

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. - P.B.

BC 30442

CCMS



PLOREER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

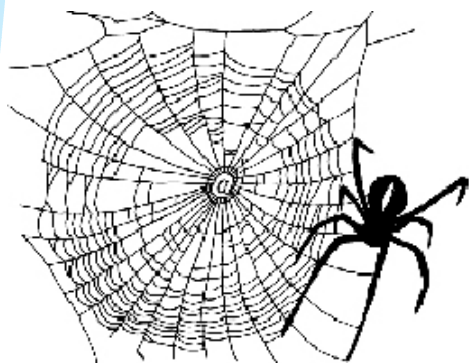


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



Tablet PC's zijn "in" tegenwoordig

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Retro 2004 "Helpdesk" & "Voorlichting"
- 2 Korte berichten
- 3 Activiteitenkalender 2010

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	dominique@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be
Deadlines CCMS-Xplorer: de 1^{ste} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: www.ccms.be

Algemeen e-mail adres: info@ccms.be

Bankrekening CCMS: Fortis 001-2974362-30

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

Woord van de voorzitter

Hoi mede computermensen,

Warm, heet, heter, heetst, hetersts, oververhit.

We zijn toch een raar volk, was ik me een tijdje geleden aan het bedenken. Hebben we een koude regenzomer, dan zijn we aan het klagen. Hebben we genoeg geld (en durven we vliegen) dan gaan we naar warme landen waar het tot 40° is en als 't bij ons meer dan 2 weken wat warmer is dan zijn we aan 't klagen. Toegegeven, het is niet altijd even prettig voor iedereen die warmte: mensen die buiten moeten werken, die in een niet-airco omgeving een hele dag moeten zitten en mensen die niets fris of zomers kunnen aandoen wegens hun werk, niet altijd even tof. Maar zeg nu zelf, voor die enkele weken dat het hier lekker warm is, kunnen we er volgens mij maar beter van profiteren en er het beste van maken.

De vakantie is ondertussen al halfweg, ouders kijken misschien al wel uit naar september zodat ze wat rust hebben, de kinderen hopen waarschijnlijk dat augustus nog lang mag duren en liefst meer dan 31 dagen heeft.

Op de club is het voorlopig rustig, maar neem van mij aan dat we er vanaf september terug tegen aan vliegen.

Groetjes,
Dominique

CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Korte berichten:

Apple 1

De publieke biecht van Apple-baas Steve Jobs, heeft de woede opgeroepen van concurrenten Nokia, BlackBerry en HTC. Tijdens zijn speech liet Jobs zien dat ook concurrerende toestellen last hebben van een slechte ontvangst. Onaanvaardbaar, zeggen ze bij BlackBerry. Het bedrijf moet zelf verantwoordelijkheid nemen voor zijn problemen in plaats van ons en andere te betrekken in hun probleem. Nokia zegt in een reactie dat het ontwerp van de antenne prioriteit heeft op het ontwerp van de telefoon. De Taiwanese telefoonmaker HTC stopt het antenneprobleem dan weer niet onder stoelen of banken, maar relativeert het wel. Zo zouden er veel minder HTC-klanten klagen over ontvangstproblemen dan bij Apple.

Apple 2

Wat de release moest worden van het hipste Apple-toestel tot nog toe, draait stilaan uit op een PR-nachtmerrie. De iPhone 4 kampt niet enkel met antenneproblemen, maar heeft bovendien ook af te rekenen met een serieus imago probleem. De geruchten dat Apple zijn nieuwe iPhone 4 kort na de lancering alweer zou terugroepen, klinken steeds luider. De antenneproblemen die her en der het nieuws halen, blijken alvast veel overroepen. Een eenvoudige rubberen band van 1 dollar zou alle problemen kunnen oplossen. Het bedrijf is ondertussen echter wel in een commerciële nachtmerrie beland, omdat de geruchten een eigen leven zijn gaan leiden en het toonaangevende Amerikaanse consumentenmagazine Consumer Reports zijn lezers afraadt een iPhone 4 te kopen.

Om de geruchtenmolen te doen stoppen, heeft Apple zelfs al posts op het officiële forum gewist die negatief waren over de nieuwe smartphone. Maar het kwaad is geschied: de aandelen zijn sterk gezakt, en PR-managers van over de hele wereld raden het bedrijf aan zijn nieuwe speeltje terug te roepen om erger te voorkomen. Eens de kleine mankementen aan de hardware opgelost zijn, zou de iPhone 4 dan met een propere lei opnieuw kunnen beginnen. Enige nadeel aan een dergelijke operatie is de kostprijs. Als Apple alle toestellen terug wil krijgen, kan dat al snel 1,5 miljard € kosten.

Outlook en Facebook hand in hand

Microsoft heeft een nieuwe stap gezet om sociale netwerksite Facebook te omhelzen. Het bedrijf uit Redmond heeft Facebook immers gekoppeld aan maildienst Outlook en ook het chatplatform Windows Live Messenger integreert de netwerksite. De koppeling geldt niet alleen voor Office 2010, maar ook voor de versies 2003 en 2007. Via de zogenoemde 'sociale connector' krijgt Outlook updates van Facebook binnen in de eigen interface, zodat de gebruikers een completer beeld krijgen van de conversaties die hun contactpersonen houden. Wel kunnen privé- en werkcontacten gescheiden blijven.

Windows-tablets op komst

Nog voor het einde van dit jaar zal er een golf van tabletcomputers die draaien op Windows 7 op de markt verschijnen. Microsoft gaat, in tegenstelling tot Apple met de iPad, de tablets niet zelf uitbrengen, maar doet daarvoor een beroep op de gebruikelijke partners. Dat moet leiden tot een breed gamma aan configuraties en platformen van verschillende fabrikanten (en misschien dus ook wel een breed gamma aan problemen). Onder andere Asus, Dell, Samsung, Toshiba en Sony zegden al toe om Windows-tablets op de markt te brengen. Ook HP, Fujitsu en Panasonic zouden er bij kunnen zijn. Minstens 21 modellen zouden er verschijnen, in alle maten en prijzen, iets wat de concurrentie met Apple naar een hoger niveau moet tillen.

Octopus Paul gaat digitaal

Na zijn succesvolle passage in de wereldbeker voetbal begint octopus Paul - die de uitslag van alle WK-matchen correct voorspelde - nu ook aan de verovering van het wereldwijde web. Wie met belangrijke levensvragen zit zoals zal mijn huwelijk stand-

houden of krijg ik opslag, en zijn lot in de tentakels van Paul wil leggen, kan dat doen op elpulpopaul.com.ar. Vul je vraag in, en geef twee mogelijke antwoorden, het beste is een 'ja' of 'nee' antwoord, Pulpo Paul doet dan de rest. Of je echt veel vertrouwen moet hechten aan het virtuele beest is nog maar zeer de vraag.

Playstation plus

Sony heeft er altijd op gehamerd dat zijn online platform PlayStation Network gratis was. Groot was dan ook de verbazing toen het bedrijf onlangs op E3 de komst aankondigde van PlayStation Plus: een betalend abonnement. Voor alle duidelijkheid: het PlayStation Network zoals de gamers dat kennen, blijft gratis. Momenteel zijn er 50 miljoen gamers die zich geregistreerd hebben op het online platform van de PlayStation 3. Uit onderzoek blijkt dat er een grote groep hardcore spelers bestaat die bereid is om iets meer te betalen voor allerlei extra's. Met PlayStation Plus hebben ze een kanaal gecreëerd waarmee ze die mensen kunnen bedienen. Een jaarabonnement voor PlayStation Plus kost € 49,99, maar daar stelt Sony een waarde tegenover van € 200 aan allerlei exclusieve downloads. Abonnees kunnen per jaar een aantal PSN-games, klassiekers voor de PSone of Minis voor de PSP gratis downloaden. Net als extra spelvoorwerpen, thema's om het menuscherm van de PS3 mee op te smukken of kortingen op de verkoop van downloadgames. Echte gamers halen hun geïnvesteerde geld er dus dubbel en dik terug uit. Maar daar blijft het niet bij. Wat de hardcore gamer nog het meest zal aanspreken, is dat hij met zijn abonnement online kan deelnemen aan testversies van games die nog moeten verschijnen. Zo zouden abonnees van PlayStation Plus bijvoorbeeld de nieuwste shooter 'SOCOM 4: U.S. Navy SEALs' al in primeur kunnen testen. Ook heb je de zogenaamde Game Trials, een surplus aan het abonnement. Hiermee kan je het eerste uur van een game spelen met alle toeters en bellen, anders dan de demo's die meestal beperkt zijn in hun opties. Daarna kan je kiezen of je de game effectief wil kopen op niet.

Joe Danger PS3

Bijzonder amusante downloadgame die je voor € 12,99 kan vinden in de PlayStation Store. Vergelijkbaar met die andere 2,5D-motorgame 'Trials HD' voor Xbox 360, maar plezieriger qua sfeer en graphics. Joe Danger is een gerenommeerde stuntman die zijn motor over, onder, langs en door de mafste hindernissen zoals loopings, kraaienpoten of springveren loodst. Dat kan alleen of samen met vrienden die je onderweg van hun motor kunt meppen. Om de boostbalk te vullen, moet je tussendoor zoveel mogelijk show verkopen. Denk aan wheelies of capriolen in de lucht. Wie er niet genoeg van kan krijgen, kan zelf circuits ontwerpen. Door zijn vlotte besturing ook geknipt om kinderen mee stil te houden.

China legt ruzie met Google bij

China heeft de vergunning van zoekgigant Google met een jaar verlengd. Daarmee komt een einde aan de maandenlang aanslepende ruzie tussen Google en de Chinese overheid. Die ontstond nadat Chinese hackers een cyberaanval op de zoekreus uitvoerden, waarop Google besliste om niet langer bepaalde zoekresultaten te censureren.

Jongeren weg van Facebook

Sociale netwerksite Facebook lijkt populairder dan ooit, maar toch pakken zich donkere wolken samen boven het bedrijfje van whizzkid Mark Zuckerberg. Steeds meer keren ze zich af van de niet langer hippe site. Hoewel Facebook nog steeds de populairste sociale netwerksite is, blijkt uit een Canadees onderzoek dat meer en meer jongeren hun heil elders zoeken. Bijna één op vijf jongeren tussen 13 en 17 jaar heeft zijn Facebook-profiel verlaten of bezoekt de site veel minder dan daarvoor. De was vooral merkbaar in het laatste half jaar. Als reden voor hun vertrek gaven de jongeren vooral aan dat ze Facebook saai of niet langer interessant vonden. Daarmee wordt de theorie bevestigd dat zodra een jongerenfenomeen populair wordt en zich uitbreidt naar andere bevolkingsgroepen, diezelfde jongeren hun interesse verliezen. Anders gezegd: als je moeder

en je bomma ook op Facebook zitten, is een profiel op die site absoluut niet langer hip. Bijna 15% van de jongeren geeft ook expliciet de hoge aanwezigheid van volwassenen op als reden voor hun vertrek. Sociale netwerksites blijven over het algemeen wel gigantisch populair, met een overweldigende meerderheid van 90% die een profiel heeft op minstens één site. Andere sites, zoals Hyves of Foursquare, kunnen misschien wel een graantje meepikken van de Facebook verlaters. Foursquare heeft als voordeel dat je je actuele locatie onmiddellijk kunt delen met je vrienden. Hoe meer je dat doet, hoe meer punten en awards je krijgt. Dat competitieve element, dat ook op Facebook populair is zoals het spelletjes als FarmVille zou Foursquare een ferme duw kunnen geven.

We kopen veel online

De aanvankelijke schroom die we hadden om te shoppen via het internet beginnen we los te laten: vorig jaar steeg de online verkoop met 17%. Dit jaar wordt een groei verwacht van minstens 15%, blijkt uit een studie in opdracht van BeCommerce, de overkoepelende organisatie voor Belgische bedrijven die actief zijn in de verkoop op afstand. Per dag komen er vijf webwinkels bij, zo werd gecijferd. In totaal bieden al meer dan 5.000 Belgische webwinkels hun waren online te koop aan. Vorig jaar werden 8,4 miljoen online-aankopen gedaan, een stijging met 31% tegenover 2008. Ons land werkt daarmee beetje bij beetje zijn achterstand voor wat betreft internetverkoop weg.

Ook LG heeft tablet

Tegen kerst wil het Zuid-Koreaanse LG op de proppen komen met een eigen tablet, die zal draaien op besturingssysteem Android. Ook HP, Dell en Samsung kondigden eerder al aan tegen kerst een concurrent voor de iPad van Apple op de markt te zullen gooien. Ook Google bereidt zich voor op een tablet-invasie en werkt naar het schijnt aan een 3.0-versie van Android, die op maat gemaakt zou zijn voor tablet-pc's. De huidige Android-variant zou beschikbaar blijven voor smartphones.

Twitter

Er was al eerder sprake van, maar Twitter, je weet wel, de site waar je korte berichtjes kan posten, die heeft nu voor het eerst ook plannen voor reclameboodschappen op de site. Voorlopig worden de advertenties niet opgedrongen aan de gebruikers. Maandenlang werd er bericht over het ontbrekende business plan van Twitter, en de bijhorende verliezen die de site daardoor opliep. Dat alles is binnenkort wellicht verleden tijd, nu Twitter ook daadwerkelijk invoert wat iedereen van mijlenver zag aankomen: reclameboodschappen. De nieuwe dienst wil op de site reclame gaan maken voor promoties en acties van bedrijven, allemaal netjes gecentreerd op het account @earlybird. Een plaatsje waarlangs Twitter de inkomsten zal binnenhalen. Want voor de reclame online gezet wordt, dient het bedrijf wel te betalen. Niemand is daar tot nu toe op ingegaan, maar lang zal het wellicht niet op zich laten wachten. De inkomsten die Twitter uit de boodschap zal halen, worden zelfs extra aangespekt. Ook via commissie - wanneer een tweet tot meer verkoop zou leiden - kan de site immers een centje in eigen zak steken. Het is dan ook de bedoeling dat er op termijn meerdere accounts komen die uitsluitend reclameboodschappen posten. Zo kunnen de advertenties gerangschikt worden per thema als boeken, televisie of films. Nu Twitter sinds kort ook gps-lokalisatie aanbiedt, zou de site wel eens een markt kunnen aanboren die een breed publiek bereikt. Voorlopig zullen echter enkel mensen die naar het @earlybird-account surfen die overladen worden met reclame, en komt het account dus niet ongevraagd bij alle gebruikers in het nieuwsoverzicht. Twitter sluit echter niet uit dat dat in de toekomst niet zal gebeuren.

Risico's door jongeren op internet

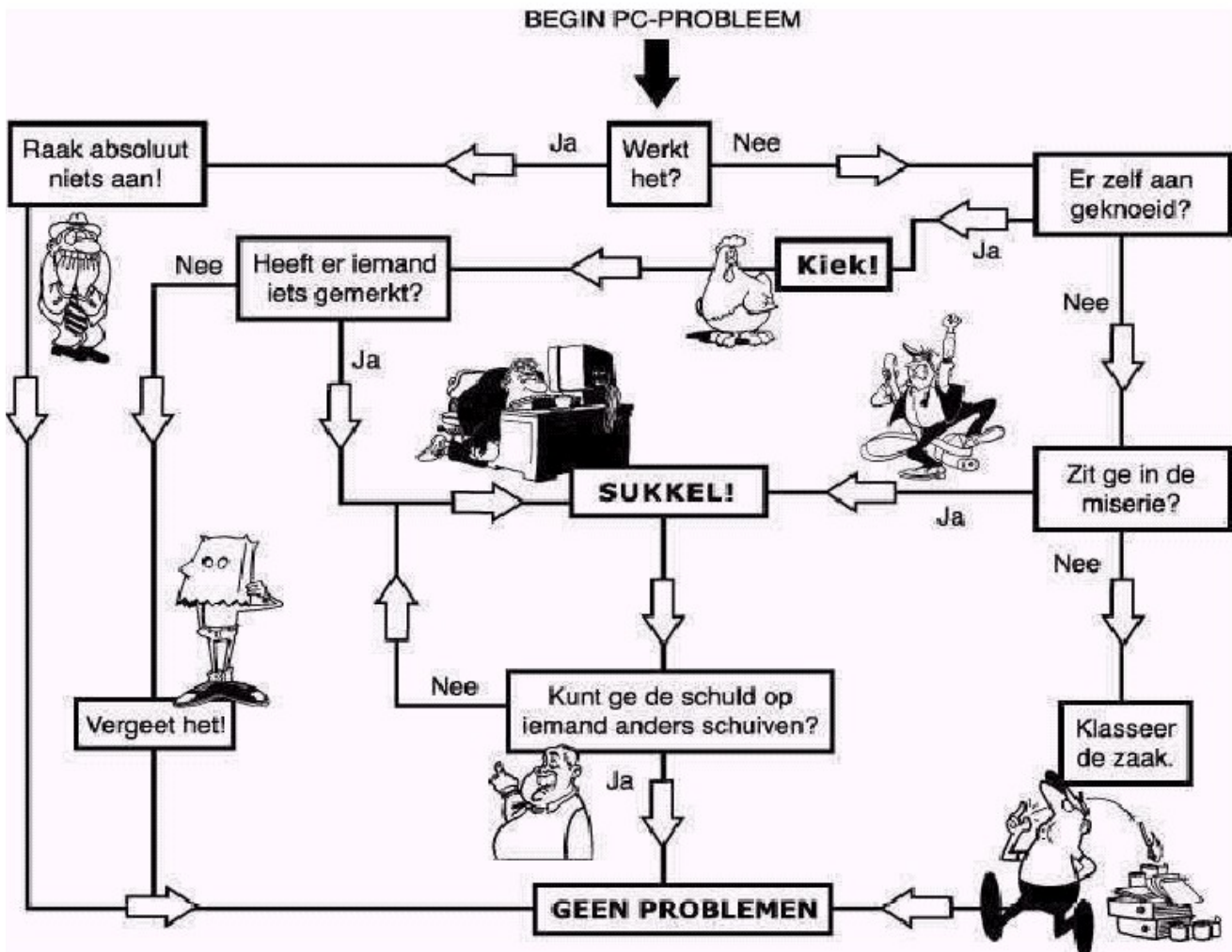
Het risicogedrag dat jongeren online vertonen, neemt opnieuw toe. Dat blijkt uit een onderzoek van de Universiteit Gent bij 10.000 schoolkinderen. Onder meer chatten met onbekenden en het doorgeven van foto's en adressen is weer heel normaal, vooral sinds de opkomst van sociale netwerksites zoals Facebook. Zo'n 18% van de onder-

vraagde kinderen maakt afspraken met mensen op het internet, en 5% onder hen gaat zelfs alleen naar dergelijke dates. Daarnaast gebruikt ongeveer de helft van de kinderen de computer in een aparte kamer, zoals de slaapkamer, waardoor er veel minder ouderlijke controle is dan vroeger. Niet dat zoiets een probleem moet zijn, want een andere vaststelling is dat meer controle van de ouders niet noodzakelijk leidt tot minder risicogedrag.

Dominique *

Retro artikel:

Helpdesk Flowchart



Voorlichting

- Papa? Hoe ben ik geboren?

- OK, ik wist dat de dag er aankwam dat ik je dit moest uitleggen! Papa en mama hebben elkaar ontmoet op den "chat" via internet. Papa maakte een rendez-vous met mama en zo ontmoetten ze elkaar in de toiletten van een cybercafé. Toen deed mama enkele downloads van papa's memory stick. Toen papa klaar was voor een upload, ontdekten ze dat er geen firewall aanwezig was. Vermits het nadien te laat was om de verstuurde informatie te "deleten", kwam plots - 9 maand nadien - dat stukske virus opduiken!

Michel Gielens*

Activiteitenkalender CCMS 2010

Januari

10-01 **Free & Open meeting**
24-01 **Backup / Mirror / herstelpunt**

Februari

14-02 **Free & Open meeting**
28-02 vragen van leden

Maart

14-03 **Free & Open meeting**
28-03 **Thuisnetwerk, hoe opzetten, waar op letten**

April

11-04 **Free & Open meeting**
25-04 **Anti-4-russen**

Mei

09-05 **Free & Open meeting**
23-05 **Masano gesloten Pinksteren**

Juni

13-06 **Free & Open meeting**
26-06 **BBQ-MASANO**
27-06 **Masano gesloten**

Free & Open meetings: Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Juli

11-07 Gewone clubmeeting
25-07 Gewone clubmeeting

Augustus

08-08 Gewone clubmeeting
22-08 Gewone clubmeeting

September

12-09 **Masano gesloten**
26-09 Gewone clubmeeting

Oktober

10-10 **Free & Open meeting**
24-10 Gewone clubmeeting

November

14-11 **Free & Open meeting**
28-11 Gewone clubmeeting

December

12-12 **Free & Open meeting**
26-12 Gewone clubmeeting

Deze kalender kan wekelijks aangepast worden

Hij staat op onze website
<http://www.ccms.be>

En natuurlijk in ons maandblad
CCMS Xplorer

E-mail bestuur: info@ccms.be

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:



OpenOffice.org

MASANO
The place to be

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:



BOEKHANDEL SAENEN

Schoonaerde 48 3290 Schaffen

tel: 013/31.23.65 fax: 013/52.36.06

E-mail: kristel.saenen@skynet.be

URL: www.books2.be

openingsuren: ma-vrij van 05:30u - 12:30u en 13:30 - 18:00u
zat van 06:30u - 17:00u zondag en maandagnamiddag gesloten

**REMA
Keukens**

Renovatie Woningen

0475/40.12.82

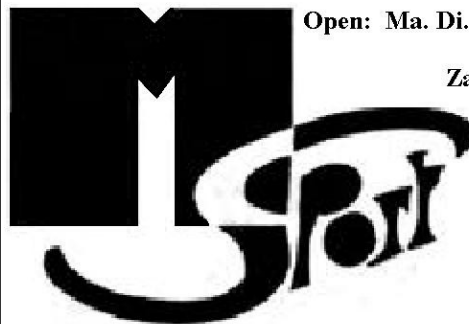
Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(c.d.v. nr. 11669)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be

*De Kwaffeur
Schaffen*



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.

Wo. 13.30 - 23 u.

Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com

Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52

3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

www.fortisbank.com

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27

3290 Diest - 013/32.24.82

www.optiekpunie.be