

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. - P.B.

P708538

CCMS

X PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

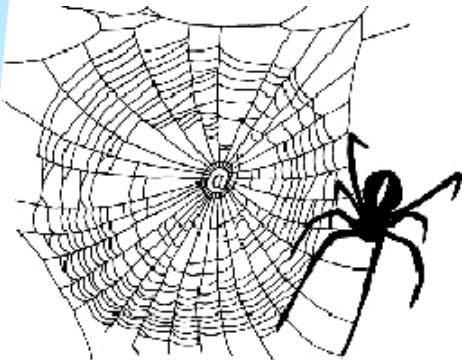


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



**Bonni, met griep in bed
Daar ging de Syncback voordracht.**

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS2013

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	dominique@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1^{ste} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

deze keer in 't voorwoord een echt gebeurd verhaal.

Wanneer het kan ga ik naar het werk met de trein, zo ook enkele dagen geleden. Een bank achter me hoorde ik 2 mannen, de ene hoorbaar ouder dan de andere, tegen elkaar praten over de moderne dingen en ook over computers. Vroeger hadden we echte vrienden, nu alleen maar vrienden via Facebook hoorde ik zeggen. En ook nog, vroeger hadden we een commodore 64, je moest 20min lang een cassettebandje laten lopen om een spelletje in te laden, terwijl je dat deed ging je nog wat buiten spelen.

Enmaal ingeladen speelde je een paar keer en dan was je het al beu en moest je opnieuw 20min wachten voor het volgende in te laden en nu, als is iets na 15sec niet op je scherm staat dan ben je aan vloeken dat je pc traag is....

Toen ik dat allemaal hoorde zeggen kwam er een glimlach om m'n mond en dacht ik bij mezelf, zo waar en zo herkenbaar.

Groetjes en tot snel op de computerclub

Dominique

"Computers moeten mij niet beziggehouden, maar ik de computers"

Een citaat van Jos: <http://www.pclinuxos.nl>

Korte berichten

Whatsapp

WhatsApp de populaire Messenger dienst voor smartphones schendt op grote schaal de privacy van zijn gebruikers. Dat blijkt uit onderzoek van de Nederlandse en de Canadese privacy toezichthouders. Die stellen dat de app het adresboek van de gebruikers plundert en ook bijhoudt welke contacten de app niet gebruiken. Gebruikers zouden zelf moeten kiezen welke gegevens ze delen. Tegelijk zou het voor mensen met slechte bedoelingen ook heel gemakkelijk zijn om de berichten te onderscheppen. Het is de eerste keer dat een Europees en Noord-Amerikaans land samen een privacy onderzoek voeren. WhatsApp belooft beterschap. De dienst heeft honderden miljoenen gebruikers, waardoor telecom operatoren wereldwijd hun inkomsten uit sms-verkeer zien dalen.



YouTube deels betalend

Google overweegt om bepaalde diensten van de populaire videowebsite YouTube betalend te maken. De internetgigant zou al bepaalde video makers hebben benaderd om te polsen hoe zij tegenover het plan staan. In de vooropgestelde abonnementsformule zouden bescheiden bedragen tussen 1 en 5 dollar per maand gehanteerd worden. Volgens een bron zouden de nieuwe betaalkanalen al in het tweede kwartaal van dit jaar gelanceerd kunnen worden. Struikelblok is voorlopig vooral hoe de inkomsten verdeeld worden tussen de producenten en Google.

www.youtube.com

Facebook gehacked

Na Twitter heeft nu ook Facebook af te rekenen gekregen met hackers. De aanval vond plaats in januari. Volgens de sociaal netwerksite kwamen er geen gebruikersgegevens in gevaar. De hackers maakten misbruik van een zwak punt in de



Java-software. Facebook verwittigde daarom Oracle, de ontwikkelaar van Java. Sinds 1 februari is er een Java-update die het probleem verhelpt. Volgens Facebook werden ook andere bedrijven geviseerd. Begin februari meldde Twitter dat een kwart miljoen accounts gehackt waren. De microblogs site waarschuwde na de feiten voor het gebruik van Java. Het Amerikaanse ministerie van Binnenlandse Veiligheid deed dat eerder al.

Minder winst voor Facebook

Facebook heeft in het vierde kwartaal van 2012 een nettowinst behaald van 64 miljoen dollar, dat is 80% minder dan een jaar eerder. De omzet nam wel toe met bijna 40% tot 1.6 miljard dollar. Over heel 2012 kwamen de inkomsten van Facebook uit op 5.1 miljard dollar, tegen 3,7 miljard dollar in 2011. Netto bleef daar niet meer dan 53 miljoen dollar van over. Een jaar geleden bedroeg de nettowinst nog 1 miljard dollar. De forse daling van de jaarwinst is te wijten aan eenmalige posten, zoals uitgekeerde aandelenvergoedingen in het kader van de beursgang. In mei 2012 ging Facebook naar de beurs met een introductiekoers van 38 dollar per aandeel. Binnen een paar

maanden tijd halveerde de koers echter, onder meer omdat er twijfels waren over het verdienmodel van het bedrijf. Sinds september is de koers weer op de goede weg.

Nog minder Facebook

Amerikaanse gebruikers van Facebook hebben steeds minder interesse in het sociale netwerk. Dat blijkt uit een studie bij 1000 Amerikanen. Ruim een kwart van de ondervraagden (27%) zegt dat hij of zij dit jaar minder tijd zal spenderen op Facebook. Slechts 3% is van plan om nog actiever foto's en statusupdates te posten. Vooral bij jongeren heeft het bedrijf zijn beste tijd gehad. Velen onder hen hebben het te druk of beschouwen Facebook als tijdverlies. Eind vorig jaar moest Facebook in de VS al een effectieve daling van het aantal actieve gebruikers slikken. In België blijft het aantal gebruikers voorlopig nog licht stijgen.

Prullenbak Facebook

Sta je op het punt om een Facebook-vriend te verwijderen omdat hij weer maar eens een paard heeft gekocht in Farmville? Wacht dan toch nog even af. Facebook maakt in een nieuwe update immers komaf met het automatisch posten van updates via applicaties. Je krijgt dus minder te zien dat je vrienden naar Spotify luisteren, fan zijn van Coca-Cola of hun boerderijvastgoed in Farmville hebben uitgebreid. Wie weet zijn daarmee enkele virtuele vriendschappen gered.

Snow

Nog maar een paar weken geleden vroegen we ons af wie of wat de dienst snow was waar er de laatste weken publiciteit van te zien op de TV. Het moederbedrijf boven gsm operator Base, KFN België, gaat digitale televisie aanbieden. Onder de naam 'Snow' komt een pakket op de markt met digitale tv, internet en vaste telefonie. In het basispakket voor Vlaanderen zitten 32 zenders, wat weinig is in vergelijking met de concurrentie, maar er kunnen er extra bijgekocht worden. KPN zegt zijn klanten niet te willen laten betalen voor een aanbod dat ze niet gebruiken. Het 'Snow'-pakket komt op de markt voor 39 euro per maand. KFN België was de enige van de grote Belgische telecomspelers die nog geen digitale tv verkocht. Het bedrijf maakt gebruik van het netwerk van Belgacom voor zijn tv-aanbod.

Fraude met internetbankieren

Vorig jaar zijn in België meer dan 1000 gevallen opgedoken van fraude met internetbankieren. Dat is een ware explosie in vergelijking met 2011, toen er maar 94 gevallen waren. Nieuwe cijfers van de banken federatie Febelfin tonen aan dat het aantal gevallen van fraude met internetbankieren ruim vertienvoudigd is. De 1003 slachtoffers speelden in 2012 alles samen 3 miljoen euro kwijt. Maar Febelfin wijst erop dat het aantal fraudegevallen nog altijd miniem is in vergelijking met de 8.1 miljoen abonnementen voor internetbankieren en de 460 miljoen sessies die per jaar worden genoteerd. De vergelijking leert dat er ongeveer twee fraudegevallen zijn per één miljoen sessies. Ook in vergelijking met onze buurlanden vallen de cijfers goed mee. Zo stond de fraudeteller in Nederland vorig jaar op 27.3 miljoen euro. En dat na nauwelijks zes maanden. De meest gebruikte fraudetechniek om bankklanten online geld te ontfutselen is phishing. Daarbij sturen de fraudeurs de klanten eerst e-mails, zogezegd in naam van de bank, waarin ze hen vragen een aantal gegevens door te geven. Vervolgens nemen ze telefonisch contact op en geven ze zich uit voor een medewerker van de bank. Daarnaast blijft ook fraude via malware bestaan. Dat zijn kwaadaardige virussen die zich installeren op computers die onvoldoende beveiligd zijn.



Febelfin raadt gebruikers van online bankieren aan hun computer voldoende te beveiligen en nooit persoonlijke gegevens en codes voor internetbankieren door te geven via e-mail of telefoon. De bank vraagt dit nooit. Ook is het aangewezen om enkel een elektronische handtekening te zetten voor een opdracht die je verwacht of zelf hebt gevraagd. Bij twijfel is het best de transactie onmiddellijk stop te zetten en de bank te contacteren.

Blog

De microblogsite Tumblr heeft zijn lay-out aangepast. Daarmee wordt de dienst ideaal voor kortere berichten. Zo evolueert Tumblr meer in de richting van een sociaal netwerk en begint het steeds meer op Twitter te lijken. Even een geheugensteuntje: tot voor kort was Tumblr het hippe alternatief voor de klassieke blog, behalve de mogelijkheid om in een soort van aangepast Word document teksten neer te

schrijven, kon je er even gemakkelijk leukigheidjes zoals foto's en filmpjes in kwijt. Al van bij het begin was duidelijk dat de posts op Tumblr een pak shorter, better, faster, strenger waren dan in de tijd van wordpress blogposts. Het grote voordeel van de dienst was vooral het gebruikersgemak. Het onderhoud en de instellingen waren eenvoudiger dan bij voorgangers. Bovendien kon een post zeer snel een groot publiek bereiken. Andere gebruikers konden het bericht rebloggen en al snel werden foto's van boze katten of andere internethypes massaal doorgegeven. Daardoor groeide Tumblr al snel uit tot een dienst die meer op media dan op tekst was gebaseerd. Met de nieuwe facelift wordt Tumblr nog wat compacter. De site heeft de ambitie om de standaardblog te worden voor de jonge internetgebruikers, mensen die Wordpress associëren met de woorden "saai" en "langdradig". Facebook is de nieuwe norm. Door de nieuwe aanpassingen evolueert de site van een blog platform naar een sociaal netwerk. Het netwerk dat overigens steeds meer op Twitter begint te lijken, maar dan met meer opties. Een verdere evolutie is moeilijk te voorspellen. Bloggers van 'het eerste uur', met een voorliefde voor het geschreven woord, zullen misschien teleurgesteld zijn. Anderzijds moet Tumblr blijven evolueren, omdat andere sociale media zoals Pinterest sterk komen opzetten. Daar is het, net als bij Tumblr, heel gemakkelijk om een eigen mood board te maken van foto's en beeldmateriaal waar je gek op bent.

www.tumblr.com

Betalen met Twitter

Aankopen doen en betalen via Twitter. Het kan voortaan in de Verenigde Staten, waar creditcardmaatschappij American Express een

samenwerking is aangegaan met de microblogsite. Maar is dat wel veilig? Wie kan er betalen via Twitter? Voorlopig alleen mensen die een kredietkaart bij American Express hebben. Je moet de kaart eerst koppelen aan je Twitter account, via een speciale website. Het is nog niet bekend of betalen via Twitter binnenkort ook met andere creditcards kan. Wil je iets kopen, dan moet je als gebruiker in de gaten houden welke tweets American Express de wereld in stuurt over producten die te koop zijn (#productA). Als je vervolgens diezelfde hashtag met product tweet krijg je een bevestigingstweet van American Express. Als je die dan weer binnen 15 minuten

The image shows the Tumblr logo, which consists of the word "tumblr." in a white, lowercase, sans-serif font, centered on a dark blue rectangular background.The image shows the Twitter logo, which consists of the word "twitter" in a blue, lowercase, sans-serif font, followed by a blue silhouette of a bird in flight.

beantwoordt, is de aankoop definitief. Het horloge, boek of computeronderdeel wordt naar je thuisadres gestuurd. Aan de dienst zitten nogal wal haken en ogen, want wat gebeurt er als je account wordt gehackt? En wat als iemand zo'n betaalbericht gaat retweeten? Wordt het product dan twee maal gekocht? Dat is allemaal nog niet helemaal duidelijk. De betaalfunctie zou een extra reden kunnen zijn voor criminelen om in te breken op Twitter accounts.

Twitter

De sociaalnetwerksite Twitter heeft de overname van BlueFin Labs bevestigd. Dat bedrijf gaat na hoe gebruikers van sociale media reageren op programma's die ze op tv aan het kijken zijn. De analyse van sociaal tv kijken is voor Twitter een potentieel belangrijke markt, waarin het een belangrijkere rol zou kunnen spelen dan grote rivaal Facebook. Twitter noemt geen overnamebedrag, maar het zou gaan over ongeveer 100 miljoen dollar voor BlueFin Labs. Als dat klopt, zou het de grootste overname ooit zijn voor de microblogs site. Tot nu toe stond de overname van Tweetdeck op nummer één. Voor die sociale browser gaf Twitter 40 miljoen dollar.



Tweet je eigen filmpje

Nu mobiel foto's delen door veel mensen gekend is, lanceert Twitter Vine, een applicatie om filmpjes te delen. Of de site een blijver is, valt moeilijk te voorspellen. Vine is een nieuwe videoapplicatie voor Twitter. Gebruikers kunnen korte filmpjes maken van zes seconden. Eigenlijk gaat het om een montage van zes filmpjes van telkens één



seconde, een soort Instagram, maar dan voor video's. De stop motion-achtige animaties zijn eventjes leuk, maar het heeft voorlopig toch veel van een gimmick. En de eerste tekenen van Vine vermoeidheid steken al de kop op. Bovendien is de nieuwe dienst - oh verrassing - een goede broeiplaats voor porno. Dat kan een voordeel zijn, maar een ernstig bedrijf als Twitter probeert momenteel om het fenomeen wat in te dijken. Bij Facebook vindt men Vine maar niks. De filmpjes kunnen niet gedeeld worden op je wall. Allicht omdat Facebook samen met Instagram aan een gelijkaardige functie werkt. Facebook kijkt met argusogen naar Twitter en is niet bepaald happig om nieuwigheden uit te wisselen. Of de gimmick kan doorgroeien hangt af van de gebruikers en of die het systeem kunnen verbeteren en kunnen laten uitgroeien tot een vaste waarde.



Hopelijk hebben de meesten het griepvirus al overwonnen ;-)

Activiteitenkalender CCMS 2013

Juni 2012

10-06 **Free & Open meeting**
 30-06 **BBQ**
 01-07 **Masano gesloten**

Juli 2012

08-07 **Free & Open meeting**
 22-07 **Gewone clubmeeting**

Augustus 2012

12-08 **Free & Open meeting**
 26-08 **Gewone clubmeeting**

September 2012

09-09 **Masano gesloten** (Verlof)
 23-09 **Vragen en oplossing probleempjes**

Oktober 2012

14-10 **Free & Open meeting**
 28-10 **Gewone clubmeeting**

November 2012

11-11 **Masano gesloten**
 25-11 **Gewone clubmeeting**

December 2012

09-12 **Free & Open meeting**
 23-12 **Gewone clubmeeting**

Januari 2013

13-01 **Free & Open meeting**
 27-01 **Leer PP een andere taal**

Februari 2013

10-02 **Free & Open meeting**
 24-02 **Vragen en oplossing probleempjes**

Maart 2013

10-03 **Free & Open meeting**
 24-03 **Gewone clubmeeting**

April 2013

14-04 **Free & Open meeting**
 28-04 **Gewone clubmeeting**

Mei 2013

12-05 **Free & Open meeting**
 26-05 **Gewone clubmeeting**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien :

- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows 8
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Backuppen tussen PC's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:

 OpenOffice.org

nu:



LibreOffice
The Document Foundation

MASANO
The place to be

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

*De Kwaffeur
Schaffen*

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27
3290 Diest - 013/32.24.82
www.optiekpunie.be

Verzekeringmakelaar BVBA Maes

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
3290 Schaffen
Tel: 013/55.04.70
www.bnpparibasfortis.com



Frituur - Broodjesbar

Njam - Njam

Zelemseweg 117
3290 Schaffen

0471/24.74.94

Alle dagen open van:
11u30 - 14u00 en van
16u30 - 22u00

Dinsdag gesloten

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

GROENTEN FRUIT
DE VOLLE ZON

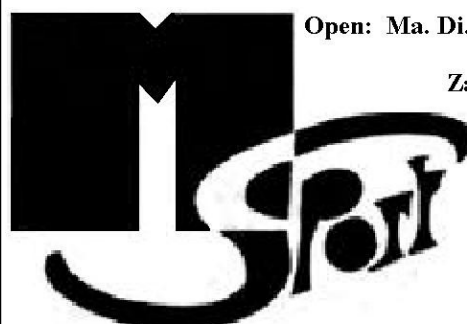
Nieuwe Openingsuren

Maandag en feestdagen gesloten

Di t.e.m. Vr doorlopend open van 8u30 tot 18u00
Zaterdag van 8u30 tot 17u00 en Zondag van 8u30 tot 12u00

Schoonaerde 11 • 3290 Schaffen-Diest

Tel: 013/31.12.59 • Fax: 013/32.54.73



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
Wo. 13.30 - 23 u.
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63