

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. - P.B.

BC 30442

CCMS



PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

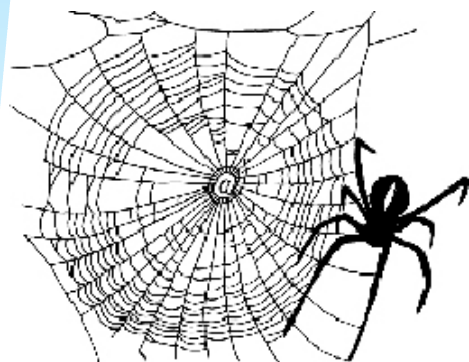


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging
voor iedereen die computer als hobby heeft.



**Weer een interessante demo
over dia's inscannen.**

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Retro 2005 "Wat doet de Pc bij Radioamateurs?"
- 3 Activiteitenkalender 2010

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	dominique@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1^{ste} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: www.ccms.be

Algemeen e-mail adres: info@ccms.be

Bankrekening CCMS: Fortis 001-2974362-30

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computer vrienden,

Een paar dagen geleden heb ik weer wat aangepast in m'n klerkast: de zomerspullen naar achter, de winterkledij vooraan. Het is duidelijk: de koudere periode van het jaar is weer aangebroken. Die heeft natuurlijk ook wel zijn charme. Kort bij elkaar is lekker warm en soms ook wel romantisch. Minder leuk is dan weer dat de lichtknop wat vroeger en langer moet ingedrukt worden en enkele dagen geleden was het 's ochtends al krabben geblazen (voor de duidelijkheid: aan de auto).

Gelukkig maakt het niet uit of het nu warm of koud is, ons clubblaadje kan je in alle omstandigheden lezen, uitgezonderd als het donker is :)

Veel plezier en tot bij de volgende bijeenkomst,

Dominique

Korte berichten

Facebook maakt foto's groter

Voortaan kan je ook grotere foto's uploaden op de sociale netwerksite Facebook. Daarmee moet het voor de gebruikers gemakkelijker worden om foto's in een degelijke kwaliteit af te drukken. De maximumlengte verandert van 720 naar 2048 pixels. Er wordt ook een aanpassing aan de website doorgevoerd waardoor het mogelijk wordt om meerdere foto's tegelijk te bekijken, zonder dat je daarvoor de hele tijd een nieuwe pagina moet laden. Een andere vernieuwing die de site doorvoert, is dat het mogelijk wordt om je vrienden op meerdere foto's tegelijk te taggen. Er komt ook een nieuwe software die gezichten analyseert en kan zien wanneer een persoon op meer dan een foto staat. Het is echter niet de bedoeling om die foto's dan ook automatisch te linken aan een profiel.



Nieuwe baas voor 'nieuwe' Twitter

Dick Costolo is de nieuwe topman van Twitter. Costolo neemt de fakkel over van Evan Williams, één van de oprichters van de microblogs site. Williams gaat zich opnieuw toeleggen op de technische ontwikkeling van de site. De belangrijkste taak van Costolo bestaat erin om Twitter winstgevend te maken. Daarom start Twitter nu met het aanraden van betaalde profielen, de zogenaamde 'promoted accounts'. Dat is een soort van gepersonaliseerde reclame. Als gebruiker zullen je enkel profielen aangeraden worden op basis van de gebruikers die je al volgt. De geruchten over het opstarten van dergelijke reclame deden al sinds juni de ronde.

Internet Explorer verliest fors marktaandeel aan Chrome

Minder dan de helft van de Amerikaanse internetgebruikers surft nog met Internet Explorer, de webbrowser van Microsoft. Dat blijkt uit cijfers die webtracker StatCounter bekend maakte. Met 49,87% marktaandeel blijft Microsoft weliswaar de grootste, maar het bedrijf blijft tegelijk ook terrein verliezen in de zogenoemde battle of the browsers. Opvallend in de cijfers is de stijging van Chrome. De browser van Google is er in de loop van de afgelopen twaalf maanden in geslaagd om zijn marktaandeel te verdrievoudigen, en klokt af op 11,54%. Daartussen zit nog Firefox, dat over het gehele jaar constant rond de 31% schommelde.

iPad sneller ingeburgerd dan dvd-spelers

De iPad blijft records breken. Aan het huidige verkooptempo, zo'n 4,5 miljoen exemplaren per kwartaal, raakt hij sneller ingeburgerd dan de dvd-speler en de iPhone. In de eerste tachtig dagen na de lancering in april verkocht Apple meer dan drie miljoen exemplaren van de tablet-computer. Nu ligt dat aantal op 4,5 miljoen. Ter vergelijking: in zijn eerste kwartaal gingen er van de iPhone zo'n miljoen exemplaren over de toonbank. Toen de dvd-speler zijn intrede maakte, werden er 350.000 exemplaren van verkocht in de eerste drie maanden. De dvd-speler deed er vijf jaar over om het verkooptempo dat de iPad in zijn eerste kwartaal heeft geboekt te bereiken.

Europa nieuwe thuishaven voor cybercriminelen

Europa is steeds populairder bij cybercriminelen die het oude continent steeds vaker als uitvalsbasis gebruiken. Europa heeft de afgelopen zes maanden Azië en Noord- en Zuid-Amerika ingehaald als gebied waar de meeste internetgebaseerde bedreigingen vandaan komen. Vooral in Oost-Europa zouden steeds meer hackers aan de slag zijn die virussen en spam verspreiden. De oorzaak hiervoor zou liggen bij de Chinese overheid die recent nog haar strijd tegen de



cybercriminaliteit heeft opgevoerd. De Aziatische criminelen zouden hun servers verplaatst hebben richting Europa. Op vlak van gevaarlijke websites blijft Amerika dan weer koploper. Het land blijft de grootste verspreider van kwaadaardige links naar besmette websites

De digitale race naar televisie 2.0

Bij één van de vorige bijeenkomsten hadden we het nog over digitale TV.

Internet bedrijven springen steeds meer op de tv-kar in een heuse concurrentierace naar controle in de woonkamer. Dat zowel Apple als Google met televisieplannen op de proppen zouden komen, zat er al een tijdje aan te komen. Dat de aankondiging voor een heus sneeuwbaaleffect zou zorgen bij verschillende technologiebedrijven, viel dan weer niet te voorspellen. Beide bedrijven trachten nu om ter eerst zoveel mogelijk technologiepartners te overtuigen van hun eigen product, om zo het grootste aandeel te verwerven in

huiskamer-entertainment. De markt is dan ook gigantisch: meer dan 5 miljard mensen kijken televisie, een pak meer dan het aantal mensen dat computers of mobiele telefoons gebruikt.

Sony hakte net nog de knoop door en viel voor de zoekreus van ceo Eric Schmidt. Het bedrijf is van plan een televisie op de markt te brengen die 'aangedreven' wordt door Google, en dus erg veel 2.0-eigenschappen zal vertonen. Het internet naar het televisiescherm brengen is immers een logische stap die een pak meer mogelijkheden inhoudt dan de digitale televisie zoals we die nu kennen. Het wordt dan immers een fluitje van een cent om online films, series of muziek te downloaden en te bekijken vanuit je luie zetel. Maar ook apps en zoekfuncties zullen dan deel uitmaken van een avondje voor de buis, wat ook op gaming-vlak een enorme vernieuwing is. Vooraleer dat mogelijk is, moeten echter ook filmbedrijven, platenmaatschappijen en tientallen andere mediapartners hun samenwerking verlenen aan Google en/of Apple. De 'race' is dan ook van groot belang: wie de beste series kan verkopen en die kan laten zien op de mooiste schermen, heeft de markt immers stevig in handen.



Amazon laat zendkosten vallen

Webwinkel Amazon wil de Europese verkoop wat aanzwengelen, en komt daarvoor met een charmeoffensief op de proppen. Alle Europese klanten van het Britse online filiaal krijgen voortaan hun aangekochte goederen gratis thuisgestuurd als de bestelling minimum 29€ bedraagt. Ook in de VS werd de tactiek een tijd geleden ingevoerd, waar hij een goede stimulans bleek om de verkoop te bevorderen. Ook in Frankrijk, Duitsland en Groot-Brittannië werden spullen van Amazon al gratis verstuurd, maar nooit naar het buitenland. Met de verandering wil de webwinkel een groter aandeel vergaren in de sector.



Google heeft Chrome OS bijna klaar

Zoekreus Google is bijna klaar met zijn eigen besturingssysteem dat zoals eerder aangekondigd de naam Chrome OS mee zal krijgen. Het besturingssysteem, dat de concurrentie moet aangaan met Windows van Microsoft en Snow Leopard van Apple, zou in november al kunnen verschijnen, zowat een jaar nadat het voor het eerst werd aangekondigd. Dat Google aan de laatste fase van de ontwikkeling bezig is, blijkt ook uit het feit dat het bedrijf ondertussen bezig is met het maken van screensavers en login-schermen. Die twee snufjes zijn immers zogenoemde User Interface-elementen die normaal gezien als laatste aan de beurt komen tijdens de ontwikkeling.

Windows 7 verovert België in snel tempo

Sinds de lancering van Windows 7, in oktober één jaar geleden, zijn wereldwijd al meer dan 200 miljoen licenties verkocht. Daarmee is Windows 7 het snelst verkopende besturingssysteem ooit, zo heeft Microsoft bekendgemaakt. In België draaien ondertussen al een kwart van de computers op Windows 7.

Amper een jaar na de lancering, hebben al 1 miljoen Belgen Windows 7 aangeschaft. Daarnaast maken ook Belgische bedrijven gretig gebruik van het nieuwe besturingssysteem: zij hebben al 500.000 licenties aangekocht. Dat betekent dat op dit ogenblik bijna een



op de vier (24%) pc's in België op Windows 7 draait. Ter vergelijking: nog 3 miljoen Belgische computers maken gebruik van Windows XP of Vista. De overige consumenten doen nog beroep op vroegere versies (zoals Windows 2000). Ook in de rest van de wereld doet Windows 7 het goed. Microsoft heeft het afgelopen jaar meer dan 200 miljoen licenties verkocht, zo maakte het bedrijf gisteren bekend. Daarmee is Windows 7 het snelst verkopende besturingssysteem ooit. Internationaal gezien heeft Microsoft met alle Windowsversies ruim 90% van de markt in handen. Volgens Ralf Becks van Microsoft heeft het succes van Windows 7 vooral te maken met de lange testperiode. Het systeem werd voor de introductie al door acht miljoen mensen getest. «Hierbij stond gebruiksgemak centraal.» De computergigant verwacht dat de verkoop de komende jaren goed zal blijven. Uit onderzoek blijkt dat 89% van de bedrijven, de belangrijkste klanten van Microsoft, overweegt binnen twee jaar over te stappen op Windows 7. Uiteraard werkt Microsoft ook aan de volgende versie van Windows. «Maar het zal nog zo'n twee jaar duren voordat 'Windows 8' op de markt komt», verklaarde het concern.

Helpt klachten consumenten betreft e-shops

Meer dan de helft van alle klachten die Europese consumenten de laatste twee jaar hebben uitgesproken, hebben betrekking op online winkelen. Dat blijkt uit het zesde rapport van de Europese Centra voor de Consument (ECC-net). In 40% van de gevallen had de klacht betrekking tot de levering van een artikel en dan meestal over het simpelweg niet bezorgen ervan. Opvallend is verder dat zo'n 35% van de klachten over Duitse webwinkels ging, waarmee het land duidelijk bovenaan de lijst staat. Het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Luxemburg en Nederland vervolledigen de top 5. Ook het stijgende aantal bestellingen door minderjarigen blijkt een trend te zijn.

D.H. ❁

Retro artikel: Wat doet de Pc bij Radioamateurs? (uit 2005)

Dares Dutch Amateur Radio Emergency Service.

Sedert de begindagen van de draadloze communicatie hebben gelicentieerde radiozendamateurs al een vooraanstaande rol gespeeld bij het ontwikkelen en testen van de communicatietechnologie.

Daarnaast hebben radiozendamateurs wereldwijd een rol gespeeld bij het ontwikkelen en instandhouden van verbidingsnetwerken onder oorlog en rampomstandigheden.

Met eenvoudige apparatuur en eenvoudige antennes bleken zij als individu keer op keer in staat om over grote afstanden belangrijke informatie door te zenden.

Vanaf 2003 groeide het besef dat onze samenleving meer dan ooit afhankelijk is geworden van (draadloze) communicatie, en steeds kwetsbaarder wordt bij uitval van die communicatie. Daardoor is in 2004 de oprichting van DARES tot stand gekomen.

DARES wil helpen de gevolgen van grootschalige en langdurige uitval van telefoons, GSM netwerken en internet, op te vangen.

Dit wil DARES bereiken door het beschikbaar stellen van de kennis, infrastructuur en uitrusting van officieel erkende radiozendamateurs ten behoeve van het algemeen belang.

Als er sprake is van een grootschalig incident waarbij de professionele hulpverlening de handen vol heeft met het redden van slachtoffers en het bestrijden van het incident, zullen de reguliere communicatie-netwerken overbelast raken of zelfs uitvallen.

Op dat moment zal er zeker behoefte zijn aan betrouwbare alternatieve communicatiesystemen voor het ondersteunen van evacuaties, opvang, verzorging, registratie en opsporing van vermiste personen.

Ook het tot stand brengen van communicatie tussen het getroffen gebied en de buitenwereld voor de geruststelling of het informeren van families, zal in een dergelijke situatie gewenst zijn. In zo'n situatie kan de noodcommunicatie verzorgd door radiozendamateurs een grote bijdrage leveren aan het lenigen van de nood omdat zij heel vaak in staat zijn om onder dergelijke omstandigheden tóch berichten te verzenden en te ontvangen.

Radiozendamateurs zijn immers niet alleen voorzien van apparatuur die onafhankelijk werkt van het normale elektriciteitsnet maar hebben tevens de kennis en ervaring om communicatienetwerken tot stand te brengen.

Zij beschikken over de mogelijkheden om lokaal, nationaal en internationaal zelfstandig spraakberichten, geschreven berichten, digitale berichten en zonodig beelden en televisiesignalen te maken en te verzenden.

Voor meer informatie over de inzet van radiozendamateurs bij de hulpverlening tijdens de orkaan Katrina <http://www.arri.org/katrina.html>

Een ander voorbeeld van het gebruik van radioamateurs bij de Tsunamiramp in Azië. http://www.dares.nl/ares_in_de_praktijk.htm

Noodlijnen bij de watersnoodramp in 1953

De communicatie met het rampgebied werd in die eerste dagen van februari gedaan door zendamateurs. Telefooncentrales waren ondergelopen en telefoonpalen waren massaal weggespoeld.

In Den Haag vingen twee radiozendamateurs 10 dagen lang alle berichten op van zendamateurs uit Zeeland en de Zuid-Hollandse eilanden. Regering en het Rode Kruis luisterden mee.

Sinds de terroristische aanslagen in New York en de recente stroomuitval in ditzelfde gebied mogen zendamateurs zich weer verheugen in hernieuwde belangstelling. Terwijl internet- en mobiele-telefonieverbindingen uitvielen, waren het de zendamateurs in New York en omstreken die de hulpdiensten bijstonden.

Zo werden in New York onder meer de radioverbindingen tussen een ziekenhuis en ambulances overgenomen omdat het noodstroomvoorziening van het ziekenhuis niet werkte. Radiozendamateurs hadden binnen vijf minuten een radionetwerk opgezet om politie, brandweer en het Rode Kruis in te lichten. Radiozenders zijn namelijk niet afhankelijk van routers of zendmasten en kunnen prima werken op backup-accusystemen.

Het Amerikaanse ministerie voor Binnenlandse Veiligheid heeft dan ook besloten om 182.000 dollar uit te trekken voor een opleiding voor vrijwilligers die tijdens rampen en aanslagen met hun eigen radioapparatuur verbindingen in stand houden. Die verbindingen dienen gezien te worden als aanvulling op bestaande radioverbindingen van brandweer en politie.

Sinds de begindagen van de draadloze communicatie hebben radiozendamateurs een vooraanstaande rol gespeeld bij het ontwikkelen en testen van communicatie technologie. Daarnaast hebben radiozendamateurs wereldwijd een rol gespeeld bij het ontwikkelen en instandhouden van verbidingsnetwerken onder oorlog en rampomstandigheden. Met de meest eenvoudige apparatuur bleken zij als individu keer op keer in staat om verbindingen over grote afstanden te maken en belangrijke informatie te verzenden.

Zendamateurs zijn een back-up voor het internet en de mobiele telefonie.

Activiteitenkalender CCMS 2010

Januari

10-01 **Free & Open meeting**
24-01 **Backup / Mirror / herstelpunt**

Februari

14-02 **Free & Open meeting**
28-02 vragen van leden

Maart

14-03 **Free & Open meeting**
28-03 **Thuisnetwerk, opzetten, waar op letten**

April

11-04 **Free & Open meeting**
25-04 **Anti-4-russen**

Mei

09-05 **Free & Open meeting**
23-05 **Masano gesloten Pinksteren**

Juni

13-06 **Free & Open meeting**
26-06 **BBQ-MASANO**
27-06 **Masano gesloten**

Free & Open meetings: Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Juli

11-07 Gewone clubmeeting
25-07 Gewone clubmeeting

Augustus

08-08 Gewone clubmeeting
22-08 Gewone clubmeeting

September

12-09 **Masano gesloten**
26-09 **Oplossen kleine computerprobleempjes**

Oktober

10-10 **Free & Open meeting**
24-10 **Dia's op je computer zetten**

November

14-11 **Free & Open meeting**
28-11 **Oplossen kleine computerprobleempjes**

December

12-12 **Free & Open meeting**
26-12 **Masano gesloten**

Deze kalender kan wekelijks aangepast worden

Hij staat op onze website

<http://www.ccms.be>

En natuurlijk in ons maandblad
CCMS Xplorer

E-mail bestuur: info@ccms.be

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:



OpenOffice.org

MASANO
ook open op zondag 7-11-2010

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:



BOEKHANDEL SAENEN

Schoonaerde 48 3290 Schaffen

tel: 013/31.23.65 fax: 013/52.36.06

E-mail: kristel.saenen@skynet.be

URL: www.books2.be

openingsuren: ma-vrij van 05:30u - 12:30u en 13:30 - 18:00u
zat van 06:30u - 17:00u zondag en maandagnamiddag gesloten

**REMA
Keukens**

Renovatie Woningen

0475/40.12.82

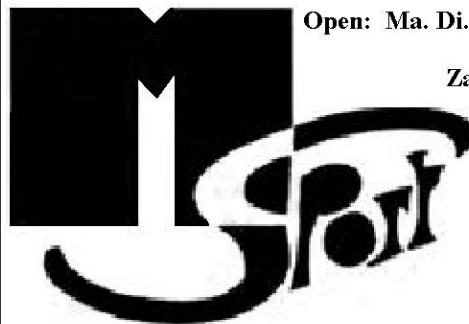
Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(c.d.v. nr. 11669)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be

*De Kwaffeur
Schaffen*



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.

Wo. 13.30 - 23 u.

Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com

Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52

3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

www.fortisbank.com

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27

3290 Diest - 013/32.24.82

www.optiekpunie.be