.

### **Tinder**

Met Bumble is er eindelijk een vrouwvriendelijk alternatief voor Tinder waar vrouwen vaak lastiggevalen worden. De app geeft namelijk alleen vrouwen de mogelijkheid om een gesprek te beginnen. Bumble werd opgericht door Whitney Wolfe, een van de medeoprichters van Tinder, en Andrey Andreev, CEO van het sociale netwerk Badoo. De app is vergelijkbaar met Tinder maar verschilt op een belangrijk vlak: alleen vrouwen kunnen een gesprek aanknopen met een match. Ze wilden online dating moderniseren want er is deze ongeschreven wet dat de man de eerste stap moet zetten. Dat hele concept voelt dom en achterhaald aan en daarom wilden ze de rollen eens omdraaien. Als je als vrouw de eerste stap zet, krijgt je vertrouwen een boost en ben je meteen de dominante gesprekspartner. Zodra er een match is, heeft de vrouw 24 uur de tijd om een gesprek te starten. Als ze binnen die termijn geen contact heeft gezocht, verdwijnt de match uit de geschiedenis van de app. De reden achter die visie is dat het gebruikers moet helpen om een duidelijk onderscheid te maken tussen mannen die het echt menen en mannen die alleen op zoek zijn naar een one night stand. Voor holebi's heeft de app zo'n regel niet. Voor hen maakt het dus niet uit wie er eerst een bericht stuurt. Bumble biedt ook meer informatie over de gebruikers dan Tinder. Je kan er onthullen naar welke universiteit je bent geweest en welk beroep je nu uitoefent. In tegenstelling tot Tinder lijken de meeste gebruikers op Bumble echt op zoek te zijn naar een relatie. Wolfe wil dat haar community op Bumble bestaat uit «creatieve en coole mensen». Het is niet ongebruikelijk dat je iemand tegenkomt die op zijn profiel 'Harvard Business School, heen en weer van Londen naar New York' heeft staan.»

### **Emoji**

De makers van BitStrips, de korte cartooneske stripverhalen, hebben met de app Bitmoji weer goud in handen. Dankzij Bitmoji kun je jouw teksten en berichten op social media net zo veel gevoel meegeven als in persoonlijke gesprekken. Je downloadt de app (zowel voor iOS als Android) en dan probeer je om zo goed en zo kwaad mogelijk jezelf na te maken. De opties zijn verrassend uitgebreid, maar je moet niet verwachten dat je een exacte kopie van jezelf kan maken. Je kan je emoji's via sms, Facebook en Facebook Messenger versturen.

## **Arikels aangeboden door Facebook**

Met 1.4 miljard gebruikers is Facebook uitgegroeid tot de belangrijkste bron van verkeer voor uitgeverij op zoek naar een publiek dat vastgelijmd is aan de smartphone. Facebook heeft gesprekken gehouden met een zestal mediabedrijven om hun inhoud rechtstreeks op de website te posten in plaats van beschikbaar te maken via een link naar een externe website. Een dergelijk plan zou betekenen dat nieuwsorganisaties die gewend zijn om hun lezers binnen hun eigen ecosysteem te houden, dat systeem grotendeels moeten opgeven. Facebook heeft geprobeerd om die angst weg te nemen tijdens gesprekken met een zestal organisaties. Naar verluidt zijn The New York Times, BuzzFeed en National Geographic de drie belangrijkste partners. Volgens een insider zit de Times het dichtst bij een deal. Op dit moment surfen gebruikers nog naar een externe website wanneer ze een nieuwsartikel willen lezen. Facebook vindt dat dit teveel tijd vraagt, vooral op een mobiel apparaat, en wil daar met dit voorstel een einde aan maken

## **Appel I watch**

Het langverwachte Apple Watch is eindelijk aan het grote publiek voorgesteld. Welke kunstjes dit prijzige gadget precies zal kunnen, is naar goede gewoonte grotendeels lang geheim gebleven.

Een overzicht.

Als we Apple-ceo Tim Cook mogen geloven, dan zal het slimme horloge begin april op de markt komen in de VS. Later die maand zal het toestel ook in Europa en op de Aziatische markten te verkrijgen zijn. Het is nog af te wachten of het horloge onmiddellijk in België beschikbaar zal zijn, omdat Apple zich waarschijnlijk eerst zal concentreren op de grote Europese afzetmarkten, zoals Duitsland en Frankrijk. Belangrijker echter is de vraag: hoe diep zullen Apple fans in de portefeuille moeten tasten om eigenaar te worden van deze Apple Watch? Volgens het bedrijf zelf zal het goedkoopste model, de Apple Watch Sport, te verkrijgen zijn vanaf 349 dollar. In euro's mag je op minstens hetzelfde bedrag rekenen. De prijzen voor de andere modellen van de Apple Watch zullen vermoedelijk een pak hoger liggen. Zowel het bandje, het kastje als de sluiting van de horloge zijn zelf te kiezen. De normale Apple Watch met leren band en de gouden Apple Watch Edition van 18-karaats goud hebben wellicht een hoger bedrag prijskaartje staan. De Apple Watch is niet zomaar een horloge, zeggen ze. Enkele dingen die het ding kan, uiteraard zal het de tijd kunnen tonen, notificaties kunnen lezen, stappen kunnen tellen en fitnessactiviteiten kunnen registreren. Ook betalingen via Apple Pay en het communiceren naar andere Apple Watch dragers zullen tot de opties behoren. Om Apple Watch optimaal te kunnen gebruiken, heb je minstens een iPhone 5 nodig. Ook zal de Apple Watch enkel GPS-informatie kunnen bijhouden als je iPhone in de buurt is. Niet zo handig tijdens het joggen. Een laatste element waar velen zich vragen over stellen, is de batterijduur van de Apple Watch. Geruchten doen de ronde dat de batterij bij normaal gebruik iets langer dan een dag zou meegaan, bij continu gebruik vijf uur. Op twee uur tijd zou het horloge volledig terug opgeladen zijn.

## **Fraude met Apple Pay**

Het nieuwe betalingssysteem van technologiebedrijf Apple is nog geen halfjaar geleden gelanceerd in de Verenigde Staten, maar wordt al geplaagd door fraude. Het gaat niet om een hoogtechnologische inbraak in het systeem, maar handige fraudeurs die kredietkaartgegevens in telefoons ingeven om zo aankopen te doen via het mobiele, kaartloze betalingssysteem. Een deel van die gegevens zou zijn verkregen na een datalek bij Target en Home Depot, twee grote Amerikaanse winkelketens. Om identiteitsdiefstal tegen te gaan wil een aantal banken nu een extra veiligheid

inbouwen. Dat kan een eenmalige verificatiecode zijn die via sms of e-mail verzonden wordt.

### **Statusopties**

Nadat meer dan 16.000 mensen op change.org de petitie ondertekenden, heeft Facebook de statuses waarmee je kan uitdrukken dat je jezelf dik en lelijk voelt, verwijderd. «Wist je dat je via Facebook aan al je vrienden kan vertellen dat je je lichaam haat en je dik en lelijk voelt? Hoe kan een persoon zich dik of lelijk voelen als dat niet eens echte gevoelens zijn?» luidde de kritiek. Facebook heeft geluisterd naar 16.000 handtekeningen en tweets. «We hebben gehoord van onze gemeenschap dat de status 'ik voel me dik' negatieve ideeën over het eigen lichaam kunnen versterken met name bij mensen die worstelen met een eetstoornis. Dus we hebben deze negatieve statuses verwijderd.» schreef het sociaal platform in een verklaring.

### **Huur een Apple Watch**

Lumoid gaat zich richten op het verhuren van Apple Watches voor 45 dollar. Zo geven ze de consument de mogelijkheid om het apparaat 7 dagen te testen. Lumoid had al een dienst voor draagbare technologie van Fit-bit, Jawbone en Garmin. Omdat het aanbod beperkt zal zijn, heeft het bedrijf een wachtlijst gemaakt waarop consumenten zich kunnen aanmelden. Het bedrijf liet weten dat het de gouden Apple Watch niet zal aanbieden maar zich zal beperken tot de Sport en Steel. «Het is gemakkelijk om te zien hoe een computer, telefoon of tablet binnen je leven passen, maar hoe een horloge dat doet, vinden we moeilijker om voor te stellen. Zeker als je het alleen in de winkel mag testen,» zei de woordvoerder van Lumoid.

### **Google shop**

Internetgigant Google heeft zijn eerste winkel geopend in Londen. 'The Google Shop' verkoopt bedrijfsproducten en geeft demonstraties over de werking van hun apparaten en applicaties. 'The Google Shop' is de eerste fysieke winkel van Google. Het is gevestigd in het gebouw van Curry's PC World op de Tottenham Court Road in Londen, een straat met verschillende elektronicazaken. De winkel zal uiteraard de eigen producten verkopen: tablets en gsm's met het besturingssysteem Android, de Chrome book laptops en de digitale mediaspeler Chromecast. In de winkel zullen er ook demonstraties gehouden worden over de online veiligheid en het gebruik van Google apparaten. Het tempo waarop de klanten nieuwe producten kopen is ongelofelijk. Toch is de manier waarop ze producten kopen al jaren dezelfde. Mensen zijn vaak op zoek naar nieuwe winkelervaringen. Met de 'Google Shop' bieden ze aan de klanten een speel-, leer-, en experimenteerruimte. Zo zijn er verschillende workshops en evenementen in de nieuwe winkel van Google. 'Virtual Space Camps' leert kinderen omgaan met programmeren. Leerkrachten kunnen dan weer potentiële educatieve apparaten uittesten op de 'Open House' workshop. Via het scherm 'Portal', dat werkt met 'Google Earth', kunnen kijkers rondvliegen doorheen de wereld. Ook hebben klanten de kans om in de winkel een film te bekijken via de 'Chromecast Pod'. Eerder opende Google al een winkel in diezelfde straat genaamd Chrome Zone en ook in Australië waren er al enkele Google winkels. Dit is echter de eerste keer dat de internetgigant een winkel opent onder eigen naam. Google is niet van plan om het bij deze ene winkel te houden. Later wil het bedrijf nog meer winkels openen in Groot-Brittannië. De winkel heeft wel enkele gelijkenissen met de Apple store. Ook hier is er personeel die de klant met raad en daad bijstaat. Net zoals Apple wil Google de klanten de software en hardware laten uitproberen nog voor ze het product kopen. N.H.\*

# Activiteitenkalender CCMS 2015

## Januari 2015

11-01 Free & Open meeting  
25-01 Gewone clubmeeting

## Februari 2015

08-02 Free & Open meeting  
22-02 Gewone clubmeeting

## Maart 2015

08-03 Free & Open meeting  
22-03 Gewone clubmeeting

## April 2015

12-04 Free & Open meeting  
26-04 Gewone clubmeeting

## Mei 2015

10-05 Free & Open meeting  
24-05 Gewone clubmeeting

## Juni 2015

14-06 Free & Open meeting  
28-06 Gewone clubmeeting

## Juli 2015

12-07 Free & Open meeting  
26-07 Gewone clubmeeting

## Augustus 2015

09-08 Free & Open meeting  
23-08 Gewone clubmeeting

## September 2015

13-09 Free & Open meeting  
27-09 Gewone clubmeeting

## Oktober 2015

11-10 Free & Open meeting  
25-10 Gewone clubmeeting

## November 2015

08-11 Free & Open meeting  
22-11 Gewone clubmeeting

## December 2015

13-12 Free & Open meeting  
27-12 Gewone clubmeeting

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

### **Voorzien:**

- IP-adressen en netwerken
- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:



## **Weerspreuk:**

**Een droge maart en natte april,  
dat is naar de boeren hun wil.**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur  
Schaffen*

**OPTIEK PUNIE** BVBA

Hasseltsestraat 27  
3290 Diest - 013/32.24.82  
[www.optiekpunie.be](http://www.optiekpunie.be)

**Verzekeringsmakelaar BVBA Maes**

(M.S.F.A. 11.669A)

**Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST**

**Tel: 013/33.40.73 E-mail: [bvbamaes@skynet.be](mailto:bvbamaes@skynet.be)**



**BNP PARIBAS  
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52  
3290 Schaffen  
Tel: 013/55.04.70  
[www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)



**'t Schaffens patatje**  
Diestsebaan, 5 Schaffen  
**013/78 30 03**

Open:  
Wo, Do: 11:30-14:00  
16:30-21:00  
Vr, Za: 11:30-22:00  
Zo: 16:30-21:00

## Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,  
Kwaliteit aan scherpe prijzen.  
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer  
Belgacom Partner  
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. [info@tech-nick.com](mailto:info@tech-nick.com)  
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

**GROENTEN FRUIT**  
**DE VOLLE ZON**

Maandag en feestdagen gesloten  
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00  
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

**Schoonaerde 11 · 3290 Schaffen-Diest**

Tel: 013/31.12.59 · Fax: 013/32.54.73

[www.devollezon.com](http://www.devollezon.com)



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.  
Wo. 13.30 - 23 u.  
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

**Sporthal  
MASANO**

**Waterstraat 38  
3290 Schaffen**

**013/33.77.63**