

Computer Club Masano Schaffen

Waterstraat 38 B-3290 Schaffen

Belgique - Belgie

P.P. – P.B.

BC 30442

CCMS

XPLORER

's Zondags
Van 10.00 tot 12.30
volgens CCMS-kalender

info@ccms.be

<http://ccms.catsanddogs.com>

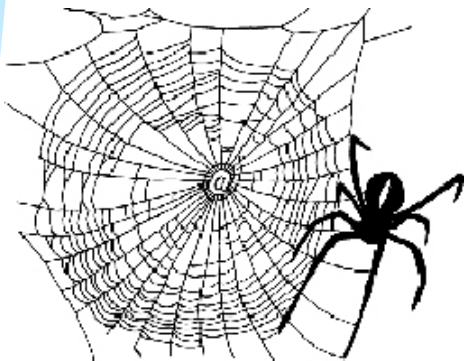


Officieel tijdschrift van CCMS, vereniging voor iedereen die computer als hobby heeft.



Super Mario Galaxy 2

Losse nummers: € 1



Korte inhoud

- 1 Retro artikel uit 2003 "Trillian"
- 2 Korte berichten
- 3 Activiteitenkalender 2010

- Niet op de openbare weg gooien -

Het Bestuur

Voorzitter	Dominique Haesevoets	info@ccms.be
Secretaris	Robert De Vroe	robert@ccms.be
Cultureel afgevaardigde	Dominique Haesevoets	dominique@ccms.be
Erevoorzitter	Geert Conard	geert@ccms.be

Redactie CCMS-Xplorer

Hoofdredacteur & V.U.	Dominique Haesevoets
Eindredacteur	Michel Gielens
Lay-out	Dominique Haesevoets
Drukwerk	Dominique Haesevoets
Redactie	Dominique Haesevoets, Michel Gielens

De redactie is bereikbaar via 013/32.88.08 of via E-mail op redactie@ccms.be

Deadlines CCMS-Xplorer: de 1^{ste} zondag in de maand van verschijnen.

CCMS, Waterstraat 38, 3290 Schaffen

Zondag voormiddag van 10:00 tot 12:30 volgens CCMS-kalender

Homepage: www.ccms.be

Algemeen e-mail adres: info@ccms.be

Bankrekening CCMS: Fortis 001-2974362-30

Het CCMS-lidmaatschap kost € 15 per kalenderjaar. Word je pas lid na 1 augustus dan betaal je nog € 7,50. Je ontvangt alle CCMS-Xplorer nummers van die periode. Andere leden van hetzelfde gezin betalen slechts € 10, maar dan ontvangt men wel slechts 1 clubblad.

Woord van de voorzitter

Hallo computeraars,

Het jaar is half, de zomer in 't land, de barbecue was weer lekker en deze keer hadden we extra geluk want het was een echte stralende hemel, en 't is weer grote vakantie.

Op de club is 't in die periode altijd wat rustiger, maar als je een probleem of vraag hebt, ben je natuurlijk altijd welkom. Ook het voorwoord begint de vakantie te smaken, dus gaan we hier bij laten.

Veel plezier met het boekje en vergeet zeker ook ons retro artikel niet te lezen.

Groetjes,

Dominique

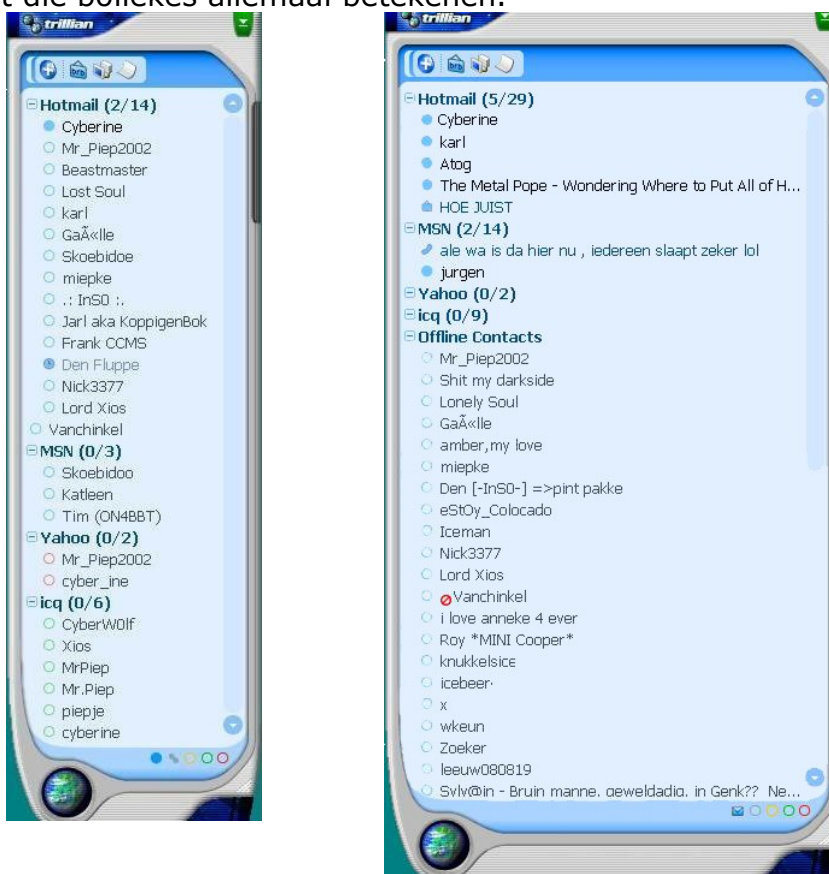
CCMS-Xplorer is een uitgave van CCMS, Computer Club Masano Schaffen.
Verantwoordelijke uitgever: Dominique Haesevoets redactie@ccms.be.
CCMS-Xplorer bevat links naar websites die de redactie interessant vond.
Deze zijn zuiver informatief en de uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de sites of het gebruik ervan.
Geen enkele tekst van CCMS-Xplorer, geheel of zelfs gedeeltelijk, mag overgenomen worden zonder schriftelijke toestemming van de verantwoordelijke uitgever.
De uitgever is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de advertenties.

Retro artikel: Trillian (uit: 2003)

Ook deze maand zijn we gaan grasduinen in ons rijk archief van weleer en zie wat we daar deze keer gevonden hebben

WTF is "Trillian"? ;-) Deel 1

Als ik zeg tegen mensen: "ik werk niet met msn, ik werk met Trillian", dan kijken ze me vies aan. Vorig jaar, in maart om precies te zijn, heeft Jasper eens een artikel geschreven over Trillian. Hij heeft ons uitgelegd wat het is. Je kan via onze website <http://www.ccms.be/Xplorer 3 tweede jaargang> downloaden. Ik wil er toch wat dieper op in gaan. Eerder hoe je het gebruikt en wat die bollekes allemaal betekenen.

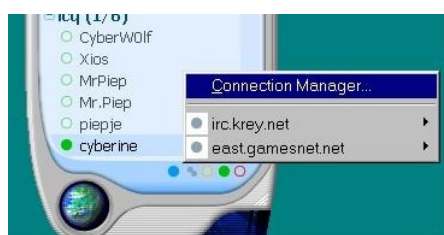


Zo ziet het hoofdvenster eruit van mijne trillian. (Wel een tijdje geleden.) De recentere staat ernaast.

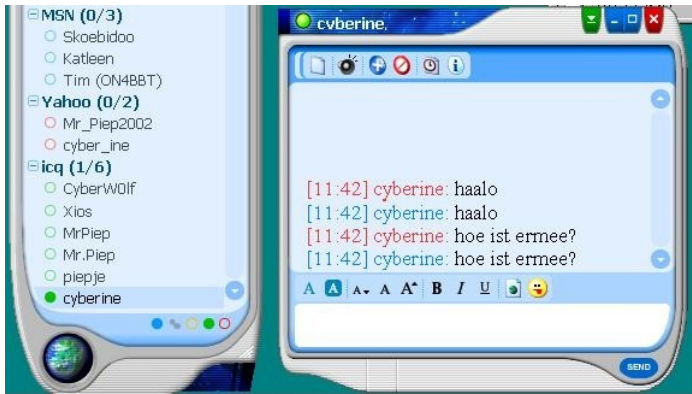
Zoals je beneden kan zien, zijn er verschillende kleuren van bollekes.

Blauw bolleke is MSN of hotmail, grijs bolleke is mIRC of IRC, geel bolleke is AIM&ICQ, Groen bolleke is ICQ en rood bolleke is Yahoo.

In het rechtse scherm zie je een enveloppe staan ipv een blauw bolleke. Dit wil zeggen dat ik op mijn hotmail account een e-mail bericht heb. Zoals je ook kan zien op dat rechtse scherm bij mijn contacten, zijn er sommige waar het bolletje ook is vervormd. Bij "HOE JUUST" zie je een omslag staan die open is gevouwen: die persoon is afwezig. Bij "ale wat is da hier nu..." staat een icoontje dat moet een telefoontje voorstellen. Dus die persoon is aan de telefoon.



Bij het grijze bolleke, in het linkse scherm, zie je dat deze misvormd lijkt. Wel, dat wil zeggen dat ik 2 (of meerdere) connecties heb op dat moment bij IRC, 2 kanalen dus.



De bollekes die volledig gekleurd zijn zoals msn (blauw) en icq (groen) en verdeelde bollekes van irc (grijs): daar heb ik momenteel connectie. Andere open bollekes zijn dan de overige connecties waar ik niet op aangelogd ben. Natuurlijk kan ik op deze in 123 aanloggen door op dat bolleke te klikken en connection manager te kiezen. Dan kan ik nog zien welke account ik online zet en welke niet. Zoals in mijn situatie kan Frans ook online komen maar dan moet hij wel mijn account offline zetten, tenzij over een netwerk of dat ik 2x trillian op de computer open zet. Bij sommige bollekes lukt het wel en dan verdelen die bollekes zich weer. (zoals bij icq en yahoo. Niet bij msn.)

Dit is nu een voorbeeld van een conversatie tussen mij msn en mij icq:

Tof hé! Dus ik tik 1x haalo en 1x hoe ist ermee en je kan zien wat er gebeurt.

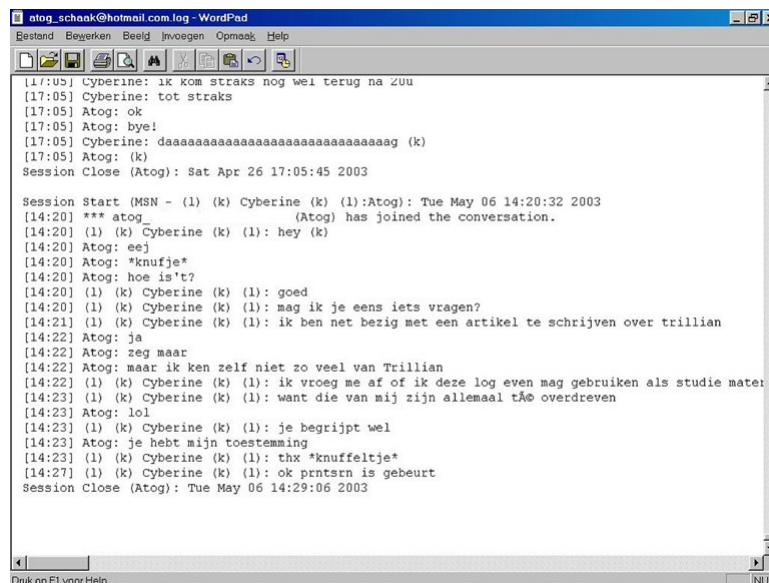
Ik kan dus tegen mezelf spreken! Het dubbele dat je ziet, is normaal het bericht dat je tikt en het bericht dat je normaal aankrijgt, dus dubbel in mijn geval.



In normaal omstandigheden:

En als je curieus bent welke emoticons ik heb:

Natuurlijk houdt trillian ook een logfile bij. Die kan ik altijd opvragen, ook als ik offline ben en/of als die persoon offline is. Dit doe ik gewoon door op zijn naam te klikken met rechtermuisknop en dan opent hij kladblok. Hij geeft de volledige tekst met datum en uur van aanloggen en uitloggen.



Je ziet het hé, Trillian is niet het allerminste!! Natuurlijk zijn er nog vele meer opties. Is het nu niet de moeite om deze eens uit te proberen???? Volgende keer gaan we even verder met de verschillende knoppen en mogelijkheden, ook connection manager wordt aangehaald.

Sabine Sas i

Korte berichten:

Dell geeft Microsoft klappen

Het monopolie (of toch bijna) van Windows staat weer eens ter discussie. Computerfabrikant Dell voert namelijk gesprekken met Google om hun nieuwe besturingssysteem Chrome OS op laptops te gaan gebruiken. Computerbouwers zoals Dell, Acer en marktleider HP verkopen hun laptops en desktops bijna altijd met een voorgeïnstalleerde versie van Windows, maar nu wil Dell daar dus verandering in brengen. Er komen duidelijke innovaties in de pc-markt de volgende twee jaren. Of het nu met Chrome of iets anders is, bij Dell willen ze bij de leidende bedrijven horen. De voorbije jaren zag Microsoft zijn marktdominantie in verschillende domeinen aangevallen. Softwarepakket Microsoft Office krijgt bijvoorbeeld steeds meer concurrentie van het gratis pakket Google Docs en Open Office.

LimeWire

Verschillende grote platenmaatschappijen, waaronder EMI, Universal en Warner, hebben klacht ingediend tegen LimeWire. Je weet wel, het programma waarmee je muziekbestanden downloadt en kan delen. De muziekuitgeverijen vragen een schadevergoeding voor de overtredingen die door LimeWire op grote schaal werden begaan. De schending van de auteursrechten die wordt toegelaten door LimeWire heeft gevolgen voor iedereen die bij muziek betrokken is. Vorige maand had een Amerikaanse rechter al eens 13 platenmaatschappijen gelijk gegeven die klacht hadden ingediend tegen LimeWire. De rechter sprak toen van oneerlijke concurrentie.

Breedband in de auto

Telenet doet momenteel testen met een 4G-netwerk dat breedbandinternet beschikbaar maakt in de auto. De 4G-technologie maakt mobiel internet tien keer sneller en de wachttijd tot drie keer korter. Mensen hebben steeds meer behoefte aan een snelle internetverbinding, niet alleen thuis, maar ook via laptops, tablets en smartphones. Telenet beweert het eerste te zijn in de Benelux dat het toekomstige 4G-netwerk in een reële context test, maar concurrent Belgacom betwist dat. Belgacom is zijn 3G-netwerk naar eigen zeggen volledig aan het vernieuwen, wat de mogelijkheid biedt om met één druk op de knop over te schakelen op 4G. Volgens Belgacom staan zij veel verder in het aanpassen van hun netwerk. Belgacom zal zeker klaar zijn als de licentie voor 4G in België te koop wordt aangeboden.

Super Mario

Drie jaar nadat Mario zijn eerste reisje tussen de sterren maakte, is hij nu terug met een nieuw ruimteavontuur. In 'Super Mario Galaxy 2' moet de loodgieter als vanouds prinses Peach gaan redden, maar ondertussen krijg je als gamer te maken met nieuwe, leuke gameplay en een wervelend spel. Never change a winning team. En dat hebben ze bij Nintendo dan ook niet gedaan. Maar hoewel 'Super Mario Galaxy 2' verder borduurt op zijn populaire voorganger, zitten er meer dan voldoende nieuwe elementen in het spel om zowel de hardcore gamer als de sporadische speler te verrassen. Mario reist rond in een bizar melkwegstelsel in een eigen ruimteschip dat bij nader inzien veel gelijkenis vertoont met zijn eigen hoofd. Via een wereldkaart kan de gamer kiezen naar welk melkwegstelsel hij wil reizen. In totaal gaat het om zes werelden, plus één speciale wereld, die elk nog eens onderverdeeld zijn in galaxy's. De gameontwerpers hebben natuurlijk ook heel wat nieuwigheden in het spel gestoken. Zo kan Mario transformeren in 'Cloud Mario' en krijgt hij de mogelijkheid om hogere regionen te bereiken door gebruik te maken van maximaal drie wolkjes. Of Mario wordt een rollende steen om zijn vijanden te verpletteren. Ook aan de levels is echt heel veel zorg besteed. Elke planeet heeft zijn eigen karakteristieken. Zo is er één planeet waar alles ondersteboven gebeurt door de magnetische straling en is er een andere planeet waar Mario zich met een drillboor een weg naar de andere kant boort. Voor de rest blijft het principe hetzelfde: Mario moet munten en edelstenen verzamelen om genoeg levens over te houden en verder te raken. Aan het eind van elke level is er een indrukwekkende eindbaas die je alleen kan verslaan met een heel doordachte tactiek.

'Super Mario Galaxy 2' is een stukje pittiger dan deel 1 en dat is leuk nieuws voor de doorwinterde gamers, maar toch moeten beginnende ruimtereizigers niet wanhopen. Wanneer je namelijk te veel levens verliest in dit spel, kan je jezelf even laten besturen door de computer. Bovendien zit er een dvd bij het spel die je alles simpel en haarfijn uitlegt. Er is ook de mogelijkheid om een behulpzame vriend in te schakelen die je kan helpen in de game. Kortom, alles staat klaar voor een behouden ruimtereis.

Nieuwe media maken ons onbeleefd en asociaal

Sociale media zoals Facebook en gsm's zorgen ervoor dat onze sociale vaardigheden verwateren, waardoor we slechtere manieren hebben dan ooit. Dat blijkt uit een Britse enquête. Mensen die verslingerd zijn aan hun mobiele telefoon zijn het onbeleefdste. Zo neemt de helft van de gsm'ers hun telefoon op terwijl ze iets betalen aan de kassa, 41% doet dit tijdens een etentje op restaurant en 10% in de bibliotheek. Sociale netwerksites maken ons dan weer asociaal. Zo voelt de helft van de ondervraagden zich nu minder zelfzeker wanneer ze een persoonlijk gesprek moeten voeren. Velen zeggen dat ze hun vrienden nauwelijks zien, omdat ze liever online met hen communiceren. Ook de werkplek wordt onpersoonlijker. Heel wat mensen verkiezen een mailtje boven een persoonlijk gesprek met een collega. Volgens de onderzoekers zijn de nieuwe media wel een zegen voor vrienden en familie die ver van elkaar wonen.

Betalingssysteem door Google

Zoekgigant Google werkt volop aan een online betalingssysteem voor nieuwssites. De technologieus komt daarmee tegemoet aan krantensites die Google verwijten surfers weg te kapen. Nog voor het einde van het jaar zou het betalingssysteem als eerste in Italië actief moeten zijn. Onder de naam Newspass zal het bedrijf nieuwssites in staat stellen kleine bedragen te vragen van hun klanten. Momenteel is dat niet mogelijk, omdat er nog geen standaard betaalsysteem voor kleine sommen bestaat op het net. Daar wil Google dus graag verandering in brengen. Verschillende krantensites laten hun surfers ook nu al betalen om artikels te lezen. Het grote nadeel daarbij is dat die artikels zich achter een zogenaamde paywall bevinden, zodat Google ze niet kan vinden en ze niet bij de zoekresultaten verschijnen. Via Newspass kan de zoekreus echter deals sluiten, en over de paywall piepen om de artikels toch in de zoekresultaten te laten zien. De winst zou gedeeld worden tussen Google en de krantensites. Op die manier maakt Google duidelijk een toegeving naar de krantensites. Via Newspass moet het bovendien mogelijk zijn om te kiezen waar je exact voor wil betalen, en daarom worden er verschillende inkomstenmodellen ingevoerd. Eén van de mogelijkheden is om een abonnement te nemen op een website, maar vernieuwender zijn de zogenoemde microbetalingen. Daarmee kan je in één klik enkele eurocenten betalen om toegang te krijgen tot één specifiek artikel.

Antivirusprogramma's niet snel genoeg

Blindelings op je antivirusprogramma vertrouwen, is geen goed idee. Dat blijkt uit een onafhankelijk onderzoek naar securitysoftware door NSS Labs. Gemiddeld zou het maar liefst twee dagen duren vooraleer de beveiligingssoftware een malafide site tegenhoudt. De snelste software ontdekte de gevaarlijke sites na 4,5 uur, terwijl de minder goede scanners er tot 92,5 uur over deden. Straffe dingen dus, aangezien je het makkelijkst een virus binnenhaalt door op geïnfecteerde websites te surfen. Volgens NSS Labs zouden er per dag maar liefst 50.000 malafide programma's worden ontdekt, en dan nog blijft een heel deel onder de radar. Beveiligingsbedrijven AVG en Panda Security kregen een waarschuwing mee na het onderzoek.

Upgrade voor Hotmail

Microsoft is begonnen aan de upgrade van maildienst Hotmail. De volgende weken moeten alle Hotmail-accounts een opwaardering krijgen, die de dienst opnieuw aantrekkelijker moet maken. In de nieuwe versie kunnen onder andere grotere bijlagen verstuurd worden (tot 10GB), en worden de Office-programma's geïntegreerd in het venster. Zo zal je een Word-bestand in bijlage meteen kunnen lezen, zonder dat je eerst je tekstverwerker in een apart venster moet openen. Ook zal het mogelijk zijn om foto's en video's te bekijken die op andere websites als Flickr en YouTube staan, zonder Hotmail te verlaten. Deze zomer moet iedereen over de nieuwe versie beschikken.

Apple controleert je locatie

Technologiebedrijf Apple zal voortaan gegevens bewaren over de precieze plaats vanwaar iemand een iPhone, iPad of Apple-computer gebruikt. Dat blijkt uit een aanpassing van de gebruiksvoorwaarden van het bedrijf. De gebruiker zelf heeft niets te kiezen: wie muziek wil kopen in de iTunes-winkel is verplicht met de voorwaarden akkoord te gaan, anders wordt de aankoop afgebroken. In een reactie meldt Apple dat het enkel om anonieme data gaat. Analisten zeggen echter dat er voldoende gegevens verzameld worden om gebruikers te kunnen identificeren. Wordt beslist vervolgd

Activiteitenkalender CCMS 2010

Januari

10-01 **Free & Open meeting**
24-01 **Backup / Mirror / herstelpunt**

Februari

14-02 **Free & Open meeting**
28-02 vragen van leden

Maart

14-03 **Free & Open meeting**
28-03 **Thuisnetwerk, hoe opzetten, waar op letten**

April

11-04 **Free & Open meeting**
25-04 **Anti-4-russen**

Mei

09-05 **Free & Open meeting**
23-05 **Masano gesloten Pinksteren**

Juni

13-06 **Free & Open meeting**
26-06 **BBQ-MASANO**
27-06 **Masano gesloten**

Free & Open meetings: Kan gepaard gaan met een DEMO of SPREKER, volg deze kalender of op onze website.

Juli

11-07 Gewone clubmeeting
25-07 Gewone clubmeeting

Augustus

08-08 Gewone clubmeeting
22-08 Gewone clubmeeting

September

12-09 **Free & Open meeting**
26-09 Gewone clubmeeting

Oktober

10-10 **Free & Open meeting**
24-10 Gewone clubmeeting

November

14-11 **Free & Open meeting**
28-11 Gewone clubmeeting

December

12-12 **Free & Open meeting**
26-12 Gewone clubmeeting

Deze kalender kan wekelijks aangepast worden

Hij staat op onze website

<http://www.ccms.be>

En natuurlijk in ons maandblad
CCMS Xplorer

E-mail bestuur: info@ccms.be

Vanaf 2008 is dit tijdschrift samengesteld met:



OpenOffice.org

MASANO
The place to be

Deze uitgave is mede mogelijk dankzij onderstaande sponsors:



BOEKHANDEL SAENEN

Schoonaerde 48 3290 Schaffen

tel: 013/31.23.65 fax: 013/52.36.06

E-mail: kristel.saenen@skynet.be

URL: www.books2.be

openingsuren: ma-vrij van 05:30u - 12:30u en 13:30 - 18:00u
zat van 06:30u - 17:00u zondag en maandagnamiddag gesloten

**REMA
Keukens**

Renovatie Woningen

0475/40.12.82

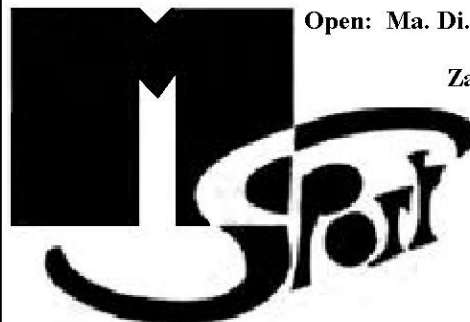
Verzekeringsmakelaar BVBA Maes

(c.d.v. nr. 11669)

Kloosterbergstraat, 33 - 3290 DIEST

Tel: 013/33.40.73 E-mail: bvbamaes@skynet.be

*De Kwaffeur
Schaffen*



Open: Ma. Di. Do. Vr. 16 - 23 u.

Wo. 13.30 - 23 u.

Za. Zo. 09.30 - 23 u.

Sporthal
MASANO

Waterstraat 38
3290 Schaffen

013/33.77.63

Tech-Nick

Desktop PC's, Laptops en randapparatuur,
Kwaliteit aan scherpe prijzen.
Webhosting, Webdesign en Printjobs

Erkend Norman Dealer
Belgacom Partner
Topcom Telecom Dealer

Wat niet in de lijst staat kan er steeds bijkomen. info@tech-nick.com

Tel/Fax 013/32.88.08

Of vragen naar Dominique tijdens de CCMS bijeenkomsten



**BNP PARIBAS
FORTIS**

Sint-Hubertusplein 52

3290 Schaffen

Tel: 013/55.04.70

www.fortisbank.com

OPTIEK PUNIE BVBA

Hasseltsestraat 27

3290 Diest - 013/32.24.82

www.optiekpunie.be