

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. - P.B.

BC 30442

CCMS



P L O R E R

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

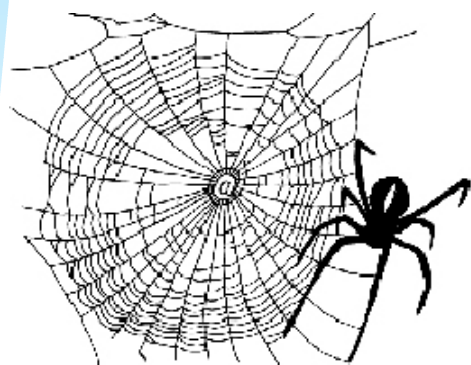


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging
voor iedereen die computer als hobby heeft.



**Gedaan met de pret!
Terug aan 't werk.**

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Korte berichten
- 2 Retro 2003 "Kleur je mailbox"
- 3 Activiteitenkalender 2010

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	dominique@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1^{ste} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender
Homepage: www.ccms.be
Algemeen e-mail adres: info@ccms.be
Bankrekening CCMS: Fortis 001-2974362-30

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Woord van de voorzitter

Hallo computervrienden,

Juli was droog en warm, augustus frisser en nat
En daarmee hebben we het voor deze vakantie weer gehad

September komt er aan,
Voor velen is 't schoon leven weer gedaan

Wil je iets meer van computers of programma's weten, of werkt het ding niet meer en zit je in de put,
Kom dan eens op zondagvoormiddag langs op de club.

Groetjes,

Dominique

Korte berichten:

Dunne Tablet

Een Waals informaticabedrijfje heeft met de Dune een tablet-pc ontwikkeld - zoals de iPad - die de computerwereld met verstomming slaat. Op amper veertig minuten tijd vlogen de eerste vijfhonderd exemplaren van de 'Dune', want zo heet deze nieuwe tablet, de deur uit.

Terwijl alle grote computerbedrijven momenteel druk bezig zijn met het ontwikkelen van de "ultieme iPad-killer", heeft het bedrijfje Le Point Net uit Genval, nabij Brussel, al een fatsoenlijke uitdager voor de Apple-nieuwigheid op de markt. De Dune is een handige tablet-pc van een kilo zwaar, uitgerust met een Intel-processor (1,67 GHz), drie USB-poorten en een webcam. Het scherm is 10,2 inch groot met een resolutie van 1.024 x 600 pixels. Het toestel mét multitouch - navigeren met meerdere vingers - kost € 560. Enkele weken geleden kwam een eerste lading op de markt. Die verkocht in geen tijd uit. Nieuwe exemplaren worden in september verwacht. Oprichter van Le Point Net is Benjamin Vanopbroeke. Hij had er niet op gerekend dat het initiatief zo'n vaart zou nemen. Nochtans stelt die technologie niet zo veel voor. Een gps verschilt eigenlijk niet van een tablet-pc. Belgacom-installateurs gebruiken een tablet-pc. Met de komst van de iPad is de markt gewoon opengegooid voor particulieren. Met een ploeg van vijftien mensen heeft hij acht maanden gewerkt aan de ontwikkeling van een prototype. Toen was de iPad nog slechts een gerucht. Het succes van Le Point Net is geen toeval. De afgelopen jaren maakt de Waalse regering zich sterk voor technologische innovaties. Daardoor vestigen meer en meer computerstart-ups zich ten zuiden van de taalgrens. Grote bedrijven als Google en Microsoft kiezen ook voor Bergen als uitvalbasis.



Facebook verzadigd?

In Groot-Brittannië heeft netwerksite Facebook de voorbije maanden een achteruitgang geboekt. Een half jaar geleden spendeerde de gemiddelde gebruiker nog 30 minuten per dag online. De voorbije maanden is die totaal tijd gezakt tot 27 minuten. Een relatief kleine daling, maar experts vermoeden het begin van een trend. Ook het marktaandeel in paginabezoeken groeit de laatste maanden immers minder snel, na jaren van spectaculaire groei. Onderzoeksbedrijf Hitwise denkt dat Facebook stilaan tegen een bovengrens begint aan te schurken. Voor de maanden augustus, september en oktober wordt wel weer een groeispurt verwacht. Door de terugkeer naar school of universiteit worden er immers nieuwe contacten gelegd.

'Vind ik niet leuk' knop op Facebook

De «Vind ik niet leuk»-knop op Facebook is niet meer dan een poging om malware te installeren op computers. Op Facebook kan je als gebruiker te kennen geven dat je berichten van andere gebruikers «leuk vindt» door op de «Vind ik leuk»-knop te drukken. Een goedkeurende duim komt vervolgens bij het bericht te staan. Veel Facebook-gebruikers willen ook een afkeurende duim. Er circuleren diverse online applicaties om deze te installeren. Maar het gaat om malware. Gebruikers worden vervolgens bestookt met spam. Ook riskeren ze gegevens - door de spyware - door te spelen aan malafide bedrijfjes. Facebook zegt nog er alles aan te doen om gevaarlijke links te bannen.

Google Street View in de storm

Google Street View, de toepassing van het internetbedrijf waarmee je virtueel door de straat kan wandelen, heeft het flink te verduren. Ten eerste zijn heel wat mensen bezorgd om mogelijke privacy-inbreuken. Daarom moest Google al beloven dat ze gezichten en nummerplaten onherkenbaar zou maken. Daarnaast zouden de wagens die foto's nemen van de straten per ongeluk data hebben verzameld van onbeveiligde

draadloze netwerken. Hoewel het bedrijf zich daar al uitgebreid voor verontschuldigde, is er in verschillende landen al een onderzoek opgestart naar de praktijken van het bedrijf. In Zuid-Korea was er deze week nog een politie-inval bij Google-vestiging aldaar. In België zou de dienst in oktober gelanceerd worden.

China gaat voor eigen Google

Het Chinese staatspersbureau Xinhua gaat samen met telecombedrijf China Mobile een nieuwe zoekmachine lanceren. Zo krijgt de Amerikaanse zoekgigant Google er een grote en rijke concurrent bij. China is met 420 miljoen internetgebruikers een enorm belangrijke markt. De Chinese Google werd afgesloten na een rel over censuur, maar de Hongkongse versie is nog in het hele land te gebruiken.



BBC-spyware besmet smartphones

De Britse openbare omroep BBC heeft aangetoond dat de beveiliging voor smartphones nog danig verbeterd moet worden. Een reportagemaker slaagde erin een spelletje te ontwikkelen dat tegelijkertijd informatie van de smartphone-gebruiker stal. Eigenaars van smartphones dachten een onschuldig spelletje OXO te spelen. Maar tegelijkertijd werden al hun gegevens - sms'en, mails, adresboek en zelfs de locatie van het toestel - naar een anonieme mail-account van BBC-journalist Mark Ward verscheept. Die programmeerde het OXO-spelletje op amper enkele weken tijd. Door spyware in de software te smokkelen, hoopte hij aan te tonen dat het bijzonder slecht gesteld is met de beveiliging van smartphones. Ward is glansrijk in zijn missie geslaagd. Hij heeft meteen ook zijn punt gemaakt: de ontwikkeling van malware voor smartphones floreert als nooit tevoren. Criminelen verplaatsen het actieterrein langzaam van de gewone pc naar iPhones of BlackBerry's. Logisch ook, op een computer kunnen criminelen alleen geld stelen van een gebruiker door ze op een link te laten klikken en ze vervolgens naar een website te sturen waar ze hun creditcard-gegevens achterlaten. Bij een smartphone is het procedé heel wat minder complex. In een mobiel netwerk zijn nagenoeg alle acties verbonden met een betaling. Geen belletje wordt gemaakt of geen sms wordt verzonden zonder dat er geld van eigenaar wisselt. Vaak verspreidt malware zich onder het mom van een simpel spelletje. Vooral illegale kopies van spelletjes zijn gevaarlijke besmettingsbronnen. Het is heel moeilijk om het onderscheid te maken tussen echt en vals. Veel hackers kopiëren simpelweg de code van een applicatie en voegen er dan nog lijnen met malware aan toe. Het is minder werk voor hen en omdat het een populair spelletje is, weten hackers toch al dat mensen het massaal zullen downloaden. Maar ook officiële verdelers zijn meer en meer op hun hoede. Zo moesten zowel Google als Apple de voorbije weken uit hun online-databanken applicaties verwijderen die besmet waren. Smartphone-gebruikers moeten dus goed opletten voor eventueel gevaar. Zo kan een batterij die plots leeg is, wijzen op een probleem. Dan heeft de smartphone wellicht op eigen houtje gegevens verstuurd. Ook is het altijd interessant om telefoonrekeningen na te kijken. Bij oneigenlijk gebruik zullen er vreemde kosten op vermeld staan.

Meer seks met iPhone

Een 'interessante' conclusie van het onderzoek is dat eigenaars van een iPhone gemiddeld meer bedpartners hebben dan BlackBerry- en Android-gebruikers. Op elke leeftijd blijken Apple-adepten meer te scoren, of beter: dat zeggen ze zelf. Het verband tussen het merk van je telefoon en je activiteit tussen de lakens is er dus, maar de vraag die alle Apple-adepten bezighoudt, blijft natuurlijk overeind: drijft een iPhone je aantal bedpartners de hoogte in, of zijn mensen die klaarblijkelijk zonder moeite aan hun trekken komen, vaker iPhonegebruikers?

Nieuwe tablet-toetsenbord uitgevonden door Microsoft

Computerfabrikant Microsoft is een nieuw toetsenbord voor tablet-pc's aan het ontwikkelen. Gebruikers moeten nu nog tekst ingeven op een aanraakscherm, maar dat is vaak een tijdrovend karwei. Microsoft werkt daarom aan een gehalveerd toetsenbord - in de lengte - op de achterkant van de tablet. Zo is het mogelijk om met twee handen tegelijkertijd tekst in te geven. Dat verhoogt het gebruikersgemak. Bovendien wordt er geen plaats op de tablet ingenomen. Typen en wandelen zou zelfs gelijktijdig mogelijk zijn. De ontwikkelaars moeten wel nog uitdokteren hoe zo'n tablet-pc met klavier neergezet kan worden, zonder dat alle toetsen ingedrukt worden. Bovendien zou de snelheid van typen behoorlijk laag liggen.



Korte paswoorden hebben geen zin

Binnenkort zullen wachtwoorden van zeven tekens of minder nutteloos zijn, zo waarschuwen onderzoekers van het Georgia Tech Research Institute. Door de aanzienlijke technologische vooruitgang presteren computers vandaag de dag even goed als de supercomputers van tien jaar geleden. Daardoor is het haast kinderspel om de verschillende letter- en cijfercombinaties te scannen waaruit een paswoord bestaat. Op dit moment kunnen we zeggen dat paswoorden met zeven tekens hopeloos ontoereikend zijn, zegt een onderzoeker. Naarmate de processoren aan kracht winnen ieder jaar, zal die bedreiging nog toenemen. Aangeraden is te kiezen voor paswoorden van 12 tekens die bestaan uit hoofdletters en kleine letters, symbolen en cijfers. Uiteindelijk vermoedt hij dat hele zinnen, bestaande uit allerhande tekens, de norm zullen worden: 'the quick brown fow jumps over the lazy dog' bijvoorbeeld ? ;)

Zeven mensen krijgen 'sleutel' van het internet

Zeven mensen hebben een 'sleutel' gekregen van het internet. Daarmee kunnen ze het wereldwijde web weer opstarten na een eventuele ramp. Bij die zeven zijn ook twee Europeanen: een Brit en een Tsjech. De andere sleutels bevinden zich in de VS, Canada, Trinidad en Tobago, Burkina Faso en China. De sleutels dienen om de Domain Name System Security te beheren. Dat is de beveiliging van de zogenaamde ruggengraat van het internet. Het systeem is ervoor verantwoordelijk dat surfers naar de juiste site geleid worden als ze die ingeven in hun browser, en niet naar een illegale kopie. Het systeem kan ook de link tussen belangrijke servers doorknippen bij een internationale cyberaanval. De absolute controle over het internet heeft echter niemand. Als er iets misloopt, moeten vijf van de zeven sleutelhouders samen naar de VS om van daaruit het systeem op te starten.

Pimp je profielfoto

Vind je jouw profielfoto ook voor verbetering vatbaar? Zie hier enkele tips om jezelf zo goed mogelijk te verkopen op sociale netwerksites, zonder dat je daarvoor plastische chirurgie moet ondergaan. De Amerikaanse datingsite OkCupid onderzocht hiervoor zo'n 11,5 miljoen profielfoto's. Toegegeven, OkCupid is de universiteit van Harvard niet, maar de site beschikt wel over een zeer indrukwekkende database van vrijgezellen. De onderzoekers konden door telkens twee foto's met elkaar te vergelijken achterhalen welke externe factoren een invloed hebben op hoe aantrekkelijk iemand op foto overkomt. Fotogeniek zijn doe je zó: Ten eerste is er het type fototoestel. Zoals enigszins verwacht kan je met een degelijk digitaal fototoestel betere foto's nemen dan met je wegwerpgsm. Met welk fototoestel je ook werkt, let op met de flash. Die is des duivels. Zacht licht filtert rimpels en oneffenheden in de huid weg, terwijl fel licht die net benadrukt. Uit het onderzoek bleek dat een 28-jarige, met flash gefotografeerd, ongeveer even aantrekkelijk is als een 35-jarige zonder extra belichting. Je hebt geen extra licht nodig om jezelf centraal te zetten op de foto. Door de instelling van je diafragma aan te

passen, kan je de foto 'scherp' stellen op jezelf. Jijzelf bent scherp in beeld, maar de achtergrond wordt troebel.

Als laatste bepalende factor is er het tijdstip waarop de foto genomen is. Daaruit blijkt dat mensen aantrekkelijker voorkomen op foto's die 's nachts of in de late namiddag genomen zijn. Een echte verklaring hiervoor is er niet. Het kan zijn dat de belichting van de ondergaande zon je wijsheid en charme beter tot hun recht laat komen, maar het is even goed mogelijk dat nachtelijke foto's vaker genomen zijn op feestjes, waarop mensen al eens geneigd zijn om wat provocerder te poseren.

D. Haesevoets ❁

Retro artikel: Kleur je mailbox (uit 2003)

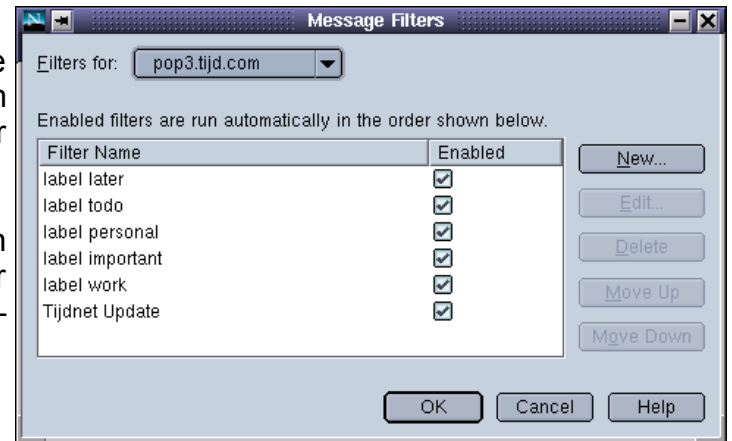
Kleur je mailbox.

Veel mensen gebruiken fluostiften om bepaalde teksten te kleuren om ze later beter terug te vinden. Studenten gebruiken de kleurtjes om bepaalde belangrijke passages naar voor te laten komen.

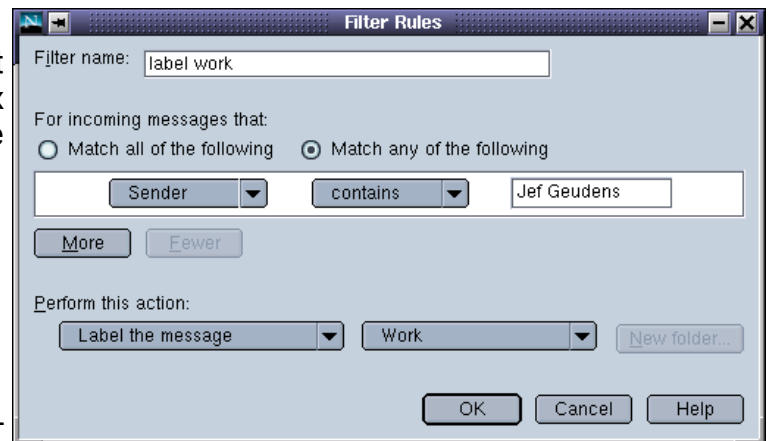
Wist je dat dit ook mogelijk was in je mailbox?

Selecteer hiervoor in je mailclient van Netscape de optie 'Tools' / 'Message Filters'. Dit opent een window (Message Filters) met de filters die je per mailbox kan aanmaken.

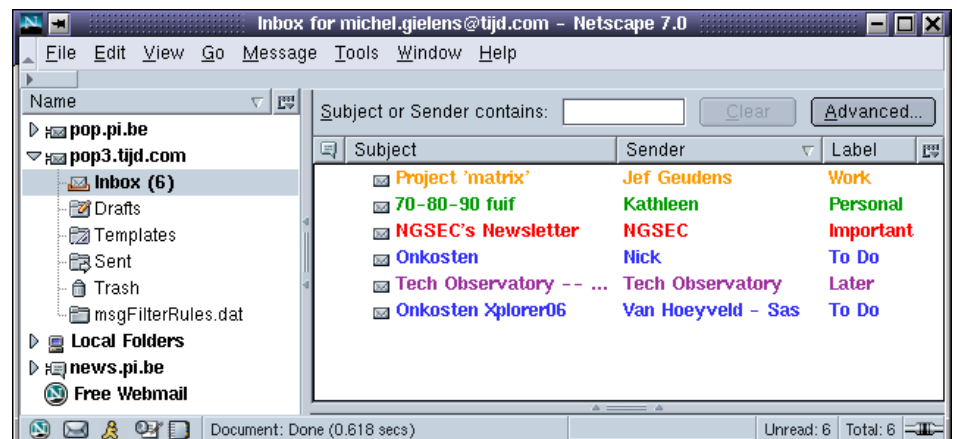
Klik nu op de knop 'New' om een nieuwe filter aan te maken. Dit maakt een nieuwe window (Filter Rules) waar je de details van de filter kunt opgeven.



Geef de filter eerst een naam, bv. 'label work'. Is de verzender Jef Geudens, dan betekent dit werk voor mij. Selecteer bij elke dropdown box de trigger waarop de filter zal werken en de actie die moet uitgevoerd worden.



En voila: alles is nu overzichtelijk in kleur weergegeven.



Activiteitenkalender CCMS 2010

Januari

10-01 **Free & Open meeting**
24-01 **Backup / Mirror / herstelpunt**

Februari

14-02 **Free & Open meeting**
28-02 vragen van leden

Maart

14-03 **Free & Open meeting**
28-03 **Thuisnetwerk, opzetten, waar op letten**

April

11-04 **Free & Open meeting**
25-04 **Anti-4-russen**

Mei

09-05 **Free & Open meeting**
23-05 **Masano gesloten Pinksteren**

Juni

13-06 **Free & Open meeting**
26-06 **BBQ-MASANO**
27-06 **Masano gesloten**

Free & Open meetings: Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Juli

11-07 Gewone clubmeeting
25-07 Gewone clubmeeting

Augustus

08-08 Gewone clubmeeting
22-08 Gewone clubmeeting

September

12-09 **Masano gesloten**
26-09 **Oplossen kleine computerprobleempjes**

Oktober

10-10 **Free & Open meeting**
24-10 Gewone clubmeeting

November

14-11 **Free & Open meeting**
28-11 Gewone clubmeeting

December

12-12 **Free & Open meeting**
26-12 Gewone clubmeeting

Deze kalender kan wekelijks aangepast worden

Hij staat op onze website

<http://www.ccms.be>

En natuurlijk in ons maandblad
CCMS Xplorer

E-mail bestuur: info@ccms.be

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:



OpenOffice.org

MASANO
The place to be

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:



BOEKHANDEL SAENEN

Schoonaerde 48 3290 Schaffen

tel: 013/31.23.65 fax: 013/52.36.06

E-mail: kristel.saenen@skynet.be

URL: www.books2.be

openingsuren: ma-vrij van 05:30u - 12:30u en 13:30 - 18:00u
zat van 06:30u - 17:00u zondag en maandagnamiddag gesloten

**REMA
Keukens**

Renovatie Woningen

0475/40.12.82

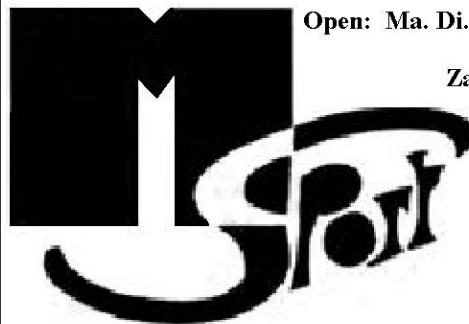
Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(c.d.v. nr. 11669)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be

*De Kwaffeur
Schaffen*



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.

Wo. 13.30 - 23 u.

Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com

Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52

3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

www.fortisbank.com

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27

3290 Diest - 013/32.24.82

www.optiekpunie.be