

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.B.

3290 DIEST

P708538

BC30442

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

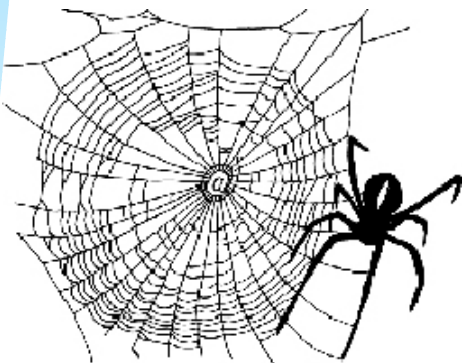


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging
voor iedereen die computer als hobby heeft.



En.... waar is je vakantiefoto gebleven?

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS2013

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	dominique@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1^{ste} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

Wie het vorige boekje goed bekeken heeft, vooral de cover dan, die heeft kunnen vaststellen dat we een beetje hebben moeten prutsen, zeg maar letter knip- en plakwerk hebben moeten toepassen. Plots waren ze bij de post niet meer tevreden met wettelijke gegevens die er op stonden en moesten we dingen gaan aanpassen. Frans heeft dit gelukkig allemaal zeer snel kunnen oplossen, waarvoor dank. Hierdoor was het boekje ook enkele dagen later, maar ook hier beter laat dan nooit.

De vakantie zit er op, ik ben door het werk helaas niet tot op de club geraakt tijdens de zomermaanden, maar vanaf nu zitten we terug in een ander werkritme en kunnen we er weer volledig tegen aan gaan. Alle vragen, en problemen en andere computerperikelen zijn vanaf nu dus weer op zondag welkom.

Groetjes en tot snel,

Dominique

"Computers moeten mij niet bezig houden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

Microsoft en Android

De Amerikaanse technologiereus Microsoft heeft het Office 365-programma nu ook uitgebracht voor smartphones die draaien op het Android besturings-systeem van Google. Via de applicatie is het mogelijk om bestaande documenten van Excel, Word en PowerPoint op mobiele toestellen te bekijken. De applicatie is ook al een aantal weken beschikbaar voor de iPhone van Apple. Het Officeprogramma is een van de belangrijkste producten van Microsoft.

Door de software open te stellen voor platformen van rivalen, speelt het bedrijf in op de trend dat consumenten steeds meer toepassingen op mobiele toestellen gebruiken, in plaats van op de computer. Microsoft heeft met Windows Phone 8 ook een eigen mobiel platform, maar dat haalt een laag marktaandeel. Android is de leider op de smartphonemarkt, gevolgd door iOS van Apple.



Google streaming

De internetreus Google heeft in ons land de nieuwe muziek streamingdienst All Acces gelanceerd. Ook in andere Europese landen gaat Google de concurrentie aan met de bekende muziekstreamer Spotify. Voor een maandelijks bedrag van 9,99 euro krijgt de gebruiker van All Acces toegang tot een uitgebreide muziekbibliotheek. Dankzij de streamingtechniek kan je de muziek meteen afspelen, zonder die eerst te moeten downloaden. Het streamingmodel van providers als Spotify is nochtans omstreden. Verschillende artiesten hebben al geprotesteerd tegen de magere inkomsten die ze eruit halen. Radiohead zanger Thom Yorke liet zijn muziek onlangs zelfs van Spotify halen.

Moderne walkietalkie

WhatsApp, de razend populaire berichtendienst voor smartphones, beschikt voortaan ook over een walkietalkie functie. Even de laatste update downloaden en je kan naar hartenlust spraakberichten versturen. Gratis, uiteraard. Met de nieuwe toepassing heeft WhatsApp meteen een extra troef voor zijn immer groeiende gebruikers. De applicatie, waarmee je gratis berichten kan sturen vanop je smartphone, is sinds een paar maanden zowaar populairder dan de klassieke sms'jes. Maar dat bete-

kende niet dat de beheerders ervan gingen rusten. Ze gingen gewoon een stapje verder. Wie de laatste update installeert, kan voortaan een beroep doen op zogenoemde 'Voice messaging'. Een en ander betekent dat je niet langer je berichten hoeft te typen, maar dat je ze gewoon kan inspreken. Net als bij een ouderwetse walkietalkie volstaat het om de microfoonknop in te drukken en je boodschap te dicteren. Zodra je de knop loslaat, wordt het audiobericht verstuurd. Wie zich bedenkt, kan de boodschap alsnog wissen, door zijn vinger naar links op het beeldscherm te bewegen. Net als bij het versturen van videoberichten, een mogelijkheid die al langer bestaat, staat er geen tijdslimiet op de geluidsopnames.



Reclamepatent voor slimme bril

Internetgigant Google heeft een opmerkelijk patent kunnen vastleggen voor zijn nieuwe Google Glass. Het gaat om het idee om reclame die consumenten in de echte wereld waarnemen, digitaal te analyseren, ook wel 'pay per gaze' genoemd. Dat doet denken aan de reclame op het internet, waar soms ook gerekend wordt in het aantal keren dat een advertentie wordt aangeklikt. Door het feit dat de Google bril ook ziet wat de gebruikers zien, zou Google de bedrijven een bedrag kunnen aanbieden per keer dat er een blik geworpen wordt op een advertentie. Het is een van de mogelijke manieren waarop Google munt kan slaan uit zijn slimme bril. Voorlopig toont Google Glass nog geen reclame. Verwacht wordt dat dat binnenkort voor het eerst zal gebeuren met het gebruik van Google Now, de zoekfunctie voor Google Glass.



Firefox en Chrome crashen het minst

Van alle browsers crasht Internet Explorer het vaakst. Dat blijkt uit onderzoek van Sauce Labs, een bedrijf dat software test. Al moeten er wel een aantal kanttekeningen worden geplaatst bij de conclusies. Zo scoort Safari 6 het slechtst bij alle browsers die volledig up to date zijn. Internet Explorer had inderdaad een slechte reputatie, maar tijdens de upgrades van IE 7 naar IE 10 wist Microsoft de prestaties van het programma wel gevoelig te verbeteren. Als er naar het aantal crashes wordt gekeken, is Firefox 22 de beste browser. Die haalt het nipt van Chrome 22. Volgens het onderzoek zijn Chrome en Firefox de meest stabiele van alle browsers. Sauce Labs voegt er wel nog aan toe dat in vergelijking met 2011 de foutmarges van alle browsers steeds zijn blijven dalen.



Volgers en kaartgegevens

Een computervirus dat lange tijd werd gebruikt om kredietkaartnummers te ontvreemden, wordt nu gebruikt om valse likes en volgers te creëren op Facebook. Die zijn geld waard, zeker omdat sociale media steeds belangrijker worden in de marketingcampagnes van nieuwe producten. Zeus, een computervirus dat oorspronkelijk werd gebruikt om gegevens over kredietkaarten te verzamelen, wordt de laatste tijd ingezet op sociale media. Tot die conclusie komt het beveiligingsbedrijf EMC. Het virus maakt het mogelijk om valse likes en volgers aan te maken op Instagram en op Facebook, die momenteel eigenaar is van de populaire foto app. Op die manier kunnen bedrijven op sociale media 'buzz' genereren rond een product. Dat is interessant, want sociale media worden steeds belangrijker om een merk goed in de markt te zetten. Als je merk populair is op het internet, dan is dat sowieso een goede zaak. Dat blijkt ook uit de cijfers. Volgens EMC kan je 1.000 Instagram volgers aankopen voor 15 dollar, 1.000 likes kosten het dubbele. Ter vergelijking: 1.000 kredietkaartnummers



kosten zes dollar. De handel in likes en volgers is overigens niet nieuw. Denk maar aan het recente relletje over de Natalia videoclip op YouTube, waarin haar laatste clip op youtube op 1 nacht tijd meer dan 1 miljoen keer zou bekeken zijn. Natalia haalde ondertussen de clip van youtube. Het verschil is dat likes of volgers vroeger alleen werden gegenereerd door automatische programma's of zogenoemde 'clickfarms' in lageloonlanden. Zeus wordt vanop een centrale server gecontroleerd, om zo likes uit te delen in naam van specifieke gebruikers. Facebook laat weten dat het alles doet om dergelijke praktijken tegen te gaan. Ze raden iedereen aan om verdachte activiteiten dan ook meteen te melden.

Facebook investeert

Facebook heeft samen met bedrijven zoals Ericsson, Nokia en Samsung de organisatie Internet.org gelanceerd. Het samenwerkingsverband heeft als doel om wereldwijd meer mensen toegang te geven tot het internet. Momenteel zijn er nog steeds vijf miljard mensen die dat niet hebben. Facebook CEO Mark Zuckerberg zegt dat



zijn bedrijf al ongeveer 1 miljard dollar geïnvesteerd heeft in infrastructuur om internettoegang in ontwikkelingslanden te verbeteren. Met Internet.org wil Zuckerberg er vooral voor zorgen dat de internettoegang goedkoper wordt en dat het dataverkeer efficiënter zal verlopen. Ook de prijs voor mobiel internet moet omlaag. Er wordt eveneens aan gedacht om mobiele toestellen beschikbaar te stellen in meer talen dan nu het geval is. Voor Facebook kunnen de plannen ook leiden tot een stijging van het aantal gebruikers in de ontwikkelingslanden.

Verantwoordelijkheid Sociaalnetwerksites

De Letse sociaalnetwerksite Ask.fm wil strenger optreden tegen digitaal pestgedrag en werft een speciale veiligheidsmedewerker aan. Ook in eigen land zorgt de anonieme fotowebsite Anonib.be voor beroering na klachten over naaktfoto's. Vooral anonimiteit stimuleert cyberpesten. De Antwerpse politie heeft twee klachten ontvangen van jonge vrouwen die naaktfoto's van zichzelf terugvonden op Anonib.c, een site waarop anoniem foto's, video's en commentaren gepost kunnen worden. Ook in Groot Brittannië liep onlangs een geval van cyberpesten erg uit de hand. Een 14-jarig meisje stapte uit het leven nadat ze op de sociaalnetwerksite Ask.fm, waar jongeren elkaar anoniem vragen kunnen stellen, zwaar werd belaagd door pesters. Ask.fm ontkende eerst alle betrokkenheid. Volgens Heidi Vandebosch, professor communicatiewetenschappen van de Universiteit Antwerpen, wil de sociaalnetwerksite hiermee vooral de imagoschade beperken. Al zijn sociaalnetwerksites zich er steeds vaker van bewust dat ze een bepaalde verantwoordelijkheid moeten nemen om cyberpesten af te remmen. Denk maar aan de meldknoppen die je onder meer op Facebook vindt. Sommige bedrijven maken ook gebruik van moderatoren. Dit kunnen zowel computer-gestuurde systemen als echte mensen zijn die de inhoud scannen op ongepaste zaken. Websites hebben nu een meldingsplicht bij de federale politie als het over ernstige misdrijven gaat, zoals kinderporno. Maar soms is misbruik via het net erg subtiel en valt het moeilijk te onderscheiden wat echt een misdrijf is en wat onder de noemer 'vrije meningsuiting' valt. Toch zijn volgens de communicatiewetenschapper meer acties nodig tegen het pesten via het web. Niet enkel de internetbedrijven zelf moeten actie



ondernemen. Ook scholen moeten erbij stil staan. En, uiteraard, de ouders thuis. Verder zorgt meer controle voor minder kansen op daderschap. Een van de voornaamste oorzaken voor pesten via internet, is de anonimiteit. Niemand weet wie je bent, dus daders denken straffeloos te werk te kunnen gaan. Volgens cijfers van de Antwerpse universiteit werd reeds 10% van de jongeren al slachtoffer van pesten via het web.

Webwinkels

Twee derde van de Belgische webwinkels is volgens de FOD Economie in overtreding met de regels van de elektronische handel. Dat blijkt uit het jaarverslag 2012. Inspecteurs van de FOD hebben 451 winkels gecontroleerd, waarvan er 292, of 65%, in overtreding bleken te zijn. En dat is eigenlijk bemoedigend, want in 2011 was nog 81% in overtreding. Vijftien van de winkels die niet in orde zijn, kregen een proces verbaal, de overige 289 kwamen er vanaf met een waarschuwing. Bij een eerste controle bleek 47% niet in orde te zijn met de verplichte identificatiegegevens. 23% van de winkels vermeldde de totale prijs niet of onduidelijk. Over het herroepingsrecht van de klanten gaf 35% van de webwinkels ook te weinig informatie.

Tweedehands telefoons

Tot voor kort belandden oude gsm's in een kast of lade, of werden ze aan de kinderen doorgegeven. Maar sinds kort groeit de markt voor oude Android telefoons of iPhones. De stijgende vraag wijst er op dat klanten oude telefoons goed genoeg vinden, wat deels te verklaren valt door het feit dat Apple en Samsung minder snel vernieuwingen doorvoeren.

Technologiebedrijf Brightstar heeft in Hong Kong zelfs al een eigen veilinghuis geopend, waar dagelijks honderden mensen naartoe komen om op tweede handstelefoons te bieden. De meeste mensen kunnen zich geen nieuwe iPhone of Android telefoon veroorloven, maar tweedehands worden die plots veel goedkoper. Verwacht wordt dat het bedrijf jaarlijks 25 miljoen gebruikte telefoons kan verkopen.



Digitale camera in verdomhoekje

De verkoop van smartphones zit sterk in de lift en dat voelen ook de producenten van digitale camera's. De verkoop ervan is volgens de Camera and Imaging Products Association tijdens de eerste vijf maanden van 2013 met maar liefst 42% gedaald.

De razendsnelle opkomst van smartphones, die het mogelijk maken om foto's veel sneller te delen op bijvoorbeeld Facebook en Instagram, vormt de belangrijkste verklaring. Cameraproducent Fujifilm schat dat er momenteel jaarlijks 1,6 triljoen foto's worden genomen met smartphones, tegenover 102 miljoen digitale foto's. Producenten van digitale camera's geven dan ook toe dat ze hun aanbod best zo snel mogelijk aanpassen.



Activiteitenkalender CCMS 2013

Januari 2013

13-01 **Free & Open meeting**
27-01 **Leer PP een andere taal**

Februari 2013

10-02 **Free & Open meeting**
24-02 **Vragen en oplossing probleempjes**

Maart 2013

10-03 **Free & Open meeting**
24-03 **Demo Syncback**

April 2013

14-04 **Free & Open meeting**
28-04 **PC problemen oplossen**

Mei 2013

12-05 **Free & Open meeting**
26-05 **Gewone clubmeeting**

Juni 2013

09-06 **Free & Open meeting**
23-06 **Gewone clubmeeting**
30-06 **Demonstratie Virtual Box**

Juli 2013

14-07 **Free & Open meeting**
28-07 **Gewone clubmeeting**

Augustus 2013

11-08 **Free & Open meeting**
25-08 **Gewone clubmeeting**

September 2013

08-09 **Masano gesloten (Verlof)**
22-09 **Gewone clubmeeting**

Oktober 2013

13-10 **Free & Open meeting**
27-10 **Gewone clubmeeting**

November 2013

10-11 **Masano gesloten**
24-11 **Gewone clubmeeting**

December 2013

08-12 **Free & Open meeting**
22-12 **Gewone clubmeeting**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien :

- Audacity (gratis muziekbewerkings-programma)
- Windows 8
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Backuppen tussen PC's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:

 OpenOffice.org

nu:



LibreOffice
The Document Foundation

MASANO
The place to be

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27
3290 Diest - 013/32.24.82

www.optiekpunie.be

Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen
Tel: 013/55.04.70

www.bnpparibasfortis.com



Frituur - Broodjesbar

Njam - Njam

Zelemseweg 117
3290 Schaffen

013/67.37.17

Alle dagen open van:
11u30 - 14u00 en van
16u30 - 22u00

Dinsdag gesloten

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

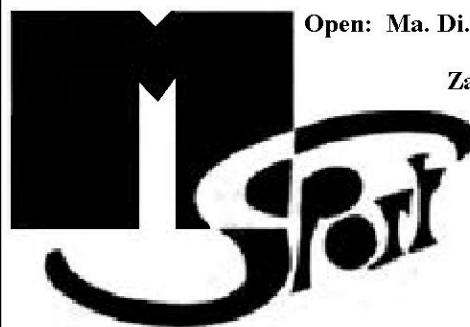
GROENTEN  FRUIT
DE VOLLE ZON

Maandag en feestdagen gesloten
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 · 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 · Fax: 013/32.54.73

www.devollezon.com



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63