

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. – P.B.

P708538

# CCMS

# XPLORER

's Zondags  
Van 10.00 tot 12.30  
volgens CCMS-kalender

[info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)  
<http://ccms.catsanddogs.com>

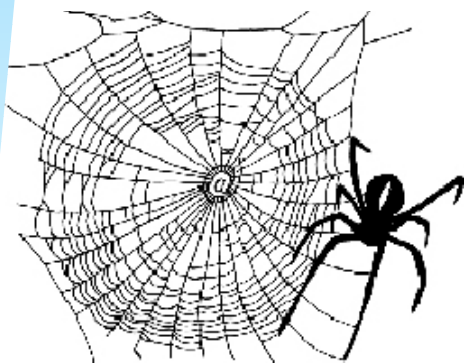


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



**Gooi jij je PC open om af te stoffen?**

**Losse nummers: € 1**



### Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS2013

- Niet op de openbare weg gooien -

**Het Bestuur**

Voorzitter	Dominique Haesevoets	<a href="mailto:info@ccms.be">info@ccms.be</a>
Secretaris	Robert De Vroe	<a href="mailto:robert@ccms.be">robert@ccms.be</a>
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	<a href="mailto:dominique@ccms.be">dominique@ccms.be</a>
Erevoorzitter	Geert Conard	<a href="mailto:geert@ccms.be">geert@ccms.be</a>

**Redactie CCMS-Xplorer**

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be)  
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1<sup>ste</sup> zondag in de maand van verschijnen.

**CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen**

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender  
Homepage: [www.ccms.be](http://www.ccms.be)  
Algemeen e-mail adres: [info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)  
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

## Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

Ik denk dat jullie net zoals ik zeer blij waren met de eerste warme dagen die we uiteindelijk gehad hebben. En het was ook te merken: iedereen begon meteen met z'n gras te maaien bij ons in de straat.

Gelukkig vindt een computer de koude meestal niet zo erg. Integendeel, de warmte is eerder een verschrikking voor het ding dan een zegen. Nu de zomer er aan begint te komen is het misschien wel een goed moment om al die ventilators en luchtgaten maar eens te ontstoffen, zodat je koeling ook deze zomer weer perfect werkt.

Komt er toch een probleem naar boven, aarzel dan zeker niet om tijdens een van onze bijeenkomsten raad en/of hulp te vragen.

Groetjes en tot dan,

Dominique

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen. Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be). CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond. Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan. Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever. De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

**"Computers moeten mij niet beziggehouden, maar ik de computers"**

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

# Korte berichten

## Zo Smartwatch

De smartwatch zal in geen tijd de wereld veroveren. Daar zijn technologiereuzen als Apple, Samsung en Google van overtuigd. Al leert het verleden dat de grote massa niet op slimme polshorloges zit te wachten. Officieel wil geen van de drie bedrijven iets kwijt over de ontwikkeling van een slim polshorloge. Maar op basis van de ingediende patenten en anonieme bronnen bestaat er weinig twijfel over de nakende komst van de smartwatch. Nog dit jaar zouden consumenten een kleine computer aan hun pols kunnen dragen zonder eerst duizenden euro's te moeten afdokken. Het kleinood fungeert als verlengstuk van de smartphone, maar zou ook perfect op zichzelf kunnen staan. Bij Apple is een honderdkoppig team druk in de weer met de ontwikkeling van de iWatch. Het bedrijf zelf lost geen details, maar volgens gespecialiseerde blogs zal je met het horloge onder meer kunnen bellen, kaarten bekijken en je hartslag meten. Een zorgenkind is wel de batterijduur. Complexe taken vreten energie, maar er is weinig animo voor een horloge dat om de twee dagen in het stopcontact moet. Als Apple de wereld probeert te veroveren, kan Samsung niet achterblijven. Het Zuid-Koreaanse bedrijf lost weinig info. Kwestie van de concurrentie geen cadeaus te doen. Maar ook op de 'Galaxy Altius' zal je vlotjes muziek kunnen afspelen, e-mails lezen en sms-berichten versturen. Zelfde verhaal voor Google en Microsoft. Google werkt in alle luwte aan een geheel eigen smartwatch dat een waardig en compact alternatief moet vormen voor de smartphone. En ook raakte bekend dat Microsoft onderdelen voor een dergelijk polshorloge zou hebben besteld. Ook LG zou een plaatsje op de markt willen veroveren. Het enthousiasme waarmee de bedrijven zich op polshorloges werpen, staat in schril contrast met eerdere mislukkingen. In de jaren 70, 80 en 90 probeerden horlogemakers en computerfabrikanten het beste van de twee werelden te verenigen, maar de grote successen bleven uit. De horloges waren te log, te duur of te stompzinig en zagen er weinig modieus uit. Recent waagde Sony nog een poging met de 'SmartWatch', maar de reviews waren niet al te best. Vooral het gebruiksgemak werd zwaar op de korrel genomen. Ook de SPOT-technologie van Microsoft om nieuwsupdates te ontvangen via de FM-band op je horloge was geen groot succes. Dankzij Pebble kwam er recent toch schot in de zaak. Door crowdfunding kreeg de jonge start-up tien miljoen dollar bij elkaar om een smartwatch te ontwikkelen. De eerste exemplaren gingen de voorbije maanden de deur uit en werden goed ontvangen. Het Pebble-horloge maakt met een bluetoothverbinding contact met de smartphone waardoor bijvoorbeeld binnenkomende telefoontjes of e-mails op het kleine scherm aan je pols verschijnen. De mogelijkheid om apps te downloaden maakt de functies van het nieuwe hebbeding haast eindeloos: van je dagelijks joggrondje timen tot van tv-kanaal veranderen, een geavanceerd horloge volstaat.



## Google

Zoekmachine Google heeft een akkoord bereikt met de Europese Unie over de presentatie van de zoekresultaten. Dat houdt in dat Google ook links naar concurrerende zoekmachines moet plaatsen op de resultaten pagina. Daarmee komt een einde aan een juridische strijd die al drie jaar aansleept tussen Google en concurrenten zoals Microsoft. Google vermijdt door de deal ook een zware Europese boete.



### **Pauze voor reclame**

Vanaf deze zomer hoopt Facebook een groot deel van zijn inkomsten uit video advertenties te halen. De sociale netwerksite gaat in zijn nieuwslijst meer plaats geven aan video-advertenties en heeft daar begin maart al de nodige aanpassingen voor gedaan. Zo verdwenen de twee kolommen om plaats te maken voor een brede kolom. Daardoor werden ook bredere video's mogelijk, wat adverteerders op prijs stellen. Ook zou een advertentie zelf de aandacht kunnen trekken door uit de nieuwslijst te springen en automatisch te beginnen spelen. Volgens de advertentiewebsite AdAge zal zo'n videoreclame een miljoen dollar per stuk kosten. AdAge haalt die informatie naar eigen zeggen van verschillende adverteerders die door Facebook zijn benaderd. Facebook reageert voorlopig zelf niet.

### **Drones**

Eric Schmidt, de ceo van zoekgigant Google, vindt dat minidrones door internationale verdragen verboden moeten worden. Volgens hem kunnen burgers de mini-helikopters gebruiken om elkaar te bespioneren. Hij benadrukte dat hij bij Google ook ideeën heeft moeten afvoeren omdat hij vreesde voor de privacy van de mensen.



### **Einde voor MSN Messenger**

Gebruikers van MSN Messenger Service, de populaire chatdienst van Microsoft, kregen de boodschap dat ze moeten upgraden naar Skype. Tegen eind april moest de overgang volledig rond zijn. Daarmee komt een einde aan het chatprogramma dat aan het einde van de jaren 90 een enorme populariteit kende. Microsoft heeft vorig jaar Skype overgenomen en wil de chatversie nu daar onderbrengen. Skype kan rekenen op 280 miljoen maandelijkse gebruikers. Microsoft Messenger had op het hoogtepunt van zijn populariteit 300 miljoen maandelijkse gebruikers, maar zag dat aantal snel slinken door concurrenten zoals WhatsApp en de Facebook chat.

### **Facebook deels betalend**

Facebook laat Britse en Amerikaanse gebruikers voortaan betalen voor de berichten die ze sturen naar mensen met wie ze niet bevriend zijn. Hoeveel je betaalt, hangt af van hoe veel vrienden de geadresseerde heeft. Wie naar pakweg Snoop Dogg of Salman Rushdie een bericht wil sturen, is daarvoor zo'n 12 euro kwijt. Mindere goden en vrienden van vrienden kan je al voor 99 cent een bericht sturen. Officieel wil Facebook met de nieuwigheid vermijden dat er te veel spam en virussen verspreid worden. Toch lijkt het er vooral op dat het bedrijf van Mark Zuckerberg geld wil slaan uit de berichtendienst. Berichten sturen naar vrienden, blijft voorlopig wel gratis.

### **3D printer**

Een muisklik en even later rolt je nieuwe servies uit de printer. Aan het tempo waarmee 3D-printen evolueert, lijkt het nog maar een kwestie van tijd te zijn voor onze kijk op de wereld aanzienlijk zal veranderen. Net zoals je documenten op papier afdrukt, is het ook mogelijk om echte dingen te printen. De printer is dan een toestel dat laagje per laagje een fysiek object opbouwt. De technologie bestond al langer voor bedrijven die prototypes van nieuwe producten moesten maken, maar dankzij het internet en intensieve open source samenwerking maakt de technologie niet alleen reuzensprongen vooruit, ze wordt ook betaalbaar voor gewone consumenten. De prijzen variëren van 350 tot 35.000 euro. Experts vermoeden dat de technologie binnen zo'n tien jaar volledig ingeburgerd zal zijn en dat kinderen het even normaal zullen vinden om hardware uit te printen als wij hele lappen tekst op papier. De technologie is nog relatief jong, maar de mogelijkheden zijn in principe eindeloos. De materialen waarin geprint kan worden gaan van kaas, over metaal en glas tot allerhande kunststoffen. Nu is de techniek



vooral populair bij wie zelf juwelen of interieurdecoratie wil maken. Door het feit dat je zelf dingen kan ontwerpen, maak je eigenlijk wat je maar wilt. Handige mogelijke toepassingen zijn bijvoorbeeld reservestukken. In plaats van voor die extra schroef helemaal terug naar Ikea te rijden, zou je die gewoon in je inbox kunnen krijgen en uitprinten. Dat is leuk en handig, maar vooral in de geneeskunde zijn de toepassingen ook nuttig. Zo wordt het niet alleen veel gemakkelijker om protheses en stents te maken met de juiste grootte, het is ook mogelijk om weefsel aan te maken. Zo wordt er al volop geëxperimenteerd om huid uit te printen om patiënten te helpen. Is dat niet gevaarlijk? Misschien toch een beetje. Zo is het in theorie mogelijk om wapens aan te maken, of skimming apparatuur. In bepaalde Amerikaanse staten is het bijvoorbeeld verboden om hasjpijpjes of seks-speeltjes te verkopen, spullen die probleemloos uit de printer kunnen rollen. Ook overheden zullen zich dus moeten aanpassen op het moment dat in steeds meer huiskamers een 3D printer staat te pronken. Een heel ander probleem is dat van de auteursrechten. Nu al staat de entertainmentindustrie op zijn achterste poten omdat mensen muziek of films gratis van het net plukken. Wired hoofdredacteur Chris Anderson vermoedt dat dat maar het topje van de ijsberg is. Het tijdperk van de grote merken is voorbij, argumenteert hij in zijn boek 'Makers'. Zo wordt het binnenkort spotgemakkelijk om een nieuw paar Nikes te printen. Dat zal de sportfabrikant niet graag zien gebeuren, maar designers vermoedelijk nog veel minder. Beeld je in dat je gewoon een Eames-stoel kan afdrukken in plaats van er absurd veel geld voor neer te tellen op een designbeurs voor hipsters. Of dat je een Alessi-fruitpers kan fabriceren, maar dan gepimpt zoals jij dat wil. Bovendien: wie is er dan 'schuldig'? Diegene die het uitprint, degene die het ontwerp maakt of de persoon die het op internet gooit? Allemaal vragen waar nog geen antwoord op is. Is dat nu echt zo revolutionair? Zeer zeker. Niet alleen wordt het in de toekomst wellicht mogelijk om auto's en huizen in 3D te printen, ondertussen dromen de vooruitgangsoptimisten al van een 3D printer die een 3D printer kan maken. Meer nog dan de technologie in de printer, is het mogelijke effect van zo'n toestel op de wereldeconomie niet te onderschatten. Als iedereen tasjes, meubels en kleren zelf kan maken, is het niet langer nodig om ze uit verre lage loon landen of lelijke warenhuizen te gaan halen. Het hele idee van de assemblage dat bedacht werd door Henry Ford kan hierdoor op losse schroeven komen te staan.

### **Digitale muziek tweedehands**

Een New Yorkse rechter heeft geoordeeld dat ReDigi, een bedrijf dat digitale muziekbestanden doorverkoopt, de auteursrechtwetgeving schendt. De website werkt met zo'n software dat enkel muziek die officieel werd aangekocht, bijvoorbeeld via iTunes doorverkoopt kan worden. Gekopieerde cd's kunnen niet worden doorverkoopt. Toch kijken muziekmaatschappijen met argusogen naar het fenomeen van digitale tweedehands producten omdat de prijs veel lager is dan die in de webshops. Platenmaatschappij Capitol Records vond dat niet kunnen en kreeg gelijk van de rechter. Juristen verwachten echter dat de wetgeving op dat vlak nog zal veranderen.

[www.redigi.com](http://www.redigi.com)

### **Cyberaanval vertraagt internet**

De Nederlandse provider Cyberbunker wordt er van verdacht een grootschalige cyberaanval te hebben uitgevoerd op een bedrijf dat spam bestrijdt. Volgens experts gaat het om de grootste cyberaanval ooit, die gevolgen kan hebben voor het hele internet. Een ruzie tussen de Nederlandse provider Cyberbunker en spambestrijder Spamhouse dreigt het hele internet te vertragen. Kort samengevat: Cyberbunker is een provider met een op zijn zachtst gezegd schimmig imago. Spamhouse houdt een lijst bij van servers van waar spam wordt verstuurd en had de servers van Cyberbunker geblokkeerd. Die laatste pikte dat niet en zette een grootscheepse cyberaanval op. Het



aanvalswapen was een ddos-aanval waarbij de capaciteit van het aantal 'aanvallende computers' met enkele kunstgrepen kan worden vermenigvuldigd. Ook de servers van de bedrijven die Spamhouse te hulp schoten, werden aangevallen. De schaal van de aanval is ongezien,

vertellen experts. Zo zou de aanval gevolgen hebben voor het hele internet, waardoor het verkeer vertraagd wordt. De aanval zou een invloed op een aantal veelgebruikte diensten hebben zoals Netflix. Het vertragen van een streamingdienst is vervelend, maar zonder maatregelen kunnen ook meer vitale delen van het internet afgeremd worden zoals systemen om online te betalen of te bankieren. Spamhouse laat weten dat het bijgestaan wordt door grote spelers overal ter wereld om de aanval te 'absorberen'. Security-expert Alan Woodward vergelijkt het met het verkeer op een snelweg. «Als er op een bepaald moment te veel verkeer is krijg je ook een file.» In vijf verschillende landen is de politie ingeschakeld om de daders op te sporen.

### 17-jarige en Yahoo!

De 17-jarige Nick D'Alosio heeft een miljoenendeal gesloten met Yahoo! De programmeur, die door ICTers wereldwijd bestempeld wordt als een uitzonderlijk talent, ontwikkelde in 2011 een app die artikels automatisch kan samenvatten in een beperkt aantal tekens. Ondertussen is de app Summly miljoenen waard, al weet The Wall Street Journal niet hoe hoog het bedrag precies ligt. Yahoo! heeft best veel betaald voor een app waarvoor het twee extra mensen moet aanwerven, maar geen inkomsten uit genereert. Bedoeling is dat de toepassing gebruikt kan worden in de andere diensten van Yahoo!. Het is al de zesde overname van een start-up door Yahoo! sinds de komst van de nieuwe ceo Marissa Mayer vorig jaar.

[www.summly.com](http://www.summly.com)

### Waar spenderen we onze tijd aan

Vorig jaar spendeerden we het grootste deel van de tijd online aan sociale netwerksites, meer dan aan het versturen en lezen van e-mails of aan het bezoeken van nieuwssites en webwinkels. Als we onze tijdbesteding achter een computer verdelen over een uur dan brachten we in 2012 zo'n zestien minuten door op sociale netwerksites en spendeerden we negen minuten aan entertainmentsites. Online shopping was goed voor ongeveer vijf minuten en e-mail en andere zakelijke toepassingen elk voor zo'n drie minuten. Wanneer we echter alleen naar mobiele apparaten kijken, liggen de cijfers wel anders. Zo spendeerden we tijdens het eerste kwartaal van 2013 zo'n 23% van onze tijd op mobiele apparaten aan e-mail. Sociale netwerken waren daar maar goed voor 15%.

### Windows 8

De wereldwijde verkoop van pc's is in vrije val. De verkoop daalde in het eerste kwartaal met maar liefst 14% tegenover dezelfde periode vorig jaar. Goed voor de sterkste daling sinds consultant IDC twintig jaar geleden startte met het bijhouden van statistieken. Van januari tot maart werden wereldwijd 76.3 miljoen pc's verkocht, tegen 88.6 miljoen in de eerste drie maanden van 2012. De verkoop heeft vooral te lijden onder de populariteit van tablets, maar ook het nieuwe besturingssysteem Windows 8 zou er voor iets tussen zitten. De



veranderingen die Windows 8 met zich meebracht en de hogere prijzen hebben van de pc een minder aantrekkelijk alternatief gemaakt voor tablets of smartphones.

# Activiteitenkalender CCMS 2013

## Juni 2012

10-06 **Free & Open meeting**  
30-06 **BBQ**  
01-07 **Masano gesloten**

## Juli 2012

08-07 **Free & Open meeting**  
22-07 **Gewone clubmeeting**

## Augustus 2012

12-08 **Free & Open meeting**  
26-08 **Gewone clubmeeting**

## September 2012

09-09 **Masano gesloten** (Verlof)  
23-09 **Vragen en oplossing probleempjes**

## Oktober 2012

14-10 **Free & Open meeting**  
28-10 **Gewone clubmeeting**

## November 2012

11-11 **Masano gesloten**  
25-11 **Gewone clubmeeting**

## December 2012

09-12 **Free & Open meeting**  
23-12 **Gewone clubmeeting**

## Januari 2013

13-01 **Free & Open meeting**  
27-01 **Leer PP een andere taal**

## Februari 2013

10-02 **Free & Open meeting**  
24-02 **Vragen en oplossing probleempjes**

## Maart 2013

10-03 **Free & Open meeting**  
24-03 **Demo Syncback**

## April 2013

14-04 **Free & Open meeting**  
28-04 **PC problemen oplossen**

## Mei 2013

12-05 **Free & Open meeting**  
26-05 **Gewone clubmeeting**

### Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

### **Voorzien :**

- Audacity (gratis muziekbewerkings-programma)
- Windows 8
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Backuppen tussen PC's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:

 OpenOffice.org

nu:



**LibreOffice**  
The Document Foundation

**MASANO**  
**The place to be**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur  
Schaffen*

**OPTIEK PUNIE** BVBA

Hasseltsestraat 27  
3290 Diest - 013/32.24.82

[www.optiekpunie.be](http://www.optiekpunie.be)

**Verzekeringsmakelaar BVBA Maes**

(M.S.F.A. 11.669A)

**Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST**

**Tel: 013/33.40.73 E-mail: [bvbamaes@skynet.be](mailto:bvbamaes@skynet.be)**



**BNP PARIBAS  
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52  
3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

[www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)



Frituur - Broodjesbar

*Njam - Njam*

Zelenseweg 117  
3290 Schaffen

**0471/24.74.94**

Alle dagen open van:  
11u30 - 14u00 en van  
16u30 - 22u00

Dinsdag gesloten

## Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,  
Kwaliteit aan scherpe prijzen.  
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer  
Belgacom Partner  
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. [info@tech-nick.com](mailto:info@tech-nick.com)  
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

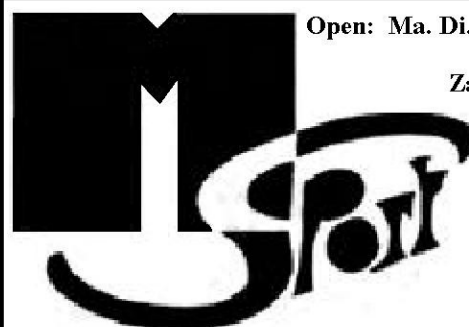
**GROENTEN FRUIT**  
**DE VOLLE ZON**

Maandag en feestdagen gesloten  
Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00  
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 • 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 • Fax: 013/32.54.73

[www.devollezon.com](http://www.devollezon.com)



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.  
Wo. 13.30 - 23 u.  
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal  
MASANO

Waterstraat 38  
3290 Schaffen

013/33.77.63