

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>



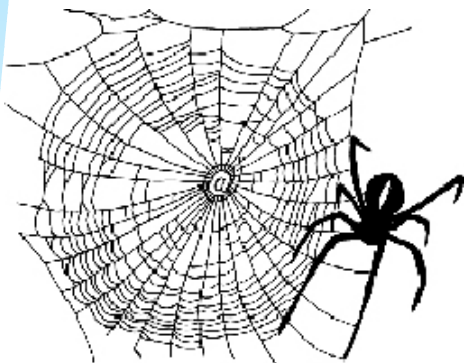
Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.

2015



Een Vrolijk, Gelukkig
en Gezond 2015.

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS 2015
- 3 Raspberry Pi versus Banana Pi

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

Lap, het is weer zo ver. Het einde van het jaar. Voor de een goed, voor de ander een slecht of een bewogen jaar. Ook volgend jaar blijven we zondag uiteraard paraat. En ja, helaas, het einde van het jaar wilt ook zeggen vernieuwing van het lidgeld, vandaar dat je in deze editie weer een overschrijving gevonden hebt. Het goede nieuws is dan wel, dat ondanks de crisis we ons lidgeld niet opslaan.

Rest me nog alleen jullie allemaal een prettig eindejaar en fantastisch 2015 te wensen uit naam van al de mensen en het bestuur van de club.

Groetjes en tot snel,

Dominique

"Computers moeten mij niet beziggehouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

Info over werkgevers

Slechts 5% van de werkzoekenden gebruikt sociale media om een nieuwe job te zoeken. Traditionele methodes zoals job boards en rekruteringskantoren zijn nog steeds de populairste middelen voor de zoektocht. Dat blijkt uit een onderzoek onder 654 professionals, uitgevoerd door rekruteringspecialist Walters People. 15% geeft aan wel eens een baan gevonden te hebben via sociale media. Dat staat in sterk contrast met de manier waarop kandidaten informatie inwinnen over potentiële werkgevers: 70% geeft aan dat ze sociale media gebruiken om meer te weten te komen over een bedrijf waar ze een vacature hebben gezien.

België sluit 154 domeinnamen

Belgische diensten hebben tijdens een internationale actie tegen namaakgoederen 154 domeinnamen gesloten op een totaal van 292 domeinnamen die wereldwijd gesloten werden. Naast websites die namaakgoederen en namaakmedicijnen verkopen, werd ook de populaire illegale streamingdienst time4popcorn.eu gesloten. De cel Cybersquad van Douane sloot 107 .eu domeinnamen. De Economische Inspectie van de FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie sloot er 47. Dat het aantal hier zo groot is komt omdat een groot deel van die domeinnamen geregistreerd is in ons land. De domeinnamen die werden gesloten verhandelden voornamelijk namaakgoederen van vooral Nike en Louis Vuitton en geneesmiddelen zoals Cialis, Viagra en Kamagra.

Deed jij mee?

Vrijdag 28 november was het E-mailloze Vrijdag, de zevende editie ondertussen. Werkgevers en werknemers worden opgeroepen om die dag geen of zo weinig mogelijk mails te versturen. Computergebruikers zijn als maar meer verknocht aan e-mailverkeer. Uit een recent onderzoek van het consultancybedrijf Mc Kinsey blijkt dat de gemiddelde Belg zo goed als een derde van de werktijd al mailend doorbrengt. Al helpt zo'n E-mailloze Vrijdag het e-mailprobleem de wereld niet uit, het creëert wel bewustwording en afstand. Die bewustwording is broodnodig, zoveel is duidelijk. 'Infomanie', de psychologische nood om voortdurend nieuwe informatie te checken, leidt steeds vaker tot een echte Postvak In verslaving. Enkele cijfers: 18 % van de professionele e-mailgebruikers checkt zijn mail al vóór men op het werk aankomt. Bij de smartphone bezitters loopt dit zelfs op tot een hallucinante 80%. Eens aangekomen op de werkplek is het openen en screenen van de inbox voor maar liefst 94% van de professionals hun allereerste dagtaak. Het probleem met e-mails lijkt dus niet het grote aantal te zijn, maar het feit dat e-mail gebruikt wordt als instant communicatiemiddel. Bovendien wordt deze e-mailverslaving absurder naarmate er meer communicatie kanalen zijn. Voor dringende berichten zijn mensen bereikbaar via de vaste én mobiele telefoon. In veel bedrijven is instant messaging zoals Lync of Sametime aan een steile opmars bezig. Skype en andere vormen van personal conferencing sippelen eveneens binnen op de werkplek. Een vreemd gevolg is dat veel mensen zich volledig laten leiden door nieuwe inkomende berichten. Steeds meer werknemers erkennen zelfs dat ze op de werkplek niet meer aan werken toekomen door de vele onderbrekingen die nodig zijn om de elektronische post af te handelen. Studenten ervaren hetzelfde: zij studeren massaal in de bibliotheek omdat de verleiding om te communiceren op kot té groot is.

Vrouwvriendelijk daten

Deze zomer nog sleepte Whitney Wolfe, voormalige topvrouw van datingapp Tinder haar collega's voor de rechter wegens seksuele intimidatie. Nu is ze zelf op de proppen gekomen met een eigen, vrouwvriendelijke variant van de app. De app Bumble, die in december wordt gelanceerd, lijkt op het eerste zicht als twee druppels water op Tinder. Gebruikers verbinden de app met hun Facebook profiel en zodra je de Bumble activeert, word je gematcht met anderen in de buurt. Het grote verschil is dat op Bumble alleen vrouwen een gesprek kunnen starten. Op die manier rekent de app af met 'de vervelende elementen van andere, oppervlakkige datingapps' zoals 'ongewenste berichten'.

Uber

De veelbesproken taxi-app Uber is bezig met een financieringsronde waaruit blijkt dat de mobiele applicatie gewaardeerd wordt op 32 miljard euro. In totaal zou Uber mikken op 800 miljoen euro aan vers kapitaal dat moet dienen om de internationale uitbreiding vorm te geven. Momenteel zijn de gesprekken tussen Uber en de mogelijke investeerders volop aan de gang. Bij een eerdere financieringsronde in juni kreeg het bedrijf nog 13,6 miljard euro toegestopt van investeerders. Dat was een absoluut record voor een beginnend internetbedrijf.

Twitter

In de Verenigde Staten is Twitter volop bezig aan de uitrol van Twitter Offers. Via de sociale netwerksite kunnen bedrijven voortaan kortingen aanbieden. Klanten kunnen deze kortingen direct 'vastleggen' op hun betaal- en kredietkaarten. Indien een bedrijf bijvoorbeeld 5 euro korting geeft op een bepaald product, kunnen twitteraars op de knop in de reclametweet klikken om de korting op te slaan. Zodra ze vervolgens met hun aan Twitter gekoppelde kredietkaart afrekenen, wordt de korting meteen van het totaalbedrag afgetrokken.



Mozilla en Yahoo

Na tien jaar trekt Mozilla een streep onder de samenwerking met Google. Amerikanen die gebruik maken van de internetbrowser Firefox krijgen de komende vijf jaar Yahoo voorgeschoteld als standaard zoekmachine. Voor deze verrassende deal met Yahoo was Mozilla jarenlang afhankelijk van Google, die naar schatting 90 % van de inkomsten garandeerde. Voorlopig blijft Google in de meeste andere landen wel nog eerste keuze en zal het ook in staan voor de 'Safe Browsing' en de 'Geolocation'. In Rusland en China zijn er aparte afspraken gemaakt. Daar genieten respectievelijk Yandex en Baidu de voorkeur op het vlak van zoekmachines.

HEMA

HEMA is gestart met de verkoop van haar eigen smartphones en tablets. HEMA is daarmee de eerste Nederlandse winkel die onder een eigen label mobiele apparaten aanbiedt. Zowel de smartphones als de tablets zijn verkrijgbaar in twee typen: een kleine en



een grote en ieder toestel wordt geleverd in twee kleuren. Alle toestellen en verpakkingen zijn bovendien volledig in HEMA 'look en feel' ontworpen. Grote voordeel is dat de toestellen worden aangeboden met twee jaar garantie én dat ze simlock vrij zijn,

wat wil zeggen dat je als klant je eigen provider kunt kiezen. De smartphones zijn op de website van HEMA te koop vanaf 100 euro, de tablets vanaf 125 euro.

Nieuwe Facebook website

Facebook werkt in het geheim aan een nieuwe website: 'Facebook at Work'. Het sociaal netwerk wil zo de degenen kruisen met LinkedIn en Google. Tot voor kort impliceerde de uitdrukking

The image shows the logo for 'facebook.@work'. The word 'facebook' is in its standard white font, followed by '@work' in a larger, bold, white font, all set against a dark blue rectangular background.

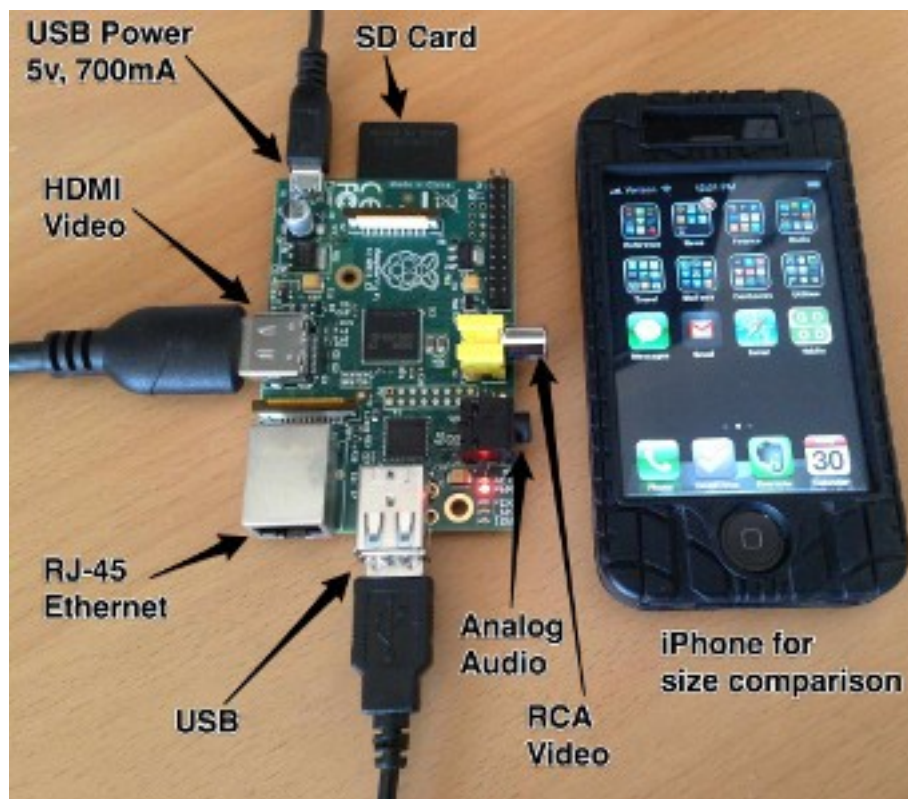
'Facebook at Work' dat mensen op kantoor hun tijd verspilden met surfen op het sociaal netwerk in plaats van effectief hun werk te doen. Daar zou nu verandering in komen. Facebook werkt namelijk aan een nieuw project dat 'Facebook at Work' gedoopt werd. Doel is een tool aan te bieden waarmee u kan chatten met collega's, bestanden delen en professionele contacten beheren. De website vertoont sterke gelijkenissen met de huidige Facebook, denk maar aan de tijdslijn met nieuws en status updates. Het grote verschil is dat gebruikers hun privéprofiel met persoonlijke informatie, overtuigingen en amusante foto's kunnen afschermen. De sociaal netwerk reus werkt al een jaar aan het nieuwe product. In tussentijd wordt de site al volop intern gebruikt en wordt het uitgetest door een aantal bedrijven alvorens er een brede lancering komt. Kortom, Facebook probeert een nieuwe markt aan te boren en gaat de strijd aan met LinkedIn, het professioneel sociaal netwerk bij uitstek. Maar evengoed concurreren ze met Google Drive, wat nu een veelgebruikt platform is voor het gezamenlijk werken aan documenten. Het valt nog af te wachten of het project een succesverhaal wordt. Eerst zal Facebook het vertrouwen moeten winnen van de bedrijven. Zeker privacy is een struikelblok, aangezien geen enkele firma bedrijfsgeheimen op straat wil zien belanden. Een vlekkeloze beveiliging garanderen is dus een must.

Webshops

Het is oppassen geblazen met webwinkels die je om de oren slaan met kortingen op speelgoed. Een onderzoek uit Nederland heeft uitgewezen dat deze kortingen vaak nep zijn. Uit de studie blijkt dat consumenten vaak meer geld op tafel moeten leggen dan het initiële bedrag waarmee de aandacht getrokken werd. Het zijn vooral de 'van/voor' aanbiedingen die consumenten misleiden, aangezien de 'van-prijs' nooit gekend is. Ook wordt de 'van' en de 'voor' prijs geregeld verhoogd. Op deze manier worden fikse kortingen gesuggereerd en daarmee consumenten misleid, dit is alvast wat de Nederlandse consumentenbond beweert. De populaire webwinkel Bol.com spant de kroon met 70 % van de nepaanbiedingen. Maar ook andere bekende merken als Wehkamp, Intertoys, Bart Smit en Blokker bezondigen zich aan dergelijke praktijken. V&D en Toys'R'Us komen met nog geen 10% nepaanbiedingen het best uit de test. De directeur van bol.com heeft intussen laten weten het niet eens te zijn met de Consumentenbond. «De prijs waarnaar bol.com bij zijn aanbiedingen naar verwijst, is de consumentenadviesprijs die door de leverancier is vastgesteld», zegt Ropers. Als de adviesprijs niet beschikbaar is, baseert bol.com zich op de prijs van andere winkeliers. De Consumentenbond reageert dan weer dat het eerlijker zou zijn als winkels het zouden melden wanneer een aanbieding is afgeleid van de adviesprijs. Hetzelfde geldt ook als de 'van-prijs' een bedrag is dat door andere aanbieders wordt gehanteerd.

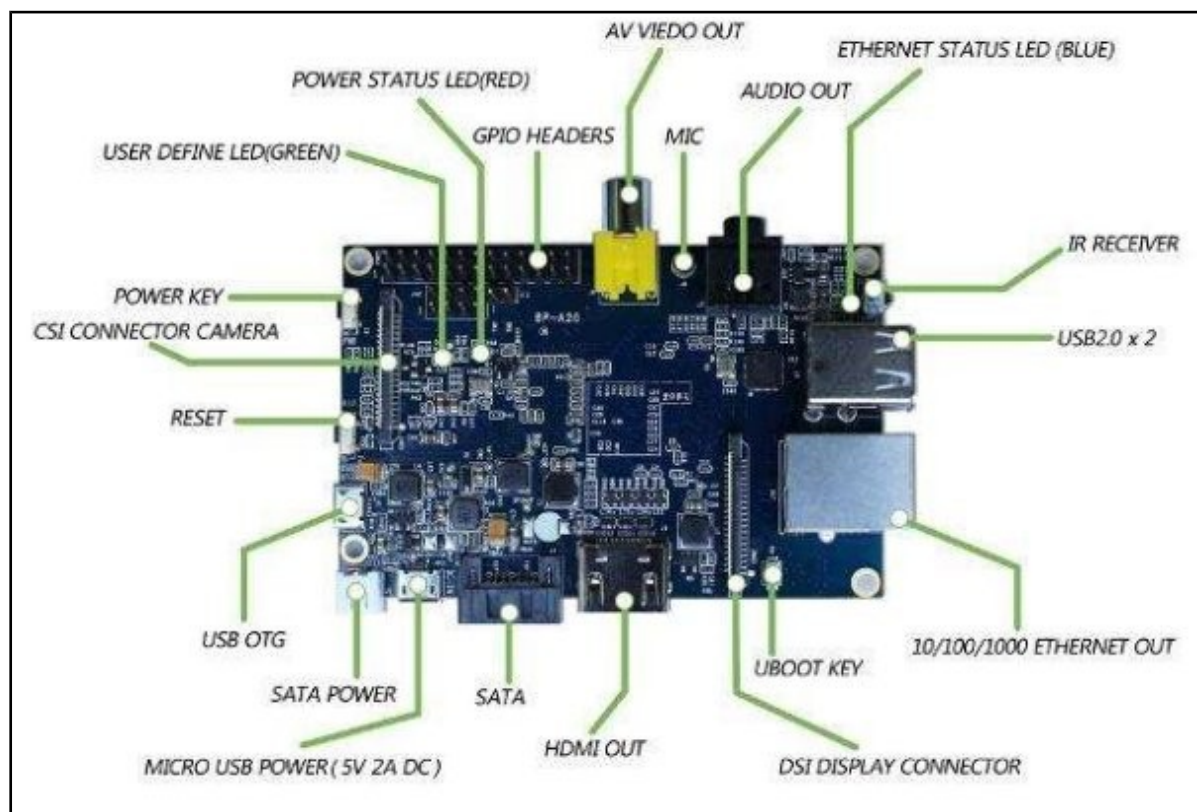
Neeje, 't is geen framboos en ook geen banaan, maar wel een PC.
Jaja, ga maar eens kijken op onderstaande links welk "fruit" het snelst is.

Raspberry Pi <http://www.raspberrypi.org/>



Past zelfs in een bekend "snoepdoosje"

Banana Pi <http://www.zdnet.be/nieuws/155244/raspberry-pi-krijgt-concurrentie-van-banana-pi/>



Activiteitenkalender CCMS 2015

Januari 2015

11-01 Free & Open meeting
25-01 Gewone clubmeeting

Februari 2015

08-02 Free & Open meeting
22-02 Gewone clubmeeting

Maart 2015

08-03 Free & Open meeting
22-03 Gewone clubmeeting

April 2015

12-04 Free & Open meeting
26-04 Gewone clubmeeting

Mei 2015

10-05 Free & Open meeting
24-05 Gewone clubmeeting

Juni 2015

14-06 Free & Open meeting
28-06 Gewone clubmeeting

Juli 2015

12-07 Free & Open meeting
26-07 Gewone clubmeeting

Augustus 2015

09-08 Free & Open meeting
23-08 Gewone clubmeeting

September 2015

13-09 Free & Open meeting
27-09 Gewone clubmeeting

Oktober 2015

11-10 Free & Open meeting
25-10 Gewone clubmeeting

November 2015

08-11 Free & Open meeting
22-11 Gewone clubmeeting

December 2015

13-12 Free & Open meeting
27-12 Gewone clubmeeting

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien:

- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows of Linux
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Back-uppen tussen PC 's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:

 OpenOffice.org

nu:

 LibreOffice
The Document Foundation

Weerspreuk van de maand:

**Geeft januari een sneeuwtapijt,
dan zijn we gauw de winter kwijt.**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27
3290 Diest - 013/32.24.82
www.optiekpunie.be

Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen
Tel: 013/55.04.70
www.bnpparibasfortis.com



Frituur - Broodjesbar

Njam - Njam

Zelemseweg 117
3290 Schaffen

013/67.37.17

Alle dagen open van:
11u30 - 14u00 en van
16u30 - 22u00

Dinsdag gesloten

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

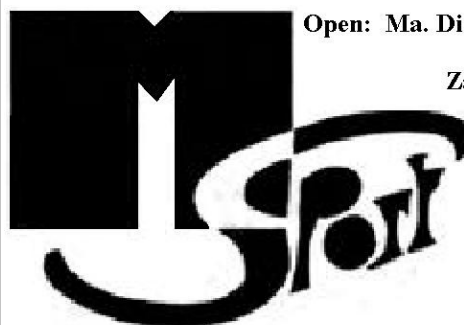
GROENTEN  FRUIT
DE VOLLE ZON

Maandag en feestdagen gesloten
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 • 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 • Fax: 013/32.54.73

www.devollezon.com



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63