

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. - P.B.

BC 30442

P708538

# CCMS

# X PLOREER

's Zondags  
Van 10.00 tot 12.30  
volgens CCMS-kalender

[info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)

<http://ccms.catsanddogs.com>



Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.

**Alle**

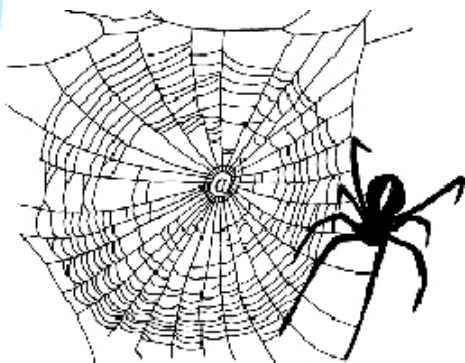


**en DONDER**

**Er komt geen**



**Losse nummers: € 1**



## Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS2011

- Niet op de openbare weg gooien -

**Het Bestuur**

Voorzitter	Dominique Haesevoets	<a href="mailto:info@ccms.be">info@ccms.be</a>
Secretaris	Robert De Vroe	<a href="mailto:robert@ccms.be">robert@ccms.be</a>
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	<a href="mailto:dominique@ccms.be">dominique@ccms.be</a>
Erevoorzitter	Geert Conard	<a href="mailto:geert@ccms.be">geert@ccms.be</a>

**Redactie CCMS-Xplorer**

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be)  
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1<sup>ste</sup> zondag in de maand van verschijnen.

**CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen**

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender  
Homepage: [www.ccms.be](http://www.ccms.be)  
Algemeen e-mail adres: [info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)  
Bankrekening CCMS: Fortis 001-2974362-30

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.  
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be).  
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.  
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.  
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.  
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

## Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

In mei legt elke vogel... De rest ken je. Wij gaan geen, je weet wel wat leggen, alleen maar een nieuwe editie van ons blaadje.

Eitjes, hardgekookte, en veel ander lekkers kan je weer verkrijgen op de jaarlijkse traditionele Masano barbecue, waar ook wij (als het werk geen roet in het eten komt smijten) weer graag bij van de partij zijn. Je bestelling kan je zoals steeds doorgeven aan Jenny. En als de weergoden even goed gezind zoals deze maand, dan kan het zeker niet meer stuk.

Vergeet ook niet onze kalender in de gaten te houden voor onze activiteiten.

Groetjes en tot op één van de bijeenkomsten,

Dominique

## Korte berichten

### Waarde van LinkedIn de hoogte in

De waarde van de professionele netwerksite LinkedIn is gestegen tot 4 miljard dollar, of omgerekend een kleine 3 miljard euro. Investeerders zijn erg geïnteresseerd in de nakende beursgang van het bedrijf, waardoor de site de aandelenprijs heeft opgetrokken. Die zullen nu tussen de 42 en 45 dollar kosten. Begin van de maand mei was er nog sprake van 32 tot 35 dollar, waarmee de waardering van het grootste sociale netwerk voor professionals nog op 3 miljard dollar lag. LinkedIn zal de opbrengsten gebruiken om verder te groeien. De investeerdershonger voor sociale media is dus nog altijd niet gestild. Eerder trok RenRen, de Chinese tegenhanger van Facebook, als eerste en onder massale belangstelling naar de beurs. Ook de couponsite Groupon plant een beursgang in het najaar, waardoor de waarde van het bedrijf op 25 miljard dollar wordt geschat. De microblogsite Twitter en Facebook hebben voorlopig nog geen aandelenverkoop gepland. De hoge bedragen die op sociale media geplakt worden, doen bij veel investeerders echter een déjà-vu-gevoel van de internetzeepbel opduiken.



### Microsoft en Skype

Microsoft neemt Skype, de bekendste internettelefoon, over. Dat had je beslist ook al in het nieuws gehoord. Daarvoor heeft het bedrijf zo'n 8,5 miljard dollar voor over. Voor Microsoft is het de grootste overname in zijn geschiedenis. Dat de prijs zo veel hoger ligt, heeft te maken met het feit dat ook Facebook en Google Skype wilden binnenhalen. "Skype is een fantastisch programma met fans over de hele wereld. Samen zullen we een toekomst creëren waarin je in real time verbonden blijft, met vrienden, familie en collega's waar ook ter wereld" wist de Microsoft-ceo Steve Ballmer te vertellen. Microsoft is van plan om het programma te installeren op de spelconsole Xbox, camerasensor Kinect, de Windows Phone, en verschillende softwaretoepassingen, zoals het mailprogramma Outlook. Skype, dat enorm populair werd met zijn dienst waardoor internetgebruikers gratis naar elkaar kunnen bellen vanachter hun computer, telt in totaal ongeveer 663 miljoen gebruikers. Zo'n 8,1 miljoen daarvan betalen om met het programma te bellen naar gewone telefoons. Voor Microsoft is het Skype vooral van strategisch belang. Het bedrijf achter Windows wil zijn positie versterken op het vlak van telefonie en internet en verschuift daarmee wat van zijn corebusiness, namelijk het ontwikkelen van software. De telefoniemarkt wordt echter vooral gedomineerd door de iPhone van Apple en de Android van Google en op het vlak van internet moet Microsoft al jaren toekijken hoe Google het net verovert. Hoewel het binnenhalen van Skype veel mogelijkheden biedt, vrezen analisten dat Microsoft te veel heeft betaald voor Skype. Enerzijds omdat Microsoft zelf de afgelopen jaren niet altijd een even slimme overnamepolitiek heeft gevoerd, anderzijds omdat Skype te gelde maken gemakkelijker gezegd is dan gedaan. Het bedrijf is voorlopig nog altijd verlieslatend. Het werd al eens overgenomen door eBay in 2005, maar ook de veilingssite slaagde er niet in om Skype winstgevend te



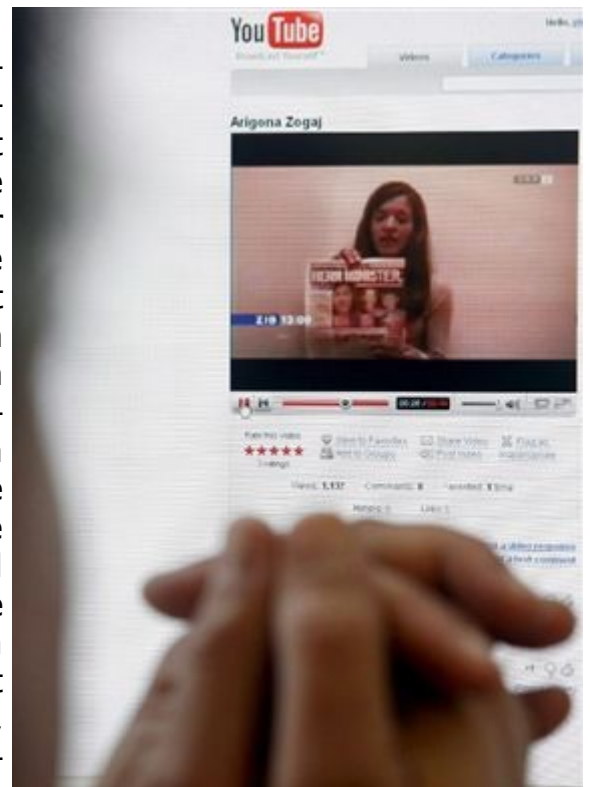
maken en moest het bedrijf met verlies van de hand doen. Bovendien is het ook moeilijk in te schatten voor welke nieuwe toepassingen van Skype consumenten bereid zullen zijn om hun portefeuille boven te halen.

### 'FarmVille' in het echt

Een Britse boerderij is op zoek naar tienduizend deelnemers voor een levensechte versie van het populaire Facebook-spelletje 'FarmVille'. De spelers kiezen online welke gewassen er geteeld worden en welke dieren er gehouden worden. Ze mogen voor dertig pond (34 euro) per jaar helpen om de Wimphole Home Farm in Cambridgeshire te beheren. Eigenaar National Trust wil met het project mensen opnieuw in contact brengen met de oorsprong van hun voedsel. En ook buitenstaanders kunnen betrokken worden, want via webcams, podcasts en dagboeken kan iedereen het reilen en zeilen op de boerderij volgen. Meer weten? Surf dan naar [www.my-farm.co.uk](http://www.my-farm.co.uk)

### Facebook daagt Groupon uit

Socialenetwerksite Facebook stort zich op de aanbiedingenmarkt en gaat zo de rechtstreekse concurrentie aan met de huidige marktleider Groupon. Met Facebook Deals legt de netwerksite zijn volle gewicht in de schaal. Voor je naar de computer snelt, Facebook Deals is voorlopig enkel in vijf grote Amerikaanse steden beschikbaar. De nieuwe dienst van de populaire sociale netwerksite is onverholven concurrentie voor aanbiedingenwebsite Groupon en is dan ook grotendeels op hetzelfde principe gebaseerd. Hoe meer vrienden je overtuigt om op een aanbieding voor evenementen of activiteiten in te gaan, hoe meer kans je zelf hebt om van een fikse korting te genieten. Groupon zelf maakt het nu al mogelijk om Facebook vrienden op de hoogte te houden, maar Facebook wil die optie meer verweven in de eigen site. Daarom komt de website nu met een eigen versie op de proppen die eerst in Atlanta, Austin, Dallas, San Diego en San Francisco te proberen is. Vanzelfsprekend hoopt Facebook met de nieuwe dienst ook zelf een graantje mee te pikken. Het bedrijf kondigde dan ook de komst van Facebook Credits aan, een virtueel betaalmiddel waarmee je in een eerste fase bijvoorbeeld een video zal kunnen huren, maar op termijn ook de Deals mee moet kunnen betalen. Bedoeling is om van Facebook Credits op termijn een grote speler te maken op de online betaalmarkt.



### YouTube als online videotheek

Als we de website The Warp mogen geloven, komt filmpjeswebsite YouTube op korte termijn met een 'video on demand'-dienst. De dienst, die eigenlijk een online videotheek is, zou binnen dit en enkele weken al online kunnen staan, zodra de website de laatste contracten met de filmstudio's heeft getekend. YouTube zou al overeenkomsten gesloten hebben met grote bonzen als Sony Pictures Entertainment, Warner Brothers en Universal. Daarnaast zouden er ook een aantal kleinere en onafhankelijke studio's zijn gecontacteerd. YouTube zelf wenste nog niet te reageren op de geruchten.



### **Nederlanders zijn meest actieve Twitteraars ter wereld**

Onze noorderburen zijn relatief gezien de grootste gebruikers van microblogs site Twitter. Het percentage gebruikers ligt in Nederland hoger dan in alle andere onderzochte landen. Ook bij sociale netwerksite LinkedIn zouden de Nederlanders de grootste gebruikers zijn. In totaal maakt iets meer dan een kwart van de Nederlandse bevolking gebruik van Twitter en LinkedIn. Voor de microblogs site staat Japan op de tweede plaats, bij LinkedIn is dat Ierland. Bij de toplanden voor Twitter staan er opvallend veel niet-Westerse landen bovenaan in het lijstje. Brazilië, Indonesië en Venezuela vervolledigen de top 5. In het LinkedIn-lijstje bezet België een opvallende negende plek.

### **Firefox 4 al 100 miljoen keer gedownload**

De vierde editie van de Firefox-browser is al meer dan 100 miljoen keer gedownload. Firefox 4 werd vorige maand gelanceerd, maar kon niet voor een grote verschuiving zorgen in het browserlandschap. De browser heeft momenteel een marktaandeel van zo'n 8%, waarmee het wel Internet Explorer 9 van Microsoft de loef afsteekt. De Microsoft-browser werd enkele maanden geleden al gelanceerd, maar klom nooit boven de 3% uit. In Europa is Firefox 4 wel de browser die het vaakst wordt gedownload. In totaal ging het systeem al 38 miljoen keer over de virtuele toonbank op het oude continent. In de VS werd de nieuwe Firefox 24 miljoen keer binnengehaald, in Azië blijft de internetvos op 20% steken.

### **Android extreem kwetsbaar voor gegevensdiefstal**

Zo'n 99% van de Android-telefoons is kwetsbaar voor aanvallen waarbij login-gegevens kunnen worden gestolen. Dat blijkt uit een onderzoek van de Duitse universiteit van Ulm. De aanval zou het makkelijkst plaatsvinden als de telefoon verbinding heeft met een openbaar wifi-netwerk. De hackers kunnen dan toegang krijgen tot het adresboek, de e-mails, de agenda en een heleboel andere gegevens in de telefoon. Het lek is redelijk gevaarlijk, omdat Android-toestellen automatisch verbinding maken met openbare netwerken, als de gebruiker dat zelf eerder al gedaan heeft. Google werkt aan een oplossing voor het probleem.

### **Bing gebruikt Facebook in zoekresultaten**

Microsofts zoekmachine Bing heeft misschien een achterpoortje gevonden om zoekgigant Google alsnog het vuur aan de schenen te leggen. Bing gaat functies van Facebook integreren en hoopt zo wat Google-gebruikers naar de eigen winkel te lokken. Sociale netwerken zijn hot, zoveel hebben de technologiebedrijven ondertussen wel begrepen. Het is dan ook van cruciaal belang om de netwerken zoveel mogelijk te integreren in de eigen producten. Bij zoekgigant Google hadden ze dat al een tijdje geleden door. Google maakte een



overeenkomst met microblogs site Twitter en integreert nu zoekresultaten van Twitter tussen de andere resultaten. Google kon er op die manier bovendien voor zorgen dat de belangrijkste concurrent, Bing van Microsoft, nooit echt een bedreiging ging vormen voor de zoekreus. Voortaan zou daar wel eens verandering in kunnen komen. Microsoft slaagde er immers in een deal met sociale netwerksite Facebook te verkrijgen, waardoor enkele functies van de populaire site in de zoekresultaten verwerkt kunnen worden. Bing heeft zo voor het eerst een mogelijk vitale troef in handen om wat marktaandeel van Google af te snoepen. De zoekresultaten van Bing worden nu mee gesorteerd

op basis van het aantal Facebook Likes, waardoor Microsoft hoopt accuratere resultaten te kunnen aanbieden dan Google. Of dat ook echt effect zal hebben op het aantal gebruikers, valt nog af te wachten. Maar Microsoft heeft op het vlak van sociale media nu wel duidelijk een streepje voor. De Facebook knop staat al op heel wat websites te pronken, en wordt gebruikt door honderden miljoenen leden. Daarnaast worden de Likes ook nog eens gedeeld onder de vriendenkringen van de Facebook gebruikers. Als je een zoekterm intikt, zal Microsoft dus kunnen kijken wat jij en je vrienden leuk vinden en aan de hand daarvan een 'persoonlijke' lijst met resultaten kunnen samenstellen. Ook wie op personen zoekt, zal normaal gezien meer info te zien krijgen dan in Google.

### **Sony compenseert slachtoffers van hacking**

Elektronicareus Sony heeft eindelijk het PlayStation Network opnieuw online gezet. Het online gameportaal werd een tijd geleden gehackt, waarna heel wat spelers hun credit-cardgegevens gestolen zagen. Om zich te excuseren voor het ongemak worden de gebruikers vergoed door middel van twee gratis games. De Europese gamers moeten het echter stellen zonder een online identiteitsverzekering, die hun Amerikaanse collega's wel kregen. Die verzekering dekt kosten voor misbruik tot 1 miljoen dollar per gebruiker. Het PlayStation Network werd na de heropstart overrompeld door de gebruikers, waardoor het bijna opnieuw plat kwam te liggen. In Sony's thuisland Japan zal het netwerk voorlopig niet terugkeren. De regering meent dat er nog steeds onvoldoende veiligheidsmaatregelen werden genomen om herhaling te voorkomen.

### **Ouders vernoemen baby naar like-knop op Facebook**

Een koppel uit Israël heeft een dochtertje met de naam 'Like' gekregen. Ze noemden haar naar de 'Like'-knop op Facebook. Door op het symbool van een opgestoken duim te klikken, de zogenoemde 'Like-knop', kunnen gebruikers van de sociale netwerksite aangeven dat ze een geplaatst bericht leuk vinden. Volgens de ouders gaat het om een moderne en innovatieve naam. Wanneer ze een foto van hun dochter plaatsten op Facebook, kregen ze meteen 40 'likes'. Ook de grootouders hebben geen bezwaar tegen de naam. Naar hun mening is Like de moderne equivalent van de naam Ahava, of liefde. De ouders hebben een voorliefde voor vreemde voornamen. Een van de dochters heet al Pie, Engels voor taart. Een andere dochter kreeg de naam Vash, Hebreeuws voor honing.

### **Google heeft muziekdienst**

Google, het bedrijf achter de bekende zoekrobot, heeft naar alle waarschijnlijkheid tegen dat u dit leest zijn muziekdienst voorgesteld. Het gaat om een systeem waarbij gebruikers hun eigen digitale muziekcollections kunnen uploaden naar hun persoonlijke account, en die dan via cloud computing vanop elk toestel kunnen raadplegen. De dienst lijkt sterk op de Cloud Player van webgigant Amazon. Ondertussen klinken de geruchten steeds luidder dat ook technologiebedrijf Apple aan een soort 'iTunes in the cloud' werkt. In de voorlopige versie werden nog geen licenties afgesloten met platenmaatschappijen. De dienst is ook enkel beschikbaar in de VS, waar enkel Android-gebruikers ervan kunnen proeven.



# Activiteitenkalender CCMS 2011

## November 2010

14-11 **Free & Open meeting**  
28-11 **Oplossen kleine computerprobleempjes**

## December 2010

12-12 **Free & Open meeting**  
26-12 **Masano gesloten**

## Januari 2011

16-01 **Opendeur MASANO**  
30-01 **Enveloppen via Word of Excel & Netwerkvragen**

## Februari 2011

13-02 **Free & Open meeting**  
27-02 **Windows XP paswoord kwijt? Wij proberen het terug te vinden + Leden vragen**

## Maart 2011

13-03 **Free & Open meeting**  
27-03 **Defragmenteren, herstelpunt, spiegels (ghost), backup**

## April 2011

10-04 **Free & Open meeting**  
24-04 **Pasen - Masano gesloten**

## Free & Open meetings:

Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

## **Voorzien in 2011:**

- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows 7
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo dia's digitaliseren
- Backuppen tussen PC's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

## Mei 2011

08-05 **Free & Open meeting**  
22-05 **Gratis foto's bewerken**

## Juni 2011

12-06 **Free & Open meeting**  
25-06 **BBQ**  
26-06 **Masano gesloten**

## Juli 2011

10-07 **Free & Open meeting**  
24-07 **Gewone clubmeeting**

## Augustus 2011

14-08 **Free & Open meeting**  
28-08 **Gewone clubmeeting**

## September 2011

11-09 **Masano gesloten**  
25-09 **Gewone clubmeeting**

## Oktober 2011

09-10 **Free & Open meeting**  
23-10 **Gewone clubmeeting**

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:



OpenOffice.org

**MASANO**  
**The place to be**

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

**OPTIEK PUNIE** BVBA

Hasseltsestraat 27  
3290 Diest - 013/32.24.82

[www.optiekpunie.be](http://www.optiekpunie.be)

*De Kwaffeur*  
*Schaffen*

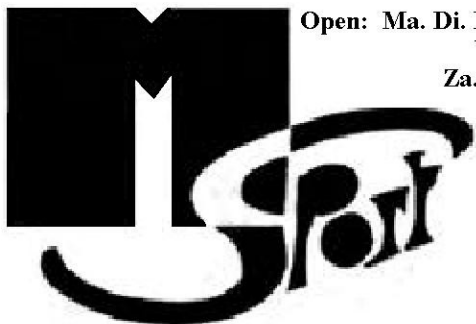
## Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,  
Kwaliteit aan scherpe prijzen.  
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer  
Belgacom Partner  
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. [info@tech-nick.com](mailto:info@tech-nick.com)  
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.  
Wo. 13.30 - 23 u.  
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal  
MASANO  
Waterstraat 38  
3290 Schaffen  
013/33.77.63



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52  
3290 Schaffen  
Tel: 013/55.04.70

[www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)

**Verzekeringsmakelaar BVBA Maes**

(c.d.v. nr. 11669)

**Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST**

**Tel: 013/33.40.73 E-mail: [bvbamaes@skynet.be](mailto:bvbamaes@skynet.be)**

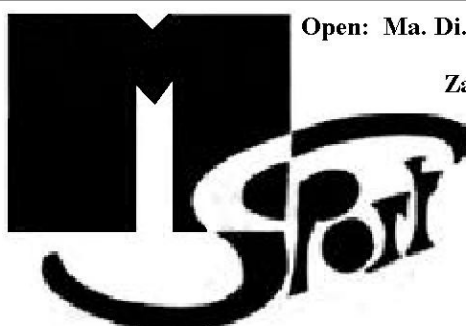


Frituur - Broodjesbar

*Njam - Njam*  
Zelemseweg 117  
3290 Schaffen

**0471/24.74.94**

Alle dagen open van:  
11u30 - 14u00 en van  
16u30 - 22u00  
Dinsdag gesloten



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.  
Wo. 13.30 - 23 u.  
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal  
MASANO  
Waterstraat 38  
3290 Schaffen  
013/33.77.63