

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS



P L O R E R

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

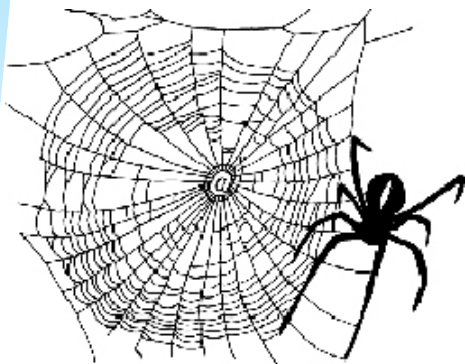


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



**December warm
Januari, Februari koud en sneeuw**

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS2014



- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel Afgevaardigde	Michel Gielens	michel@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 3^{de} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: www.ccms.be

Algemeen e-mail adres: info@ccms.be

Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor
de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag
overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de
verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo mede-computeraars,

jaja, het jaar is alweer voorbij. Hebben jullie net als ik de indruk dat het verschrikkelijk snel voorbij is gevlogen? Ik herinner me nog het einde van vorig jaar: een hoop sneeuw, verkeersellende, kou,... Als ik dat met dit jaar vergelijk is het een heel ander verhaal. Toegegeven, een witte kerst heeft net iets meer sfeer dan een natte kerst, maar de mensen die net als ik moesten werken, zullen waarschijnlijk ook liever de natte dan witte gezien hebben op de wegen.

Het is het einde van het jaar en er zit ook traditioneel een overschrijving voor het lidgeld in het boekje. En de prijs blijft ook dit jaar zoals de voorbije jaren gewoon €15. Ik denk dat dit het enige is dat sinds we het boekje uitgeven niet in prijs is gestegen.

Gelukkig nieuwjaar vanwege de hele CCMS ploeg.

Dominique

"Computers moeten mij niet beziggehouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

E-mail

Op kantoor krijgt e-mail overduidelijk de voorkeur op de telefoon.

Een onderzoek bij 2.500 Britse kantoorwerkers toont aan dat liefst 94% liever via e-mail communiceert dan een telefoontje pleegt. Ruim een kwart (28%) wordt zelfs ronduit zenuwachtig van telefoongesprekken. Bij de 18- tot 24-jarigen krijgt bijna 40% zenuwen wanneer ze moeten bellen. Een kleine minderheid van deze jongeren lijdt naar eigen zeggen aan 'telefoonfobie'. Uit het onderzoek blijkt verder dat een op de vijf respondenten liever zijn ontslag indient per e-mail in plaats van een persoonlijk gesprek aan te vragen. Bijna een kwart stuurt mails waarin ze klagen over een collega.



Google Street view

Voortaan kan je met Google Street View rondwalen in luchthavens of grote treinstations. Google heeft de dekking van Street View uitgebreid met zestien luchthavens en vijftig treinstations. Verder dan de veiligheidscontrole kom je op sommige luchthavens echter niet. Momenteel zijn er nog geen locaties in België beschikbaar. In Nederland is de luchthaven van Eindhoven wel al toegevoegd. Google laat weten dat er binnenkort nog meer luchthavens en stations zullen volgen. Street View is al lang niet meer beperkt tot uitsluitend 3D-beelden van straten en pleinen. Op regelmatige basis worden nieuwe, unieke plaatsen toegevoegd, van historische locaties tot de bodem van de oceaan. Je kan zelfs virtueel rondslechteren door de Wetstraat 16 en de Lambermont.

Haarstukje met wat meer

Na de Google Glass en de smartwatch staat er een nieuw gadget te trappelen om ons lichaam wat technologie bij te brengen: de slimme pruik. Het Japanse Sony heeft alvast een patent genomen op het hoogtechnologisch haarstukje. De 'smartwig' heeft de toekomst, daar is Sony van overtuigd. Het technologieconcern heeft een patent aangevraagd voor de slimme pruik, die verbonden is met een tweede apparaat zoals een smartwatch of smartphone. Wat de Japanners precies van plan zijn met de smartwig, is nog niet helemaal duidelijk. Een prototype hebben we nog niet gezien, enkel een paar tekeningen. Het kan zelfs goed zijn dat de smartwig er helemaal niet komt. Maar het is evengoed mogelijk dat we binnenkort futuristische haarstukjes op ons hoofd zetten. De essentie van een slimme pruik is de chip die tussen het haar verstopt zit. Deze chip levert trillingen op, wat tot een waaier aan toepassingen kan leiden. Zo kan een trilling uit de pruik aangeven dat je een nieuwe e-mail hebt ontvangen. Of de smartwig kan trillingen doorzenden via een ingebouwde gps, die de drager naar zijn bestemming laten navigeren. Een trilling aan de rechterkant van de schedel zou bijvoorbeeld 'rechts afslaan' kunnen betekenen. De smartwig moet daarnaast ook de mogelijkheid krijgen om expressies van het gezicht te detecteren, waardoor ze met het gezicht kan worden bestuurd. Een voorbeeld hiervan is het optrekken van je wenkbrauwen om door een diashow te scrollen. Daarnaast zou de smartwig met de juiste sensoren ook de mogelijkheid hebben om een gezondheidsmonitor te worden. Hierbij kan bijvoorbeeld de temperatuur van het

lichaam, bloeddruk en hartslag gemeten worden. Volgens Sony heeft een pruik een aantal voordelen ten opzichte van een slimme bril of horloge. «Het is een uitstekende plek voor technologische apparatuur, omdat mensen het hoofd instinctief meer beschermen dan andere lichaamsdelen», aldus Sony in de patentaanvraag. Het hoofd heeft ook een groot oppervlak, waardoor er veel ruimte is voor apparatuur. Bovendien zorgt een pruik ervoor dat de gebruiker er «natuurlijk» blijft uitzien, aldus Sony. Hoe de toupet of pruik vorm zal krijgen, is voorlopig een raadsel. Sony zegt dat de smartwig zowel elegant, grappig als totaal onopvallend kan zijn en dat ze van paardenhaar, menselijk haar, wol, veren, yakhaar of elke vorm van synthetisch materiaal kan worden gemaakt.

Nieuwe culturele ontmoetingsplaats

Een bezoeker neemt een foto van een kunstwerk in het cultureel centrum van de softwaregigant in Parijs. Het gebouw dat de naam 'The Lab' kreeg, wil een ontmoetingsplaats voor spelers uit de culturele wereld en de ingenieurs van Google zijn. Het gebouw van 340 vierkante meter wordt geen galerie of museum in de klassieke zin van het woord. De bedoeling is dat er gewerkt wordt aan de ontwikkeling en de toepassing van nieuwe technologieën. Zo staat er onder meer een interactief scherm, een grote 3D-scanner en -printer en een printer die het mogelijk maakt om in megapixels te printen ter beschikking van de kunstenaars.

www.google.com/enterprise/labs

Touchscreens

Het aanbod van laptops met een touchscreen zal de komende jaren flink blijven stijgen. Nu al heeft zo'n 10% van de verkochte laptops een touchscreen, de komende jaren zal dat aandeel naar verwachting verviervoudigen. In de eerste helft van 2013 was 7% van de verkochte laptops voorzien van een touchscreen, aan het einde van dit jaar zal dat al 11% zijn. Vooral computerfabrikant Intel stimuleert het gebruik van touchscreens bij laptops. Ook Microsoft hoopte met zijn nieuwe besturingssysteem Windows 8 voor meer touchscreenlaptops te zorgen, al laat een echte stormloop voorlopig nog op zich wachten. Dat komt omdat touchscreens nog een stuk duurder zijn dan normale schermen. De analisten verwachten dat in 2017 40% van alle nieuwe laptops een touchscreen zullen hebben.



Gezichtsherkenning

Paypal, het online betaalplatform van eBay, wil in de toekomst betalingen via gezichtsherkenning mogelijk maken. Het bedrijf voert momenteel testen uit in het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Het gaat nog niet om het principe van netvliesherkenning, zoals gedemonstreerd werd in de films 'Mission Impossible' of 'Minority Report'. Maar het zou betalen per smartphone wel een stuk eenvoudiger moeten maken. Concreet laat de app die momenteel getest wordt in eerste instantie toe om de winkels of restaurants te identificeren waar men met gezichtsherkenning kan betalen. Wil de klant daar iets kopen, kan hij via zijn smartphone inloggen. Op het scherm verschijnen dan naam en foto. De handelaar moet enkel nog bevestigen op het scherm om de transactie te vervolledigen. De afrekening gebeurt via de Paypal rekening.

Twitter mijn

Apple heeft onlangs voor 200 miljoen dollar het sociale mediabedrijf Topsy Labs gekocht. Dat bedrijf uit San Francisco heeft zich gespecialiseerd in het analyseren van trends op Twitter. Topsy Labs inventariseert alle tweets en heeft een database gecreëerd waarin gezocht kan worden door alle 400 miljard twitter berichten die ooit werden verstuurd. Topsy Labs is een van de zeldzame partners van Twitter die toegang heeft tot die zogenoemde 'firehose'. Met de overname kan Apple nu ontcijferen hoeveel keer een bepaalde term werd getweet, hoe invloedrijk een twitteraar is over een onderwerp en wat het effect is van een campagne of evenement. Topsy Labs werd in 2007 gesticht door Vipul Ved Prakash, een ingenieur die daarvoor bij de downloadsite Napster werkte. Wat Apple met het bedrijf van plan is, is nog niet helemaal duidelijk. De resultaten die Topsy Labs levert, kunnen nuttig zijn voor onder meer de iTunes-winkel, maar ook voor Apples advertentieplatform iAD en de stemassistent Siri.

Vossendans

Opnieuw is een opvallende dans het populairste YouTube filmpje van het jaar geworden. De opvolger van 'Gangnam Style' is een man met een vossen kostuum. De videoclip 'What does the fox say?' van het Noorse duo Ylvis zit vol met wel heel opvallende dansspasjes van mensen in dierenkostuums. Het filmpje werd al meer dan 280 miljoen keer afgespeeld. De tweede plaats op de lijst was voor de 'Harlem Shake', een dans die vooral afgelopen zomer heel wat imitators inspireerde. Ook 'Gentleman' van Psy (de opvolger van 'Gangnam Style') en de Miley Cyrus hits 'Wrecking Ball' en 'We Can't Stop' lokten heel wat kijkers. Hoe zou dat komen? Ik vermoed dat de 'kledij' er voor iets tussen zit. Haar liedjes schopten het ook tot de toppers in de categorie parodie. De populairste nieuwsvideo was dan weer de meteorietinslag in de Oeral.



Wat cijfers

Een op de drie Vlamingen (31%) krijgt wel eens stress door te surfen op sociale media. Dat blijkt uit een enquête onder 2.400 Vlamingen. Onder meer de drang om van alles op de hoogte te zijn en om zelf informatie te delen, zadelt de ondervraagden met stress op. Wordt de Vlaming gelukkig of ongelukkig door het gebruik van sociale media? Uit het onderzoek blijkt dat 31% van hen wel eens stress krijgt door te surfen op sociale media. Omdat ze te veel informatie moeten verwerken (33%), omdat ze voortdurend van alles op de hoogte willen zijn (31%), door de constante meldingen (25%) of nog door de druk om zelf informatie te delen (19%). Bovendien zijn zeven op de tien Vlamingen bezorgd om hun privacy op sociale media, wat eveneens kan bijdragen tot 'social media stress'. Vlamingen zitten massaal op sociale media, zo blijkt. Bijna de helft checkt zijn profiel meerdere keren per dag, en zo'n 38% vindt dat ze zelfs te veel tijd spenderen op sociale netwerken. Facebook is met voorsprong het populairste platform (93%), op ruime afstand gevolgd door LinkedIn (22%) en Twitter (18%). Informatie kunnen delen met anderen blijkt de belangrijkste functie van sociale media. Gebruikers vinden het ook belangrijk dat ze kunnen volgen wat anderen doen en dat ze makkelijk kunnen afspreken met elkaar. Opmerkelijk is dat één op de acht Vlamingen ooit al een lief heeft gevonden via sociale media. Van de singles brengt 65% dagelijks een uur of langer door op sociale media, terwijl dat bij mensen in een relatie 53% is. Misschien zien ze zo een mogelijkheid om hun 'status' te veranderen? Terwijl we onze echte vrienden vaak op één hand kunnen tellen, heeft 35% van de Facebook-gebruikers 101 tot 300 Facebookvrienden, 28% van de ondervraagden heeft er zelfs nog meer. Hieruit blijkt dat sociale media de term 'vrienden' een iets andere invulling hebben

gegeven. Meer dan drie kwart vindt zijn offline relaties intenser en oprechter dan de online relaties. Slechts 3% beweert het tegenovergestelde.

Facebook

De gesprekken die je voert op Facebook zijn vandaag nog onzichtbaar voor bedrijven.

Wie klachten heeft over een bank, een supermarkt of een luchtvaartmaatschappij en daarover in gesprek gaat met zijn vrienden, kan dat ongestoord doen. Daar komt binnenkort verandering in.

Onderdirecteur Chris Daniël gaf op een conferentie in Parijs aan dat Facebook bezig is om organisaties toegang te geven tot dat soort van conversaties. Voor bedrijven zijn die van goudwaarde, voor Facebook is het een ideale manier om meer reclame inkomsten binnen te rijden. Hoe de verandering er moet uitzien, is nog niet duidelijk. Voor organisaties is het handig om direct in contact te komen met de klanten. Toch heeft de top van de sociale netwerksite blijkbaar ook door dat misschien niet alle gebruikers het even fijn zouden vinden als een bedrijf in hun persoonlijke gesprekken komt 'inbreken'.



N H *



Activiteitenkalender CCMS 2013

April 2013

14-04 Free & Open meeting
28-04 PC problemen oplossen

Mei 2013

12-05 Free & Open meeting
26-05 Gewone clubmeeting

Juni 2013

09-06 Free & Open meeting
23-06 Gewone clubmeeting
30-06 Demonstratie Virtual Box

Juli 2013

14-07 Free & Open meeting
28-07 Gewone clubmeeting

Augustus 2013

11-08 Free & Open meeting
25-08 Gewone clubmeeting

September 2013

08-09 Masano gesloten (Verlof)
22-09 Gewone clubmeeting

Oktober 2013

13-10 Free & Open meeting
27-10 Masano gesloten

November 2013

10-11 Masano gesloten
24-11 Boni's demo over de Keepass

December 2013

08-12 Free & Open meeting
22-12 Gewone clubmeeting

Januari 2014

12-01 Free & Open meeting
26-01 Gewone clubmeeting

Februari 2014

09-02 Free & Open meeting
23-02 Gewone clubmeeting

Maart 2014

09-03 Free & Open meeting
23-03 Gewone clubmeeting

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien :

- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows 8
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Backuppen tussen PC's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:

 OpenOffice.org

nu:



LibreOffice
The Document Foundation

MASANO
The place to be

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27
3290 Diest - 013/32.24.82

www.optiekpunie.be

Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

www.bnpparibasfortis.com



Frituur - Broodjesbar

Njam - Njam

Zelemseweg 117
3290 Schaffen

013/67.37.17

Alle dagen open van:
11u30 - 14u00 en van
16u30 - 22u00

Dinsdag gesloten

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com

Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

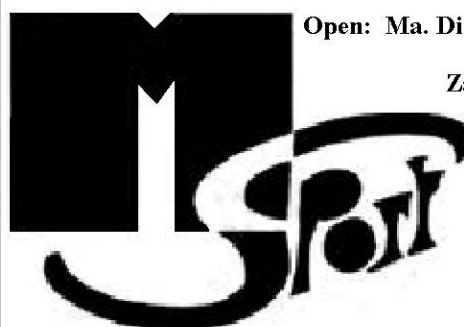
GROENTEN  FRUIT
DE VOLLE ZON

Maandag en feestdagen gesloten
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 • 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 • Fax: 013/32.54.73

www.devollezon.com



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.

Wo. 13.30 - 23 u.

Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63