

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. – P.B.

BC 30442

P708538

# CCMS

# XPLORER

's Zondags  
Van 10.00 tot 12.30  
volgens CCMS-kalender

[info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)

<http://ccms.catsanddogs.com>

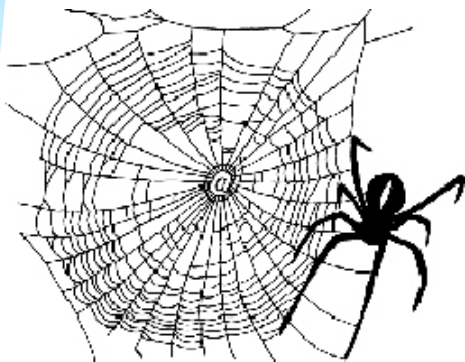


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



***Februari is voorbij,  
en daar is de lentezon al!***

**Losse nummers: € 1**



### Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Activiteitenkalender CCMS2011

- Niet op de openbare weg gooien -

**Het Bestuur**

Voorzitter	Dominique Haesevoets	<a href="mailto:info@ccms.be">info@ccms.be</a>
Secretaris	Robert De Vroe	<a href="mailto:robert@ccms.be">robert@ccms.be</a>
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	<a href="mailto:dominique@ccms.be">dominique@ccms.be</a>
Erevoorzitter	Geert Conard	<a href="mailto:geert@ccms.be">geert@ccms.be</a>

**Redactie CCMS-Xplorer**

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be)  
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1<sup>ste</sup> zondag in de maand van verschijnen.

**CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen**

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: [www.ccms.be](http://www.ccms.be)

Algemeen e-mail adres: [info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)

Bankrekening CCMS: Fortis 001-2974362-30

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.  
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets [redactie@ccms.be](mailto:redactie@ccms.be).  
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.  
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.  
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.  
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

## Woord van de voorzitter

Hallo medecomputeraars,

De maand februari is de kortste en daarmee dat je nu alweer een editie van ons maandblaadje in de bus gevonden hebt.

Heel veel nieuws heb ik hier niet te melden, alleen, houd zeker onze kalender in het oog voor de activiteiten, waarvan je ook telkens via email op de hoogte gebracht wordt.

Heb je zelf iets waar je het eens over wilt hebben, of zit je hopeloos vast met iets, laat het ons zeker weten, we helpen je graag verder.

Veel leesplezier,

Dominique

## Korte berichten

### Met Google Street View naar het museum

Google heeft alweer een nieuwe optie toegevoegd aan de Street View-functie. Onder de naam 'Art Project' kan je voortaan virtuele bezoeken brengen aan 17 musea in negen verschillende landen. In België werken er geen musea mee aan het project, maar het Van Gogh-museum en het Rijksmuseum in Amsterdam kan je vanaf nu wel online bezoeken. Verder kan je onder meer de Londese National Gallery, het Met en het MoMa in New York, de Hermitage in Sint-Petersburg of het Tretjakov in Moskou binnenwandelen. In totaal werden er 1.061 hoge resolutie-foto's genomen die elk 360 graden kunnen draaien. Een leuk en leerrijk project.



### Kwart internetverkeer is illegaal

Bijna een kwart van al het internetverkeer ter wereld is illegaal. Maar liefst 23,8% van al het internetverkeer bestaat uit het uitwisselen van illegale content, wat meestal gebeurt via bittorrent. In de VS is 17% van alle verkeer illegaal, voor Europa werden er geen specifieke cijfers vrijgegeven. Om een zicht te krijgen op wat er dan juist gedeeld wordt, namen de onderzoekers de populairste bittorrent-site PublicBT onder de loep. Daaruit blijkt dat de meest gedeelde content bestaat uit porno (35,8%), films (35,2%) en televisieprogramma's (12,7%). Liefst 99,24% van al het materiaal in de top 10.000 was bovendien auteursrechtelijk beschermd.

### Hotmail voert tijdelijke accounts in

Maildienst Hotmail voert binnenkort zogenoemde wegwerpaccounts in om spam te vermijden. Vaak worden nieuwe accounts aangemaakt om bijvoorbeeld mee te doen aan een wedstrijd en zo spam op je hoofdadres te vermijden. Voortaan kan je vijf wegwerp-adressen per jaar aan je hoofdaccount linken, zodat je direct bent ingelogd. Ook om zakelijke en privéconversaties gescheiden te houden, kan de nieuwe dienst handig zijn.

### Gebruik mobiel internet blijft toenemen

Tegen 2015 zullen 1 miljard mensen wereldwijd mobiel internet gebruiken als enige vorm van internettoegang. Dat heeft het Amerikaanse onderzoeksbureau Ovum berekend. Dat cijfer komt neer op maar liefst 13% van de geschatte wereldbevolking over vier jaar. Voor de grootste groei moeten we naar Azië kijken, waar het aantal zogenoemde 'mobile only'-internetgebruikers zal toenemen van de huidige 119 miljoen naar 518 miljoen in 2015. Het feit dat er in dichtbevolkte landen als China en India nauwelijks infrastructuur is voor vaste lijnen, heeft daar veel mee te maken.

### Negenjarigen veroveren cyberspace

De Belgische jeugd zet steeds vroeger zijn eerste stappen op het wereldwijde web. Gemiddeld begeven ze zich vanaf hun negende op het internet, zo maakte Child Focus bekend naar aanleiding van Safer Internet Day. Dat is de dag waarop even wordt stilgestaan bij hoe we het internet veiliger kunnen maken voor onze kinderen. Het was dit jaar al aan zijn achtste editie toe. In 27 landen werd er gefocust op het web en zijn gevaren, en dat was in ons land niet anders. Gemiddeld begeven Belgische kinderen zich vanaf hun negen jaar regelmatig op het internet. Op een weekdag wordt er gemid-

deld één uur per dag gesurft, in het weekend of tijdens de vakantie wordt dat al gauw het dubbele. Vooral sociale netwerksites zijn erg populair bij de jeugd. Zo'n 83% van de 13- à 14-jarigen heeft een profiel op Facebook, terwijl ook 24% van de 9- à 10-jarigen de website regelmatig bezoekt. Opmerkelijk, want volgens de gedragscodes van Facebook mogen kinderen jonger dan 13 geen profiel aanmaken. Daartegenover staat wel dat zo'n 72% van de Belgische jongerenprofielen op de website voldoende beschermd zijn door privacy-instellingen.

Toch blijkt dat niet genoeg om jongeren volledig af te schermen van ongewenste content op het net. Uit de studie blijkt dat liefst 38% van de 9- tot 16-jarigen online al eens een negatieve ervaring had. Dat kan gaan van cyberpesten tot het te zien krijgen van pornografische beelden en het ontvangen van seksueel getinte berichten. Wat mogelijk nog meer verontrustend is, is dat slechts de helft van hun ouders daar weet van heeft.

### Jongeren laten e-mail vallen

Jongeren maken steeds minder gebruik van e-mail om hun vrienden te contacteren. Sms- of chatdiensten zijn veel sneller en krijgen dus de voorkeur. De eerste e-mail zag in 1971 al het levenslicht, maar het duurde nog tot 1995 vooraleer het mailen bekend raakte bij het grote internetpubliek. Amper 16 jaar later lijkt het erop dat het communicatiemiddel zijn beste tijd heeft gehad. De opkomst van sociale netwerksites als Facebook en het goedkoper worden van snelle communicatiediensten als de sms, zorgen ervoor dat we elkaar minder snel een mail sturen voor persoonlijke zaken. Dat e-mail al een paar jaar aan een terugval bezig is, is alom geweten. Maar dit jaar lijkt de achteruitgang toch in een stroomversnelling te komen. In totaal werden er in 2010 8% minder e-mails verstuurd dan een jaar eerder, en vooral bij de jeugd lijkt er een e-mailmoeheid te ontstaan. Bij jongeren tussen 12 en 17 jaar werden er maar liefst 59% minder mails verstuurd, bij de leeftijdscategorie 25-35 waren dat er 18% minder. De belangrijkste reden daarvoor ligt naar alle waarschijnlijkheid bij het feit dat mailen tegenwoordig relatief veel tijd in beslag neemt, in vergelijking met sms'en of zogenoemd 'instant messaging'. Dat is het instant berichten sturen, bijvoorbeeld via de chatdienst van Facebook. De trend zet zich verder in alle leeftijdscategorieën, behalve bij de oudere generaties. Die gebruiken e-mail blijkbaar nog frequent, zo blijkt uit de cijfers. Bij mensen tussen 55 en 64 jaar nam het mailgedrag met 22% toe, bij 65-plussers was dat zelfs een toename van 28%. De reden hier is eenvoudig: die leeftijdscategorie beschikt vaak niet over een mobiele telefoon, en heeft ook niet vaak een profiel op socialenetwerksites.



De trend zet zich verder in alle leeftijdscategorieën, behalve bij de oudere generaties. Die gebruiken e-mail blijkbaar nog frequent, zo blijkt uit de cijfers. Bij mensen tussen 55 en 64 jaar nam het mailgedrag met 22% toe, bij 65-plussers was dat zelfs een toename van 28%. De reden hier is eenvoudig: die leeftijdscategorie beschikt vaak niet over een mobiele telefoon, en heeft ook niet vaak een profiel op socialenetwerksites.

### Per seconde acht nieuwe gebruikers op Facebook

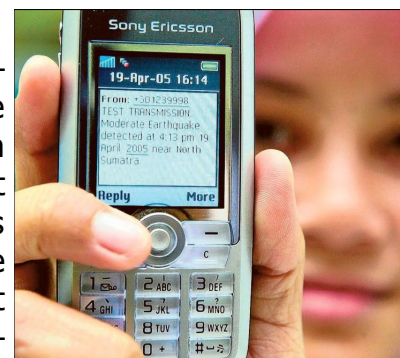
Vorig jaar kwamen er elke seconde acht nieuwe gebruikers bij op de socialenetwerksite Facebook. Een ontzettend hoog aantal. De cijfers bewijzen dat de site nog steeds aan een fameuze opmars bezig is. Zo groeide het aantal Facebook-gebruikers vorig jaar aan van 337 miljoen tot 585 miljoen (+74%), wat neerkomt op acht nieuwe gebruikers per seconde. Toch blijkt die vermeerdering nog niet voor een veroudering van het publiek te zorgen. De overgrote meerderheid van de gebruikers is nog steeds tussen 18 en 34 jaar oud. Opvallend is wel dat de 65-plussers duidelijk aan een opmars bezig zijn: zij zijn de snelst groeiende leeftijdscategorie op de site, met een stijging van maar liefst 124%. Wat de merken betreft, is de Facebook-gebruiker duidelijk een lekkerbek. De top drie van populairste merken wordt immers ingepalmd door Coca-Cola, Starbucks en



Oreo. Om een idee te geven: zo'n 22.150.000 mensen 'liken' het frisdrankmerk op de website. Belangrijk detail daarbij is dat niet Coca-Cola zelf, maar de fans van het bedrijf de immens populaire fanpagina op Facebook oprichtten. Per seconde komen er vier fans van Coca-Cola bij. De overleden popzanger Michael Jackson doet het echter nog een beetje straffer: zijn schare Facebook-fans is inmiddels uitgebreid tot 26,2 miljoen volgers, een stijging met liefst 149%. De zanger gaat Lady Gaga, Eminem en Rihanna voor. Barack Obama is met 17,6 miljoen fans de enige politicus in de top 10 van publieke figuren. De website blijkt vooral in de Verenigde Staten enorm populair te zijn, waar liefst 147 miljoen mensen een Facebook-account hebben aangemaakt. Op een opvallende tweede plaats in de lijst vinden we Indonesië terug, met 32,1 miljoen gebruikers. Het Verenigd Koninkrijk, Turkije, Frankrijk, de Filipijnen, Mexico, Italië, India en Canada vervolledigen de top 10. Al deze landen vormen samen ongeveer 60% van het Facebook-publiek.

### **Sms is populairder dan sociale netwerken.**

Zoals je net al kon lezen, gaat email er bij jongeren op achteruit ten voordele van onder meer sms. Maar hoe zit het met de sms'en zelf? Sinds de eeuwwisseling gaan analisten er al van uit dat de simpele sms (short message service) het onderspit zal moeten delven voor de opkomst van het internet. Volgens een onderzoek blijkt immers dat berichten met de mobiele telefoon nog steeds enorm populair zijn. Iedereen denkt dat een simpel tekstbericht allang voorbijgestreefd is door bijvoorbeeld mobiele emails, en dat die laatste dan weer stilaan moeten onder doen voor sociale netwerken. Niets is echter minder waar. De sms lijkt nog een erg lang leven beschoren en mensen sturen nog vaak 'simpele' berichten. Het blijkt dat zo'n 90% van de smartphone gebruikers minstens één sms per dag stuurt, terwijl ongeveer 40% websites als Facebook en Twitter bezoekt met zijn mobiele telefoon. Zo wat de helft checkt zijn mails via zijn smartphone, en bij de 18-tot 24-jarigen stuurt een derde minstens een sms per uur. Jongere kinderen, die niet in de studie werden opgenomen, zouden zelfs nog vaker sms'en. Sms'en is populairder dan een bericht sturen via Facebook, omdat het een snellere en persoonlijker manier is om je contactpersoon te bereiken. Er is ook een groter publiek voor. Je kan je moeder een sms sturen, maar ook je vrienden, terwijl berichten op Facebook of Twitter vaak iets ingewikkelder zijn om te begrijpen. Dat de sms al een lange geschiedenis achter de rug heeft, doet dus geen afbreuk aan de populariteit. De allereerste sms werd op 3 december 1992 gestuurd door Vodafone-medewerker Neil Papworth. In zijn bericht stonden de woorden 'Merry Christmas' te lezen. Momenteel worden er jaarlijks meer dan 4 biljoen (4.000.000.000.000) sms'en gestuurd.



### **Facebook veroorzaakt eetstoornissen**

Hoe meer tijd tienermeisjes op de socialenetwerksite Facebook doorbrengen, hoe groter de kans dat ze een eetstoornis ontwikkelen. Veelvuldig gebruik van Facebook zou bij adolescente meisjes leiden tot een negatief zelfbeeld, waardoor ze eetstoornissen als anorexia, boulimie en overdreven diëten gaan ontwikkelen. De onderzoekers nuanceren wel meteen dat niet alleen Facebook de boosdoener is. Ook blootstelling aan mode, muziek en zelfs roddelwebsites is schadelijk al zouden die factoren minder tot eetstoornissen leiden. Volgens de onderzoekers is het dus van levensbelang dat ouders betrokken zijn bij het mediagebruik van hun dochters om zo te voorkomen dat ze een negatief zelfbeeld ontwikkelen.

### **iPad 2 komt in maart op de markt**

De eerste iPad is nog geen jaar op de markt, maar Apple zou in maart al een tweede versie voorstellen. Het toestel zou in april in de rekken moeten liggen, wellicht eerst enkel in de VS. Over de iPad zelf is nog niets officieel geweten. In de wandelgangen wordt bovendien beweerd dat Apple toch ook met een 7 inch-tablet zou komen. Eerder liet ceo Steve Jobs zich niet bepaald positief uit over dat formaat, maar na het succes van de Galaxy Tab van Samsung zou hij van mening veranderd zijn.



### **Apple ontdekt kinderarbeid bij leveranciers**

Technologiereus Apple heeft bij de jaarlijkse controle van zijn toeleveranciers alweer kinderarbeid ontdekt. Ook vorig jaar kwam bij de doorlichting van de fabrieken kinderarbeid aan het licht. Dit jaar werden bij de 127 gecontroleerde bedrijven 37 onregelmatigheden ontdekt. Bij 10 toeleveranciers werden in totaal 91 minderjarige werknemers aangetroffen, waarna Apple de samenwerking met die bedrijven meteen stopzette. Bij een andere toeleverancier werden 137 werknemers in slecht verluchte ruimtes blootgesteld aan de chemische stof N-Hexaan, die schadelijk zou zijn voor de gezondheid. Apple heeft naar eigen zeggen maatregelen genomen waar problemen waren.

### **Apple levert zelf digitale abonnementen**

Het Amerikaanse technologiebedrijf Apple heeft aangekondigd binnenkort een nieuwe abonnementendienst te zullen lanceren voor de App Store. Via de dienst zal je abonnementen kunnen kopen op digitale kranten, tijdschriften, muziek en andere media. Om de functie te verduidelijken, verwijst het bedrijf uit Cupertino naar de recent gelanceerde internetkrant 'The Daily' (foto). Die wordt ook via de App Store verkocht, en zal dienen als referentie voor de nieuwe dienst. De facturatie gebeurt op dezelfde manier als voor alle andere toepassingen in de online winkel. Apple lag de voorbije weken met diverse uitgeverij overhoop over de eis dat die hun iPad-kranten via de App Store moesten aanbieden. Nu vermeldt het bedrijf expliciet dat de uitgeverij de keuze hebben om de abonnementen via hun eigen website te verkopen.



### **Software Apple binnenkort enkel nog digitaal**

Wie binnenkort software voor Mac wil aankopen, zou dat niet meer in de winkel kunnen doen. Momenteel kan je Apple-software in doosvorm kopen, maar dat zou binnenkort veranderen. Dan is enkel de App Store, die sinds kort ook voor de Mac beschikbaar is, de place to be. Als de geruchten kloppen, betekent dat goed nieuws voor Apple zelf. Op de plaats die dan beschikbaar wordt in de winkels kunnen immers duurdere accessoires verkocht worden, en het bedrijf strijkt ook telkens 30% op van de software die via de Mac App Store wordt verkocht.

# Activiteitenkalender CCMS 2011

## Mei 2010

09-05 **Free & Open meeting**  
23-05 **Masano gesloten Pinksteren**

## Juni 2010

13-06 **Free & Open meeting**  
26-06 **BBQ-MASANO**  
27-06 **Masano gesloten**

## Juli 2010

11-07 Gewone clubmeeting  
25-07 Gewone clubmeeting

## Augustus 2010

08-08 Gewone clubmeeting  
22-08 Gewone clubmeeting

## September 2010

12-09 **Masano gesloten**  
26-09 **Oplossen kleine computerprobleempjes**

## Oktober 2010

10-10 **Free & Open meeting**  
24-10 **Dia's op je computer zetten**

Free & Open meetings: Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

## **Voorzien in 2011:**

- Audacity (gratis muziekbewerkingsprogramma)
- Windows 7
- Oude videobanden eenvoudig op dvd zetten
- Demo dia's digitaliseren
- Backuppen tussen PC's in een netwerk,
- Netwerkproblemen,
- Gratis foto's bewerken,
- Draadloze verbindingen beveiligen,
- Harde schijf defragmenteren

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:

## November 2010

14-11 **Free & Open meeting**  
28-11 **Oplossen kleine computerprobleempjes**

## December 2010

12-12 **Free & Open meeting**  
26-12 **Masano gesloten**

## Januari 2011

16-01 **Opendeur MASANO**  
30-01 **Enveloppen via Word of Excel Netwerk-vragen**

## Februari 2011

13-02 **Free & Open meeting**  
27-02 **Windows XP paswoord kwijt? Wij proberen het terug te vinden + Leden vragen**

## Maart 2011

13-03 **Free & Open meeting**  
27-03 **Defragmenteren, bestandsassociaties, Back-uppen tussen PC's in een netwerk**

## April 2011

10-04 **Free & Open meeting**  
24-04 **Gratis foto's bewerken**

Deze kalender kan wekelijks aangepast worden

Hij staat op onze website

<http://www.ccms.be>

En natuurlijk in ons maandblad  
CCMS Xplorer

E-mail bestuur: [info@ccms.be](mailto:info@ccms.be)



OpenOffice.org

**MASANO**  
**The place to be**



Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:

**OPTIEK PUNIE** BVBA

Hasseltsestraat 27  
3290 Diest - 013/32.24.82  
[www.optiekpunie.be](http://www.optiekpunie.be)

*De Kwaffeur*  
*Schaffen*

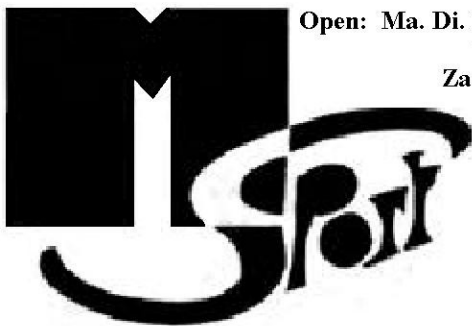
## Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,  
Kwaliteit aan scherpe prijzen.  
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer  
Belgacom Partner  
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. [info@tech-nick.com](mailto:info@tech-nick.com)  
Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.  
Wo. 13.30 - 23 u.  
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal  
MASANO  
Waterstraat 38  
3290 Schaffen  
013/33.77.63



**BNP PARIBAS**  
**FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52  
3290 Schaffen  
Tel: 013/55.04.70  
[www.bnpparibasfortis.com](http://www.bnpparibasfortis.com)

**Verzekeringsmakelaar BVBA Maes**

(c.d.v. nr. 11669)

**Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST**

**Tel: 013/33.40.73 E-mail: [bvbamaes@skynet.be](mailto:bvbamaes@skynet.be)**



Frituur - Broodjesbar

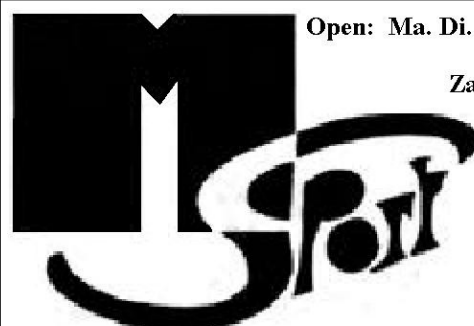
*Njam - Njam*

Zelemseweg 117  
3290 Schaffen

**0471/24.74.94**

Alle dagen open van:  
11u30 - 14u00 en van  
16u30 - 22u00

Dinsdag gesloten



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.  
Wo. 13.30 - 23 u.  
Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal  
MASANO  
Waterstraat 38  
3290 Schaffen  
013/33.77.63