

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. – P.B.

BC 30442

P708538

CCMS

XPLORER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

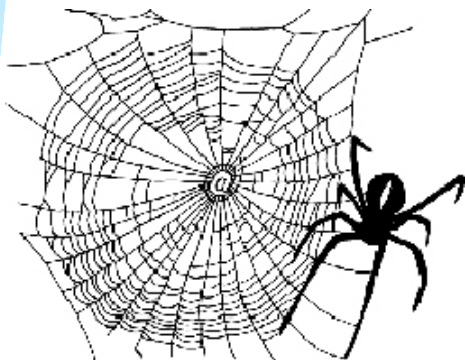


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



(Be)spaar jij ook?

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS2012

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	dominique@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1^{ste} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis BE15 0012 9743 6230

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo Computervrienden,

Februari is de kortste maand van 't jaar, dit jaar iets langer, maar al bij al dus de maand met besparingen (28 of 29 dagen in tegenstelling tot andere maanden met 30 en 31 dagen).

De voorbode van de korte maand en de besparingen was ook aan ons boekje van vorige maand merkbaar. Wie daar goed gekeken heeft, heeft gezien dat we ook bij de club wat aan het 'besparen' waren gegaan, vooral dan op de voorpagina, want daar ontbraken plots een aantal zaken. Door een voor de makers van het boekje onbekende reden waren er plots dingen weg, die ons zelfs op het ogenblik van drukken niet waren opgevallen.

Tja, het feit dat we het lidgeld niet opgeslagen hebben moesten we ergens halen hé. Op de service besparen we niet. Heb je een vraag, probleem of gewoon zo even langskomen, dat blijft naar vanouds gewoon doorgaan.

Veel plezier en tot op een bijeenkomst.

Dominique

Korte berichten

Rhapsody

De online muziekdienst Rhapsody steekt de oceaan over naar Europa. Rhapsody is een streaming dienst die in Amerika een groot deel mensen kon overhalen om te betalen voor online muziek. In totaal telt de dienst nu zo'n miljoen leden. De dienst wil nu in Europa de concurrentie aangaan met Spotify, dat wereldwijd al zo een 2,5 miljoen betalende gebruikers heeft, maar waar je wel een gratis variant van hebt. Om Spotify, dat in Europa al redelijk is ingeburgerd, te bekampen, heeft Rhapsody Napster overgekocht. De muziekdienst, die vroeger illegaal was, heeft al betalende abonnees in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Het bedrijf hoopt om via die abonnees in heel Europa nieuwe gebruikers aan te trekken.

www.rhapsody.com



Facebook-schilder

De man die de muren van de Facebook gebouwen voorzag van graffiti ontwerpen, zou wel eens de beste betaalde schilder ter wereld kunnen worden. David Chloë werd in 2005 gevraagd om de kantoren van het beginnend bedrijf in een hip jasje te steken. Daarvoor werd hem toen zo'n 60.000 dollar aangeboden, maar Chloë weigerde. In de plaats vroeg hij aandelen in het bedrijf, dat momenteel zijn beursgang voorbereidt. De aandelen van de kunstenaar zouden goed kunnen zijn voor zo'n 500 miljoen dollar (zo'n € 375 miljoen). Als dat bedrag klopt, dan zijn Chloë's verfraaiingswerken een pak meer waard dan de 200 miljoen dollar die in 2008 neergeteld werden voor een reeks kunstwerken van Damien Hirst, tot nu toe het hoogste bedrag dat voor een kunstwerk werd betaald.

Dokters en de smartphone

Het afgelopen jaar werden naar schatting zo'n 44 miljoen gezondheidsapps gedownload. Verwacht wordt dat het aantal de komende jaren exponentieel zal toenemen. Dat blijkt uit cijfers van netwerkbedrijf Jumper. Door de komst van de smartphone is er ook op geneeskundig vlak een nieuwe wereld opengedaan. Dankzij nieuwe apps wordt het voor artsen mogelijk om patiënten van op afstand te begeleiden via hun smartphones.

Voor patiënten kunnen de apps helpen om een bepaald dieet of een bepaald voedingspatroon nauwgezet op te volgen. De toepassingen zouden vooral nuttig zijn in de behandeling van chronische aandoeningen zoals diabetes of bepaalde hart- en vaatziekten. De Amerikaanse regering werkt nu al aan een wetgeving rond medische smartphone-applicaties.



Yahoo

De voorzitter van de raad van bestuur van Yahoo! stapt op. Officieel moet zijn vertrek de omvorming van het bedrijf versnellen, maar het is geen geheim dat Yahoo! steeds meer moeite heeft om stand te houden tegen Google. Roy Bostock, die sinds 2008 aan het hoofd stond bij Yahoo! verlaat het internetbedrijf. Ook de raad van bestuur ondergaat een grondige hervorming. Nog drie andere toplui stappen op bij het bedrijf en worden vervangen door nieuwkomers. Bostock was de man die in 2008 nog het bod van Microsoft op Yahoo! hooghartig afwees. Ironisch genoeg lag dat bedrag toen dubbel zo hoog als wat het bedrijf vandaag nog waard is. Vorig jaar kwam het



alsnog tot een samenwerking tussen de twee bedrijven. Bostock wil zijn vertrek zo netjes mogelijk laten verlopen, zodat het bedrijf een transformatie kan ondergaan die geleid wordt door de nieuwe directeur Scott Thompson, die zijn strepen verdiende bij PayPal, de betaaldienst van veilingssite eBay. Het vertrek van de Bostock komt er nauwelijks twee weken nadat medeoprichter Jerry Yang uit het bedrijf stapte. Daardoor maakt het bedrijf schoon schip met het verleden, maar staat het tegelijk voor een aartsmoeilijke opdracht. Tegen eind deze zomer moet het bedrijf volledig worden doorgelicht en moeten er oplossingen gevonden worden om de glans van de begindagen terug te vinden. Yahoo! is onder meer op zoek naar nieuwe investeerders en naar nieuwe technologieën om zich te kunnen meten met Google en Facebook. Die twee bedrijven slagen er momenteel beter in dan wie ook om advertenties binnen te halen met hun diensten, iets waar Yahoo! steeds minder goed in slaagt. Yahoo! zag zijn inkomsten het voorbije jaar onder meer daardoor met 21% dalen. Het bedrijf, dat in de begindagen van het internet een van de absolute koplopers was, scoort nog steeds zeer goed met zijn nieuwsdiensten voor sport en financieel nieuws, maar slaagde er de laatste jaren steeds minder in om innoverend uit de hoek te komen.

Tablets

Tabletcomputers nemen een steeds prominentere plek in ons dagelijks leven in en nemen zelfs steeds meer de taken van traditionele media over. Dit jaar zullen er minder mensen een televisietoestel kopen en ook de verkoop van e-readers, spelconsoles en boeken boert achteruit. Grote schuldige: de tabletcomputer die momenteel op tafel ligt bij één op de acht consumenten in ontwikkelde landen. Tablets en zelfs smartphones zijn logische opvolgers van de traditionele media: ze zijn compact, mobiel en kunnen zowat alles wat ook een computer kan, plus nog veel meer. Dankzij de honderdduizenden verschillende applicaties voor elk besturingssysteem, kan je je tablet zo ook als e-reader, radio of televisie gebruiken. De strijd om de aandacht van de consument wordt steeds heviger. De tv als enig scherm in huis wordt daardoor steeds minder. De consument wil altijd verbonden en online zijn en in zijn dagelijks leven gebruikt hij daarvoor meer en meer elektronische toestellen die hem



het amusement bieden dat vroeger alleen via de tv beschikbaar was. De cijfers tonen de verschuiving aan. In 2009 keek nog 71% van de consumenten televisie in de loop van de week, terwijl dat twee jaar later nog nauwelijks de helft was. De beschikbaarheid van onlinediensten en cloud computing wijzigen zonder meer het gedrag van de consument, maar zullen traditionele media nooit volledig laten verdwijnen. Mensen zullen ongetwijfeld tv's blijven kopen, maar hun voorkeuren zijn aan het veranderen. Ze kiezen nu sneller voor andere schermen, zoals die van laptops, desktops, tablet en smartphones om media te bekijken. En opvallend genoeg daalt ook ons papiergebruik sterk sinds de komst van tablet. Sinds de introductie van de iPad in 2010 is de papierverkoop met liefst 9% gezakt.

Google is groen

Zoekgigant Google is het IT-bedrijf dat het meeste actie onderneemt in de strijd tegen de klimaatverandering, zo blijkt uit een lijst van Greenpeace. Google stoot Cisco van de troon en haalt het dit jaar met heel wat voorsprong van de concurrentie. Onder meer de beslissing om de energieafdruk publiek te maken en een gedetailleerd plan om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen, bezorgden Google de overwinning.



Google

Met het logo van Google kan je alle kanten op. Dat bewijst het Google-Doodle team, dat de zoekmachine op speciale verjaardagen pimpt tot heuse kunstwerkjes. Ze willen de mensen gewoon even aan het lachen brengen op die manier. Kerstmis, nieuwjaar of de verjaardag van Charles Dickens: allemaal zijn het aanleidingen om het Google-logo in een bijpassend kleedje te steken.



Soms beweegt het logo ook, of speelt er een muziekje bij. Niet zomaar een folietje van het bedrijf, want volgens analisten zijn de zogenoemde 'doodles' goed voor een meerwaarde van 15% van het merk Google. Met de doodles willen ze Google menselijk maken zegt Ryan Germick van het doodle team uit. Samen met vijf collega's denkt hij na over mogelijke interpretaties van het logo. Ze proberen mensen te verrassen als ze op de site langskomen. Het team dat designers, illustrators en kunstenaars in de rangen telt, gaat eerder spontaan te werk. Ze plannen wel een beetje op voorhand met welke gebeurtenissen of personen ze iets gaan doen, maar nooit te vroeg. Ze geloven in iets te vinden dat je niet zoekt. Daardoor gebeurt het ook dat ze een tijdje bezig zijn aan een ontwerp of dat een volgende doodle op enkele uren klaar is. Het eerste prototype van een doodle dateert uit 1998, en verwijst naar het Burning Man festival in Nevada. Sindsdien zijn er nog honderden gevolgd, allemaal te bekijken op de site van Google.

www.google.com/doodles

Futuristisch forum

Google lanceert Solve for X, een project dat een oplossing wil zoeken voor grote wereldproblemen en een klankkast wil zijn voor revolutionaire technologie-ideeën. Het opzet doet wat denken aan de organisatie TED, die lezingen organiseert waarop grote geesten hun licht laten schijnen over de meest uiteenlopende maatschappelijke en

wetenschappelijke thema's. Ze hopen dat sprekers mensen inspireren om aan schijnbaar onoplosbare problemen te werken. Het wil een forum zijn waarop schijnbaar vergezochte ideeën en revolutionaire ideeën aangemoedigd en gedeeld kunnen worden. Het is momenteel niet duidelijk of Solve for X hetzelfde is als Google X. Over dat project doen al maanden geruchten de ronde, maar het bleek zo geheim dat zelfs de meeste Google-werknemer er niet van op de hoogte waren.

www.wesolveforx.com

Informatiebril van Google

Google zou eind dit jaar met een bril op de markt komen waarbij de drager in realtime informatie krijgt over wat hij ziet. De bril, die bekend staat als de Terminator bril, is het ideale gadget voor mensen met een onuitputtelijk verlangen naar info. Concreet krijg je in de brilglazen informatie over de gebouwen of voorwerpen waar je naar kijkt, dankzij een ingebouwde camera die de wereld rondom jou observeert. Qua model zou hij lijken op een bril van het merk Oakley en de prijs zou schommelen tussen de 250 en 600 dollar.



Privacy

Microsoft en Google zitten elkaar in het haar over de privacy regels. Microsoft beschuldigt de zoekgigant ervan een loopje te nemen met zijn regels voor de privacy. Google zou immers de instellingen van internet Explorer stiekem omzeilen. Google zou de gegevens van surfers bijhouden door cookies te plaatsen ook al heeft internet Explorer daar een beveiliging tegen. Google vond echter een achterpoortje in die instellingen, iets wat ze ook al eerder deden bij safari, de internet browser van Apple. Toen dat uitkwam gaf Microsoft zijn mensen de opdracht uit te zoeken of ook zij ook door Google gevisieerd werden. Microsoft wil nu die achterpoort sluiten. Bij Google zelf vinden ze dat ze niets verkeerd hebben gedaan, het is volgens hen alom geweten, ook door Microsoft, dat het onmogelijk is om aan al de eisen van Microsoft te voldoen en tegelijk moderne webfuncties aan te bieden.

Apple

Het Apple aandeel is in februari voor de eerste keer ooit door de 500 dollar grens gebroken. Een aandeel in het technologiebedrijf was vorige maand 502,55 dollar waard. Eén aandeel in Apple was op dat ogenblik dan duurder dan het instapmodel van een Ipad2 wat 499 dollar kost. Apple is op dit ogenblik het meest waardevolle bedrijf ter wereld, met 465 miljard dollar aan waarde. Dat is ongeveer even veel als het bruto binnenlands product van België



Activiteitenkalender CCMS 2012

Mei 2011

08-05 **Free & Open meeting**
22-05 **Gratis foto's bewerken**

Juni 2011

12-06 **Free & Open meeting**
25-06 **BBQ**
26-06 **Masano gesloten**

Juli 2011

10-07 **Free & Open meeting**
24-07 Gewone clubmeeting

Augustus 2011

14-08 **Free & Open meeting**
28-08 Gewone clubmeeting

September 2011

11-09 **Masano gesloten** (Verlof)
25-09 **Vragen en oplossing probleempjes**

Oktober 2011

09-10 **Free & Open meeting**
23-10 **Demo Keyboard spelen**

Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Voorzien :

- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows 7
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo: dia's digitaliseren, Keyboard spelen
- Backuppen tussen PC's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

November 2011

13-11 **Free & Open meeting**
27-11 Gewone clubmeeting

December 2011

11-12 **Free & Open meeting**
25-12 **Masano gesloten**

Januari 2012

15-01 **Free & Open meeting**
29-01 **Mijn PC veilig verkopen**

Februari 2012

12-02 **Free & Open meeting**
26-02 Gewone clubmeeting

Maart 2012

11-03 **Free & Open meeting**
25-03 Gewone clubmeeting

April 2012

08-04 **Free & Open meeting**
22-04 Gewone clubmeeting

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:



MASANO
The place to be

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:



Frituur - Broodjesbar
Njam - Njam
 Zelemseweg 117
 3290 Schaffen
0471/24.74.94
 Alle dagen open van:
 11u30 - 14u00 en van
 16u30 - 22u00
 Dinsdag gesloten



**BNP PARIBAS
 FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52
 3290 Schaffen
 Tel: 013/55.04.70

www.bnpparibasfortis.com

Verzekeringsmakelaar **BVBA Maes**

(M.S.F.A. 11.669A)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27
 3290 Diest - 013/32.24.82

www.optiekpunie.be

*De Kwaffleur
 Schaffen*

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
 Kwaliteit aan scherpe prijzen.
 Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
 Belgacom Partner
 Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com
 Tel/Fax 013/32.88.08

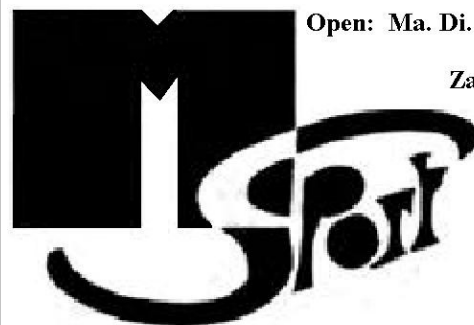
Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten

BOEKHANDEL SAENEN
 Schoonaerde 48 3290 Schaffen
 tel: 013/31.23.65 fax: 013/52.36.06

books2.be

E-mail: boekhandelsaenen@skynet.be
 URL: www.books2.be

openingsuren: ma-vrij van 05:30u - 12:30u en 13:30 - 18:00u
 zat van 06:30u - 17:00u zondag en maandagnamiddag gesloten



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.
 Wo. 13.30 - 23 u.
 Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
 MASANO

Waterstraat 38
 3290 Schaffen

013/33.77.63